

Tischvorlage DS 2015/302

Kulturamt
Dr. Franz Schwarzbauer
(Stand: 16.09.2015)

Mitwirkung:
Stadtkämmerei

Aktenzeichen:

Gemeinderat
öffentlich am 26.10.2015

**Ravensburg spielt 2015
- Annahme von Sponsorengeldern/Sachleistungen**

Beschlussvorschlag:

Die Annahme der folgenden Sponsorengelder/Sachleistungen für „Ravensburg spielt“ 2015 wird genehmigt:

1.	Kreissparkasse Ravensburg	5.000 €
2.	Technische Werke Schussental GmbH&Co.KG	5.000 €
3.	Bekleidungshaus Bredl GmbH	4.000 €
4.	Franz Lohr GmbH	5.000 €
5.	Brauerei Max Leibinger GmbH- Fassbrause	1.814,40 €
6.	Ravensbuch GmbH	2.500 €
7.	Bausch GmbH	2.500 €
8.	Schwäbische Zeitung	Sachleistungen 3.060 €

Sachverhalt:

Zur (Mit-)finanzierung des diesjährigen Spielefestes „Ravensburg spielt“ am 12./13. September 2015 haben folgende Firmen ihre Unterstützung in Form von Sponsoringgeldern und Sachleistungen zugesagt:

Premium-Sponsoren

▪ Kreissparkasse Ravensburg	5.000 €
▪ Technische Werke Schussental	5.000 €
▪ Franz Lohr	5.000 €

Sponsoren

▪ Bredl	4.000 €
▪ Buchhandlung Ravensbuch	2.500 €
▪ Containerdienst Bausch	2.500 €

Sponsoring Leibinger

▪ Leibinger - Fassbrause	1.814,40 €
--------------------------	------------

Sponsor/Medienpartner

▪ Schwäbische Zeitung	Sachleistungen: Verteilung 40.000 Flyer im Wert von 3.060 €
-----------------------	--

Die Gegenleistung der Stadt Ravensburg ist jeweils:

für Premium-Sponsoren

- Bereitstellung einer Fläche auf dem Spielgelände auf prominenter Stelle der Veranstaltung "Ravensburg spielt" zur spielerischen Präsentation unter Einbeziehung von Produkten des Sponsors (ohne direkte und aktive Produktwerbung)
- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor auf folgenden Druckerzeugnissen zur Veranstaltung "Ravensburg spielt" unter Verwendung des Logos des Sponsors:
 - Veranstaltungsplakat (500 Stück DIN A1, 100 Stück DIN A3)
 - Programm-Flyer letzte Seite (Auflage 55.000 Stück)
 - Anzeigen des Veranstalters
- bis zu 100 Spieleabzeichen ohne gesonderte Berechnung
- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor unter Verwendung des Logos des Sponsors am Info-Stand und am Würfelturm
- Präsentation des Unternehmens in der 3. Ausgabe von "Ravensburg erLEBEN" unter Abdruck des Logos des Sponsors und der Möglichkeit zur Webbotschaft
- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor auf der städtischen Homepage und im Newsletter unter Verwendung des Logos des Sponsors und Verlinkung auf die Homepage des Sponsors
- Erwähnung beim Spielefest (Begrüßung, Hauptverlosung)

für Sponsoren/Medienpartner

- Bereitstellung einer Fläche auf dem Spielgelände auf prominenter Stelle der Veranstaltung "Ravensburg spielt" zur spielerischen Präsentation unter Einbeziehung von Produkten des Sponsors (ohne direkte und aktive Produktwerbung)
- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor auf folgenden Druckerzeugnissen zur Veranstaltung "Ravensburg spielt" unter Verwendung des Logos des Sponsors:
 - Programm-Flyer letzte Seite (Auflage 55.000 Stück)
 - Anzeigen des Veranstalters
 - Veranstaltungsplakat (500 Stück DIN A1, 50 Stück DIN A3)
-> **Gegenleistung nur bei Sponsoring Bredl**
- bis zu 50 Spieleabzeichen ohne gesonderte Berechnung
- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor unter Verwendung des Logos des Sponsors am Info-Stand (und am Würfelturm
-> **Gegenleistung nur bei Sponsoring Bredl**)
- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor auf der städtischen Homepage und im Newsletter unter Verwendung des Logos des Sponsors und Verlinkung auf die Homepage des Sponsors
- Erwähnung beim Spielefest (Begrüßung, Hauptverlosung)

für Sponsoring Leibinger

- Bereitstellung einer Fläche auf dem Spielgelände der Veranstaltung "Ravensburg spielt" unter Einbeziehung von Produkten des Sponsors
- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor auf folgenden Druckerzeugnissen zur Veranstaltung "Ravensburg spielt" unter Verwendung des Logos des Sponsors:
 - Programm-Flyer letzte Seite (Auflage 55.000 Stück)
 - Anzeigen des Veranstalters
- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor unter Verwendung des Logos des Sponsors am Info-Stand
- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor auf der städtischen Homepage und im Newsletter unter Verwendung des Logos des Sponsors und Verlinkung auf die Homepage des Sponsors
- Erwähnung beim Spielefest (Begrüßung, Hauptverlosung)

Im Hinblick auf die Zuwendung wird über die obengenannten Leistungen hinaus keinerlei Vorteil zugesagt oder in Aussicht gestellt. Es wurden keine Nebenabreden getroffen, die über das schriftlich Festgestellte hinausgehen.

Des weiteren erbringt die Ravensburger AG Eigenleistungen in Form von Bereitstellung der Marienplatzbühne und Durchführung des dortigen Bühnen- und Spieletag-Programms. Diese Eigenleistungen sind nach Aussage des Steuerberaters weder Sponsoring noch Spende.