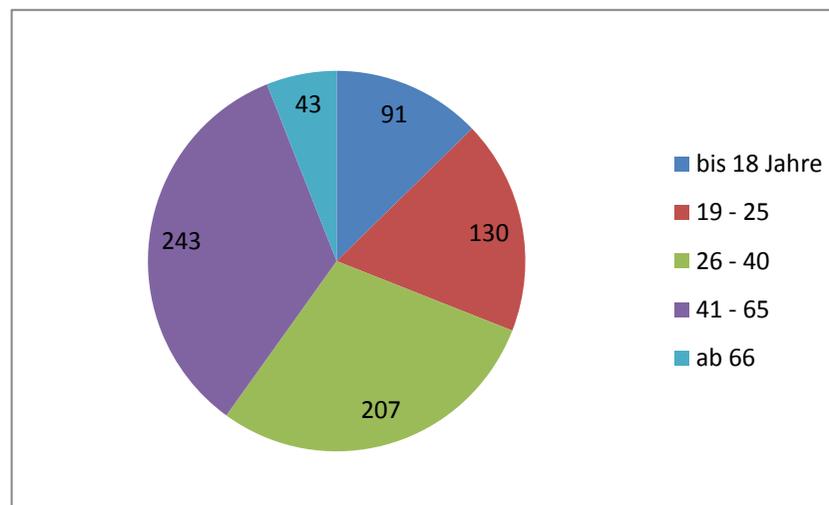
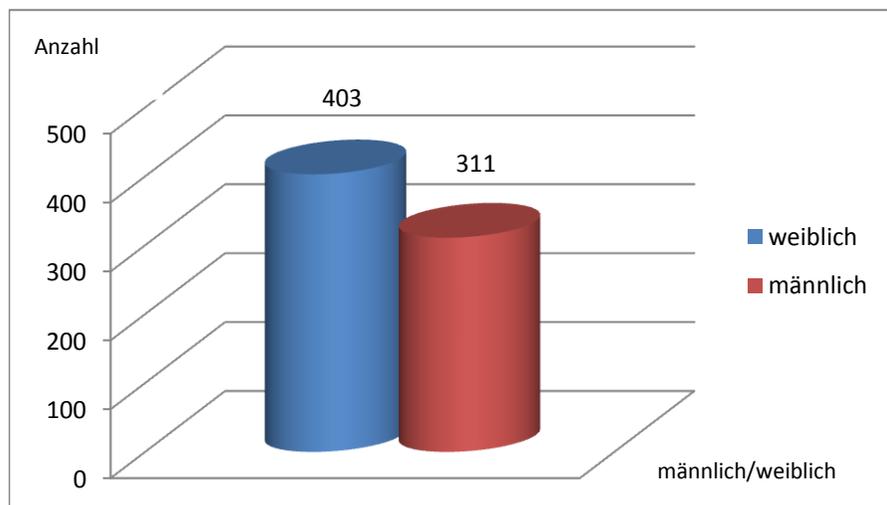


männlich	weiblich
311	403

bis 18 Jahre	19 - 25	26 - 40	41 - 65	ab 66
91	130	207	243	43

Gesamtzahl Befragte: 714



### Befragungsorte

Olgastraße /Bushaltestell, Bachstraße	99
P7 /Gebührenbezahlstelle	128
Untertor	71
Bahnhof /Bahnhofstreppe	22
Bushaltestelle: Frauentor, Schussenstr.	124
Parkhaus Marienplatz	167
Parkhaus Raueneegg	103

### Befragungszeitpunkte

Befragt wurde an Dienstagen, Donnerstagen und Samstagen. Die Befragungen wurden jeweils zwischen 16 und 19 Uhr durchgeführt.

### Befragungsmethodik

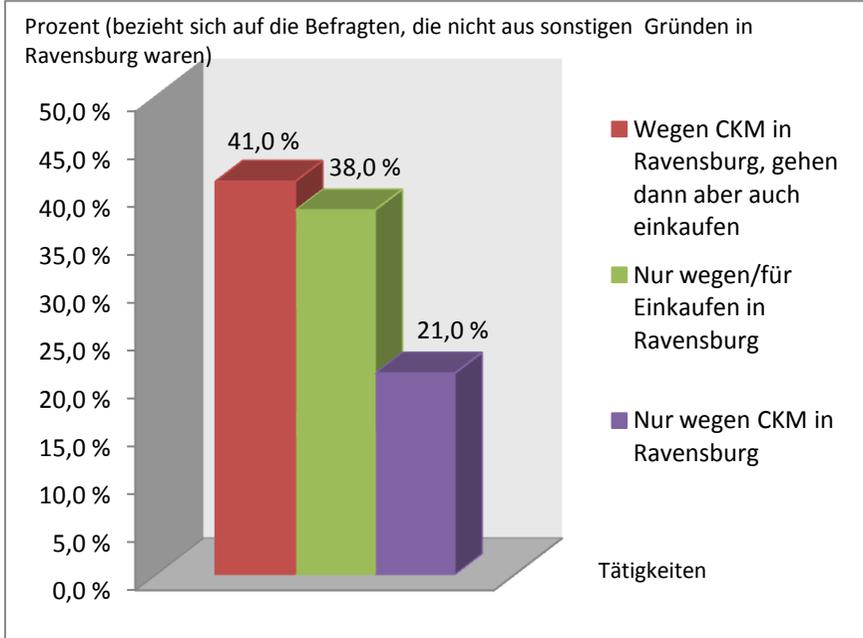
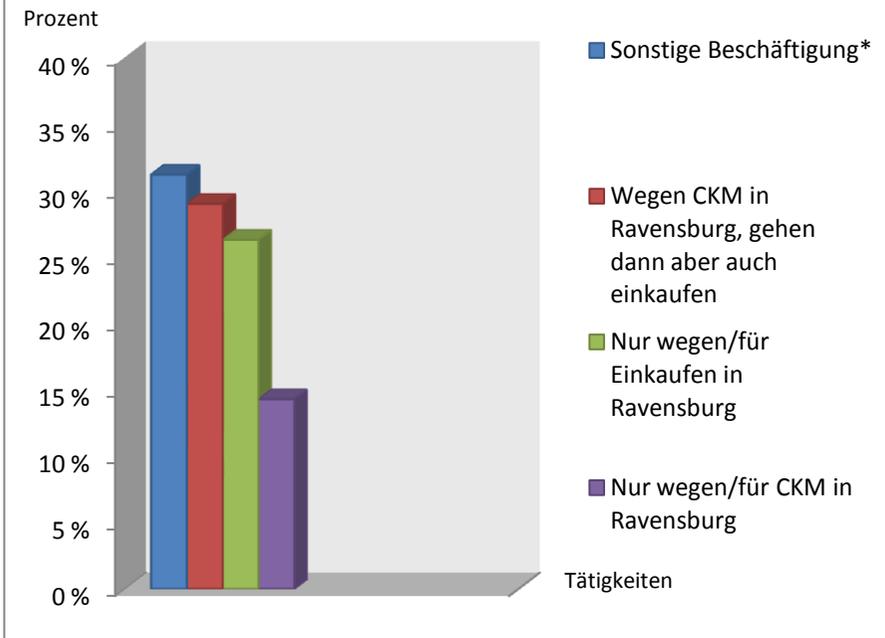
Die Befrager haben jede dritte Person befragt. Es fand keine selektive Auswahl der Befragten statt.

Was ist für Sie heute der ausschlaggebende Grund, Ravensburg zu besuchen? Was haben Sie heute effektiv in Ravensburg

unternommen?				
Übersicht in Prozentzahlen (Grundlage: 670 von 714 verwertbaren Fragebögen)				
Berücksichtigung aller Befragten				
Nur wegen/für Einkäufen in Ravensburg	Nur wegen/für CKM in Ravensburg	Wegen CKM in Ravensburg, gehen dann aber auch einkaufen	Sonstige Beschäftigung *	Summe
176	96	189	209	670
26 %	14 %	29 %	31 %	100 %

Ohne Berücksichtigung sonstiger Beschäftigungen			
Nur wegen/für Einkäufen in Ravensburg	Nur wegen CKM in Ravensburg	Wegen CKM in Ravensburg, gehen dann aber auch einkaufen	Summe
176	96	189	461
38,0 %	21,0 %	41,0 %	100,0 %



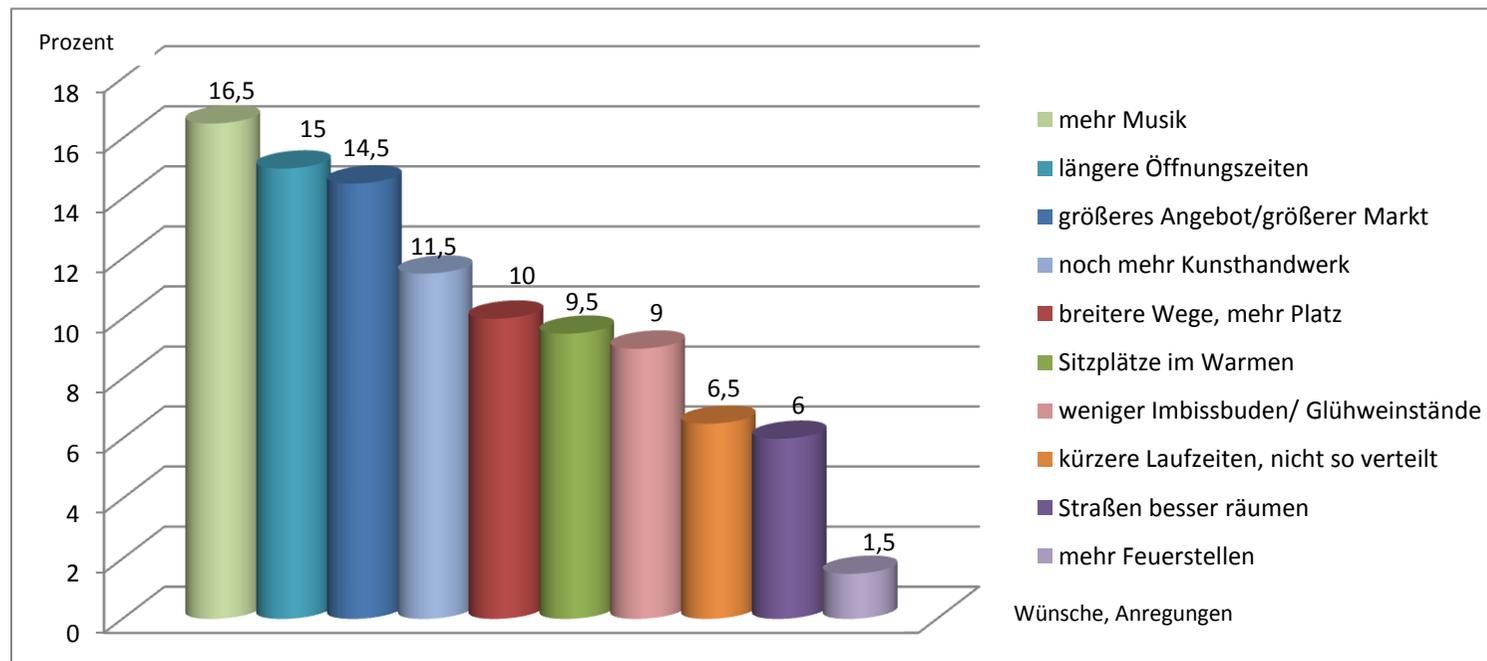
\*Sonstige Beschäftigung: Pendler, Berufstätige, Gastronomie, Arztbesuch, sonstige Besuche, Friseur...

Was würden Sie sich noch wünschen?

Wünsche und Anregungen (Grundlage: 200 von 714 verwertbaren Fragebögen)

größeres Angebot/größerer Markt	breitere Wege, mehr Platz	Sitzplätze im Warmen	Straßen besser räumen	längere Öffnungszeiten
<b>14,5 %</b>	<b>10,0 %</b>	<b>9,5 %</b>	<b>6,0 %</b>	<b>15,0 %</b>

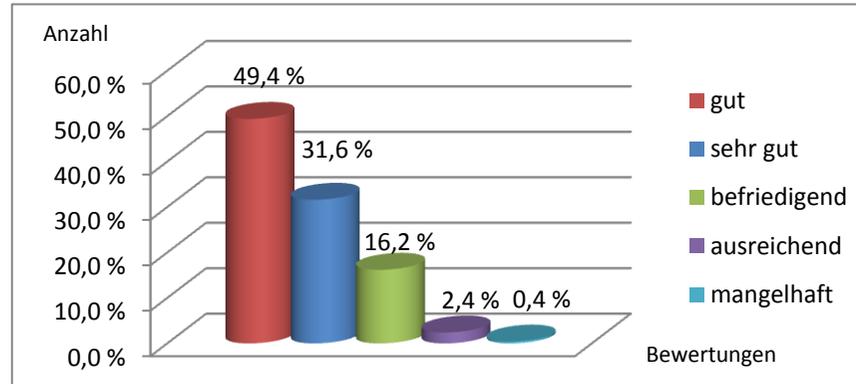
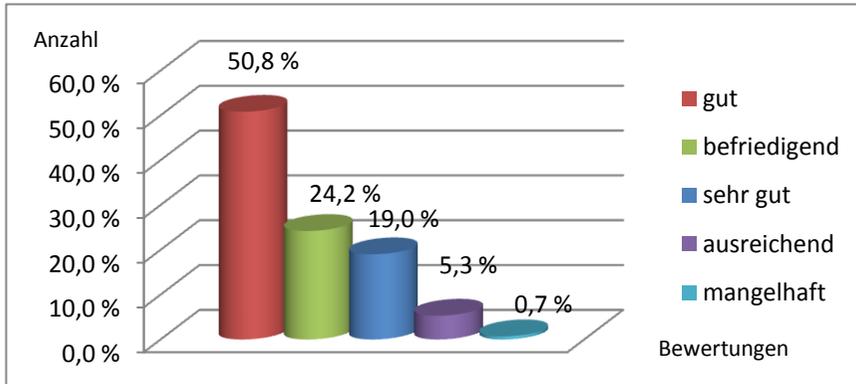
kürzere Laufzeiten, nicht so verteilt	noch mehr Kunsthandwerk	weniger Imbissbuden/ Glühweinstände	mehr Musik	mehr Feuerstellen
<b>6,5 %</b>	<b>11,5 %</b>	<b>9,0 %</b>	<b>16,5 %</b>	<b>1,5 %</b>



Wie finden Sie das Weihnachtmarktangebot? Wie finden Sie das Flair des Marktes?

Weihnachtmarktangebot und Flair des Marktes (Grundlage: 494 von 714 verwertbaren Fragebögen)

Weihnachtsmarktangebot					Flair des Marktes				
sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft
94	251	120	26	3	156	244	80	12	2
19,0 %	50,8 %	24,2 %	5,3 %	0,7 %	31,6 %	49,4 %	16,2 %	2,4 %	0,4 %



Weihnachtsmarktangebot und Flair des Marktes (durchschnittlich)				
sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft
125	247,5	100	19	2,5
25,3 %	50,1 %	20,2 %	3,9 %	0,5 %

