

Anzahl der Einkäufe nach Lagen sortiert

	1a-Lage	1b-Lage	1c-Lage	
Alle Befragten	65%	28%	7%	35% der Einkäufe werden in b- oder c-Lagen getätigt
Diejenigen Befragten, die hauptsächlich wegen des CKM kommen, aber dann auch einkaufen gehen	64%	26%	10%	36% der Einkäufe werden in b- oder c-Lagen getätigt
Diejenigen Befragten, die nur wegen des Einkaufens kommen	64%	28%	8%	36% der Einkäufe werden in b- oder c-Lagen getätigt