

Tischvorlage DS 2013/269

Kulturamt
Dr. Franz Schwarzbauer
Verena Müller
(Stand: **05.09.2013**)

Mitwirkung:

Verwaltungs- und Kulturausschuss
öffentlich am 16.09.2013

Aktenzeichen:

**Ravensburger Spielzeit 2013-14
- Annahme von Sponsorengeldern**

Beschlussvorschlag:

Die Annahme der folgenden Sponsorengelder für die Ravensburger Spielzeit 2013/2014 wird genehmigt:

- | | | |
|----|--|---------|
| 1. | Südwestbank | 2.500 € |
| 2. | Reischmann GmbH & Co. KgaA | 800 € |
| 3. | Volksbank Ulm-Biberach eG
Niederlassung Volksbank Ravensburg
+ Kauf von 100 Karten in Höhe von (750 €) | 500 € |
| 4. | Ravensburger AG | 500 € |
| 5. | Brauerei Max Leibinger GmbH | 400 € |

Sachverhalt:

Zur (Mit-)finanzierung einzelner Veranstaltungen der Ravensburger Spielzeit 2013-2014, haben folgende Firmen ihre Unterstützung in Form von Sponsoringgeldern zugesagt:

Sponsoren

- | | |
|--|---------|
| ▪ Südwestbank Ravensburg
3 Kammermusikkonzerte i(Schwörsaal) | 2.500 € |
| ▪ Reischmann GmbH & Co. KgaA
Bracc! – Statt Frack (Konzerthaus) | 800 € |
| ▪ Volksbank Ravensburg
Kindertheater (Konzerthaus) | 500 € |
| ▪ Ravensburger AG
2 Kinderkonzerte (Schwörsaal) | 500 € |
| ▪ Brauerei Max Leibinger GmbH
Bracc! – Statt Frack (Konzerthaus), High Fidelity (Konzerthaus) | 400 € |

Folgende Gegenleistungen werden von der Stadt Ravensburg erbracht:

für den Sponsor Volksbank Ulm-Biberach eG / Niederlassung Volksbank RV:

- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor auf folgenden Druckerzeugnissen unter Verwendung des Logos des Sponsors (ohne besondere Hervorhebung oder Werbebotschaft):
 - Spielzeitbroschüre (A5, Auflage: 5.000 Stück)
 - Jahresfolder (Din Lang, Auflage: 5.000 Stück)
 - Veranstaltungsplakat
 - Eintrittskarte

für den Sponsor Reischmann GmbH & Co. KgaA:

- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor auf folgenden Druckerzeugnissen unter Verwendung des Logos des Sponsors (ohne besondere Hervorhebung oder Werbebotschaft):
 - Spielzeitbroschüre (A5, Auflage: 5.000 Stück)
 - Jahresfolder (Din Lang, Auflage: 5.000 Stück)
 - Einladung zum Eröffnungswochenende (Din Lang, Auflage 2.500)
 - Veranstaltungsplakate
 - Eintrittskarten
- 4 Ehrenkarten für die Veranstaltung
- Ermäßigter Eintritt (10%) auf den Ticketpreis für Kunden und Mitarbeiter mit der Reischmann Partnercard

- Duldung einer Modenschau und -ausstellung beim Tag der offenen Tür am 21.09.13 zum Thema "Konzertkleidung"

für den Sponsor Brauerei Max Leibinger:

- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor auf folgenden Druckerzeugnissen unter Verwendung des Logos des Sponsors (ohne besondere Hervorhebung oder Werbebotschaft):
 - Spielzeitbroschüre (A5, Auflage: 5.000 Stück)
 - Jahresfolder (Din Lang, Auflage: 5.000 Stück)
 - Veranstaltungsplakate (2 Stück, A1)
 - Eintrittskarten
 - Einladung zum Eröffnungswochenende (Auflage 2.500)
- 2x4 Ehrenkarten für die Veranstaltungen.
- Ermäßigter Eintritt (10%) auf den Ticketpreis für Mitarbeiter

für den Sponsor Ravensburger AG:

- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor auf folgenden Druckerzeugnissen unter Verwendung des Logos des Sponsors (ohne besondere Hervorhebung oder Werbebotschaft):
 - Spielzeitbroschüre (A5, Auflage: 5.000 Stück)
 - Jahresfolder (Din Lang, Auflage: 5.000 Stück)
 - Einladung zum Eröffnungswochenende (Din Lang, Auflage 2.500)
 - Veranstaltungsplakate
 - Eintrittskarten

Im Hinblick auf die Zuwendung wird über die obengenannten Leistungen hinaus keinerlei Vorteil zugesagt oder in Aussicht gestellt. Es wurden keine Nebenabreden getroffen, die über das schriftlich Festgestellte hinausgehen.