

**Sitzungsvorlage DS 2014/116**

Kulturamt  
Dr. Franz Schwarzbauer  
(Stand: 10.04.2014)

Mitwirkung:

Aktenzeichen:

**Verwaltungs- und Kulturausschuss**  
öffentlich am 05.05.2014

**Kostenreduzierung Stadtlandfluss / Neustart Stadtlandsee**

**Beschlussvorschlag:**

1. In der Haushaltskonsolidierung ist beschlossen worden, die Kosten für Stadtlandfluss zu reduzieren. Im Haushalt 2014 ist eine Minderausgabe von 8.000 € vorgesehen.
2. Ab Oktober 2014 wird das monatliche Kulturmagazin von den Kulturämtern der Städte Weingarten, Ravensburg und Friedrichshafen gemeinsam herausgegeben. Die Kosten für Ravensburg reduzieren sich damit um die oben genannte Summe.
3. Die entsprechenden Maßnahmen, wie im Sachverhalt dargelegt, werden zustimmend zur Kenntnis genommen.

## Sachverhalt:

Stadtlandfluss ist für die Öffentlichkeitsarbeit der Vereine sowie des Kulturamts von zentraler Bedeutung: Es ist das Kulturmarketing-Instrument der beiden Städte Ravensburg und Weingarten. Die bisherige Regelung sieht folgendermaßen aus: Die Städte Ravensburg und Weingarten tragen die Kosten (Honorare) für Redaktion und Grafik, während die Kosten für Druck und Verteilung von der Schwäbischen Zeitung übernommen werden, die dafür Akquise und Einnahmen der Anzeigen hat. Die Gesamtkosten belaufen sich bisher auf jährlich 33.000 €, davon trägt Ravensburg 2/3, Weingarten 1/3.

Schon im VKA am 25.11.2013 ist die Überlegung dargestellt worden, Friedrichshafen als dritten im Bunde zu gewinnen: ein monatliches Kulturmagazin für das Oberzentrum Friedrichshafen/Ravensburg/Weingarten. Die Vorteile würden auf der Hand liegen, heißt es in der damaligen Vorlage: Friedrichshafen könnte sein Kulturangebot bei uns besser präsentieren; wir, Ravensburg und Weingarten, würden am See sichtbarer sein. In der Tat sind inzwischen alle drei Partner von dieser Win-Win-Situation überzeugt.

Ab Oktober 2015 wird ein gemeinsames Kulturmagazin der Städte Weingarten, Ravensburg und Friedrichshafen erscheinen: wie immer monatlich und pünktlich, mit umfassendem Überblick über die kulturellen Veranstaltungen der Städte.

Mit dieser Erweiterung sind einige Veränderungen verbunden:

- Das Kulturmagazin erscheint unter einem neuen Titel: Stadtlandsee.
- Der Umfang wird erweitert: künftig 48 Seiten (statt bisher 40 Seiten), durchgängig in 4c. Auch die Auflage erhöht sich geringfügig: statt 9.000 künftig 10.000 Exemplare.
- Auch das Format wird behutsam verändert: Statt dem bisherigen klassischen DIN A5 wird das Magazin künftig in einem sogenannten Über-DIN A5 gedruckt werden.
- Künftig sind zwei Doppelnummern vorgesehen: Juni/Juli und August/September. Aus organisatorischem Grund, aber auch mit Blick auf die (geringere) Zahl der Veranstaltungen in den Sommermonaten ist diese Regelung sinnvoll.
- Neu ist künftig der Herausgeber: Nicht mehr die Schwäbische Zeitung, sondern der Verlag Szene Kultur in Wangen wird sich künftig um die Akquise der Anzeigen sowie den Druck des Kulturmagazins kümmern.

Die Kosten für Redaktion und Grafik tragen weiterhin die Städte. Dabei gehen wir von 40.000 € Gesamtkosten aus, die im Verhältnis 1: 2: 2: zwischen den Städten Weingarten: Ravensburg: Friedrichshafen: aufgeteilt werden. Entsprechend beträgt der Anteil der Stadt Ravensburg künftig 16.000 € (statt bisher 22.000).

Damit ist nicht nur das weitere Erscheinen des monatlichen Kulturmagazins gesichert; es ist auch gelungen, das Profil des Monatsmagazins weiter zu entwickeln und zu optimieren.