



## **Sachverhalt:**

Zur (Mit-)finanzierung der Ausstellungen 2015 – 2016 im Kunstmuseum Ravensburg hat die Firma Ravensburger AG ihre finanzielle Unterstützung in Höhe von 50.000 € zugesagt, je zur Hälfte im Jahr 2015 und 2016.

Die Gegenleistungen der Stadt Ravensburg sind:

- 1 Direktorenführung pro Wechselausstellung nach Absprache mit dem Sponsor (bis zu 50 Personen außerhalb der Öffnungszeiten für Kunden/Mitarbeiter etc.) ohne Werbemaßnahmen des Sponsors.
- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor auf allen Werbemedien (je 750 Plakate, 50.000 Folder, 10.000 Einladungskarten) und im Ausstellungskatalog unter Verwendung des Logos des Sponsors (ohne besondere Hervorhebung oder Werbebotschaft).
- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor auf der Homepage des Kunstmuseums Ravensburg unter Verwendung des Logos des Sponsors (ohne besondere Hervorhebung oder Werbebotschaft und ohne Verlinkung zur Internetseite des Sponsors).
- Teilnahme wenn gewünscht an einer gemeinsamen Pressekonferenz anlässlich der Ausstellungseröffnungen gemeinsam mit Oberbürgermeister Dr. Daniel Rapp
- Einladung zu allen Wechselausstellungen
- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor in den Pressemappen (ca. 500 in- und ausländische Journalistenkontakte) unter Verwendung des Logos des Sponsors (ohne besondere Hervorhebung und Werbebotschaft).
- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor auf der Screen des Kunstmuseums (ohne Ton) und an der Sponsorenwand im Foyer im Zeitraum 2015/2016 (ohne besondere Hervorhebung und Werbebotschaft).

Im Hinblick auf die Zuwendung wird über die genannten Leistungen hinaus keinerlei Vorteil zugesagt oder in Aussicht gestellt. Es wurden keine Nebenabreden getroffen, die über das schriftlich Festgestellte hinausgehen.

Stefan Rapp  
Kunstmuseum Ravensburg