

Tischvorlage DS 2011/110

Amt für Schule, Jugend, Sport
Thomas Ritsche
Ute Spaninger
(Stand: 22.03.2011)

Mitwirkung:

Schülerrat

Aktenzeichen:

Verwaltungsausschuss
öffentlich am 21.03.2011

Annahme von Sponsorengeldern/Sponsorenleistungen
- Summerbang 2011
- Broschüre "Sport in Ravensburg"

Beschlussvorschlag:

1. Der Annahme folgender Sponsorengelder für das Summerbang 2011 wird zugestimmt:

Bekleidungshaus Bredl 1.000,00 €

Technische Werke Schussental 800,00 €

2. Der Annahme der folgenden Sponsorengelder für die Veröffentlichung der Broschüre "Sport in Ravensburg" wird zugestimmt:

Stadtwerke Ravensburg 500,00 €
1 Seite Anzeige in der Broschüre

Modehaus Reischmann 500,00 €
1 Seite Anzeige in der Broschüre

Sachverhalt:

1. Zur (Mit-)finanzierung der Veranstaltung "Summerbang" haben das Bekleidungshaus Bredl und die Technischen Werke Schussental ihre Unterstützung in Form von Sponsoringgeldern in Höhe von 1.000,00 € bzw. 800,00 € zugesagt. Die Firma Bredl stellt sich außerdem als Vorverkaufsstelle zur Verfügung.

Die Gegenleistung der Stadt Ravensburg sind Nennung der Partner auf Eintrittskarten, Flyern, Plakaten sowie auf der Homepage.

Im Hinblick auf die Zuwendung wird über die oben genannten Leistungen hinaus keinerlei Vorteil zugesagt oder in Aussicht gestellt. Es wurden keine Nebenabreden getroffen, die über das schriftlich Festgestellte hinausgehen.

2. Zur (Mit-)finanzierung der Broschüre "Sport in Ravensburg" haben die im Beschlussvorschlag genannten Firmen ihre Unterstützung in Form von Sponsoringgeldern zugesagt.

- Stadtwerke Ravensburg 500,00 € (Geldleistung)
- Modehaus Reischmann 500,00 € (Geldleistung)

Stadtwerke Ravensburg

Die Gegenleistung der Stadt Ravensburg ist der Druck einer Anzeige in der Broschüre. Dem Sponsor wird eine komplette Seite der Broschüre zur Gestaltung einer Anzeige überlassen.

Maße der Anzeige B x H: 85,5 x 193,5 mm.
Auflage der Broschüre: 4.000 Stück.
Veröffentlichung: Ende 2. Quartal 2011
Gültigkeit: ca. 3 Jahre

Modehaus Reischmann

Die Gegenleistung der Stadt Ravensburg ist der Druck einer Anzeige in der Broschüre. Dem Sponsor wird eine komplette Seite der Broschüre zur Gestaltung einer Anzeige überlassen.

Maße der Anzeige B x H: 85,5 x 193,5 mm.
Auflage der Broschüre: 4.000 Stück.
Veröffentlichung: Ende 2. Quartal 2011
Gültigkeit: ca. 3 Jahre

Die Broschüre wird im öffentlichen Raum verteilt und ausgelegt und von der Firma d-Werk erstellt und umgesetzt.

Hinblick auf die Zuwendung wurde über die oben genannten Leistungen hinaus keinerlei Vorteil zugesagt oder in Aussicht gestellt. Es wurden keine Nebenabreden getroffen, die über das schriftlich Festgestellte hinausgehen.