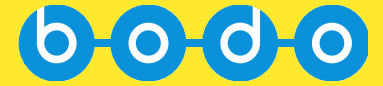




bodo 2023/24

Bernd Hasenfratz, Geschäftsführer

Betriebsausschuss Ravensburger Verkehrs- und Versorgungsbetriebe
Ravensburg, 20.03.24



bodo. regional verbunden.

Bernd Hasenfratz

Jahrgang 1980

15 Jahre Verbunderfahrung

verheiratet, 3 Jungs

Ravensburger

leidenschaftlicher ÖPNV-Nutzer
und Macher



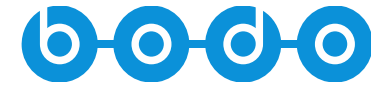
Rückblick 2023

- volatile Kosten in 2022 und 2023 mit zweimaliger Tarifierhöhung um 6,3% zum 1.1.23 und 9,9% zum 1.8.24
- Stadtverkehre mussten Tarifierpassungsrate „mitziehen“
- Schmerzgrenze für Fahrgäste im Gelegenheitsverkehr bald erreicht
- eCard Rabatterhöhung von 20% auf 25% hält Ticketpreis für Stammnutzer stabil

Rückblick 2023

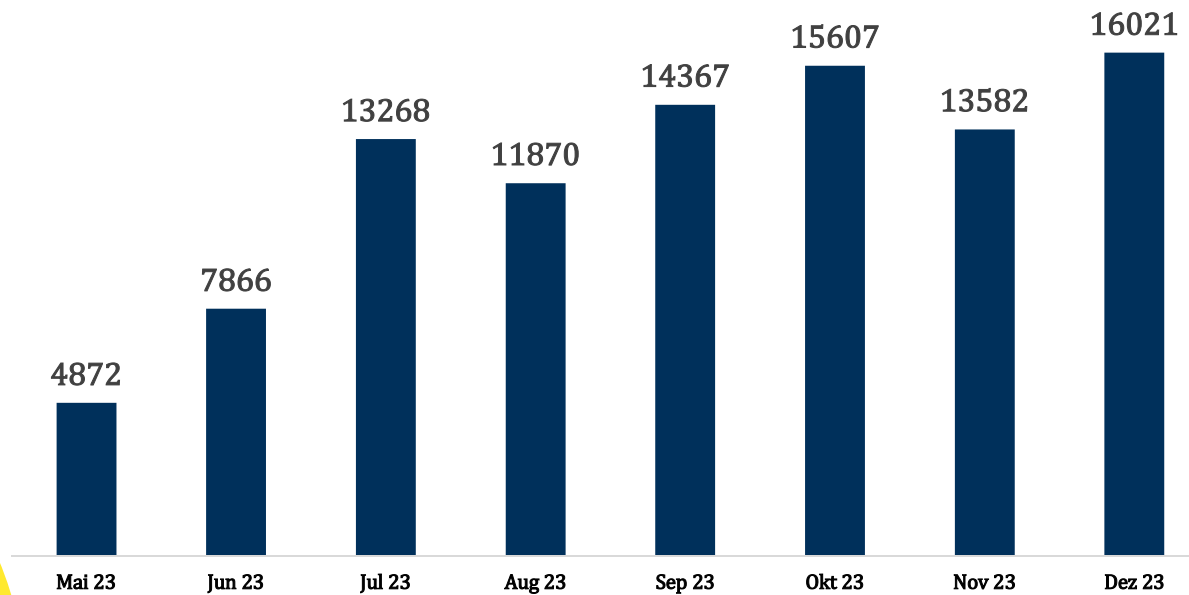
- März 2023: nach langjähriger Vorbereitung geht das JugendticketBW an den Start, wird im November durch das DTicket JugendBW ersetzt
- Mai 2023: mit kaum Vorlaufzeit folgt das Deutschlandticket als Gamechanger, großer Kundennutzen zu einem unschlagbaren Preis; beim Verbund sehr hohe Komplexität im Vertrieb und Handling; stellt die Branche auf den Kopf
- neue Kommunikationsformate z.B. bodo-insights für Stakeholder





Deutschland-Ticket

Deutschland-Ticket Kunden



Anteil/Sparten der Einnahmen:

- 22% D-Ticket
- 23% Jugendticket BW
- 7% Abos
- 8% Monatskarten
- 40% Gelegenheitsverkehr

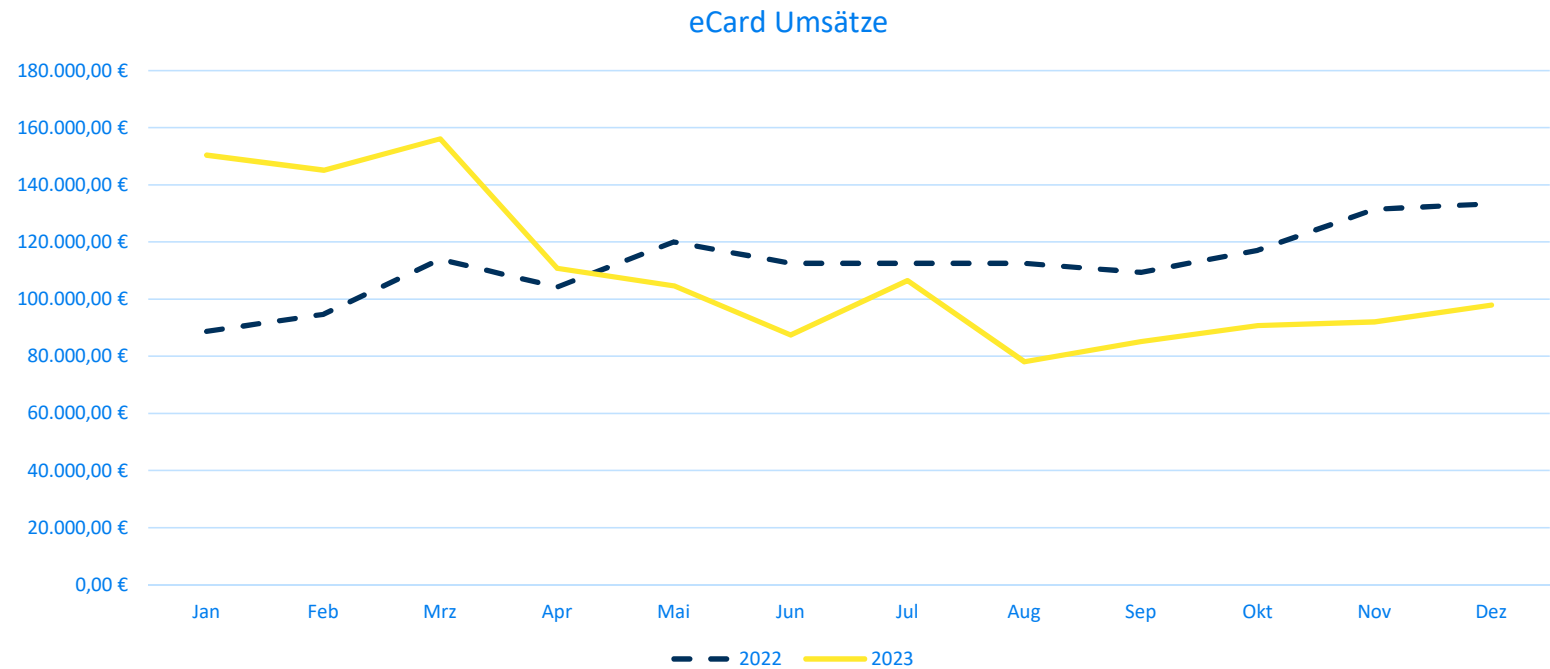
e)))Ticketing

- digitale Vertriebskanäle im Gelegenheitsverkehr
 - Handyticket Deutschland
 - DB Navigator
 - bodo eCard (check-in / check-out)



e)))Ticketing

- Umsatzentwicklung 2023



2023: Refresh CI

- Frischeres Logo und Farben
- Emotionale Bildsprache
- neue Agentur

Wir fahren dich heute!

Du kannst entspannt feiern und bist sicher unterwegs.

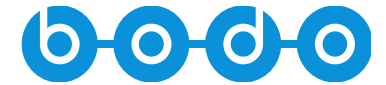
Bus- & Bahnfahrt planen unter: www.bodo.de



**Mit der
Zukunft
verbunden**

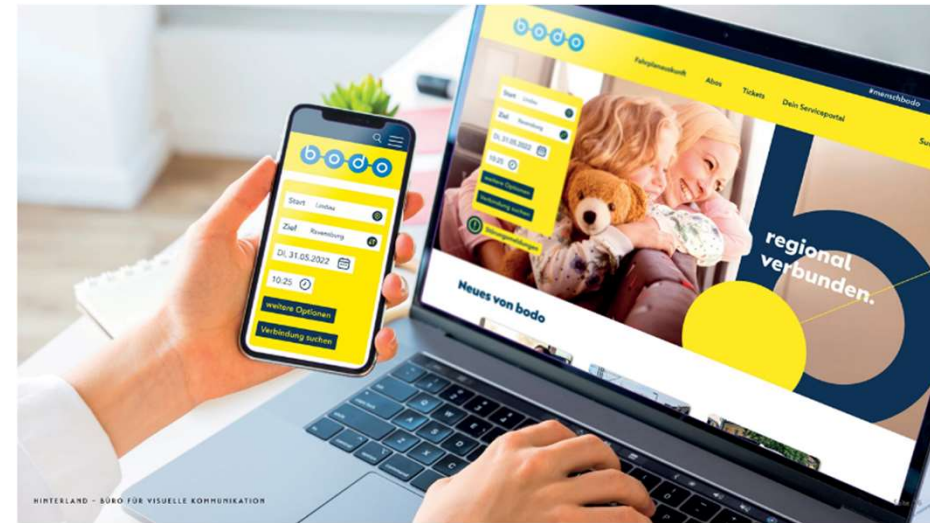
bodo. regional verbunden.

Lauter, plakativer, frecher



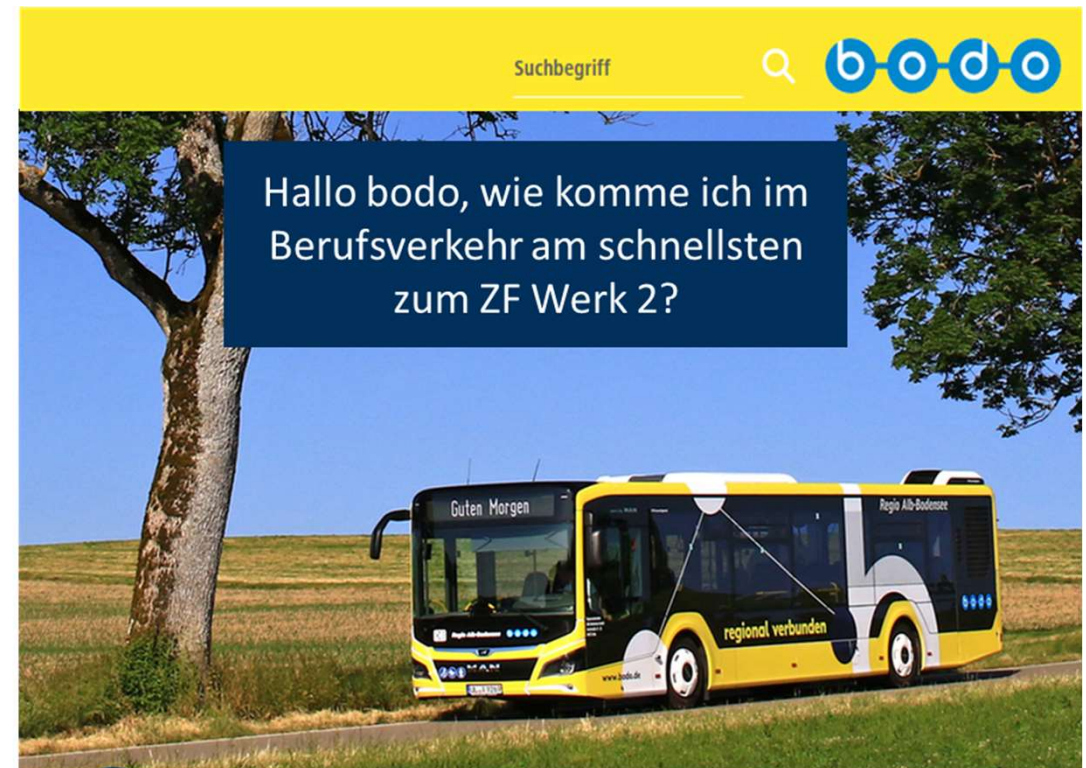
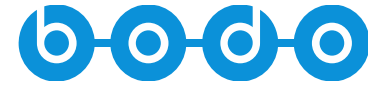
Vorschau 2024 - App

- QII/2024: Start einer neuen Mobilitätsplattform bodo-DING
 - Integriertes Ticketing
 - Echtzeit, Barrierefreiheit
 - Registrierung mit direktem Nutzerzugang
 - Ausbaustufen zur Mobilitätsplattform
 - check-in / be-out
 - on demand



Vorschau 2024 - Web

- QIV/2024: neue Webseite
 - Barrierefreiheit
 - User-Experience (Design) first
 - Reduktion Inhalte / Komplexität
 - intelligente Suchfunktion
- KI Chatbot in Projektierung

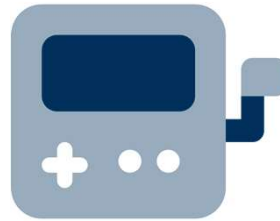


bodo. regional verbunden.

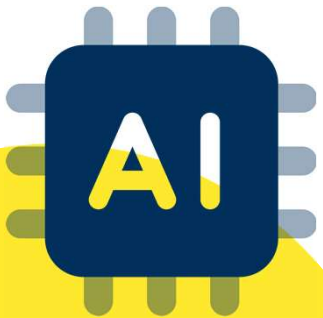
Vorschau 2024 - Digitalisierungsstrategie



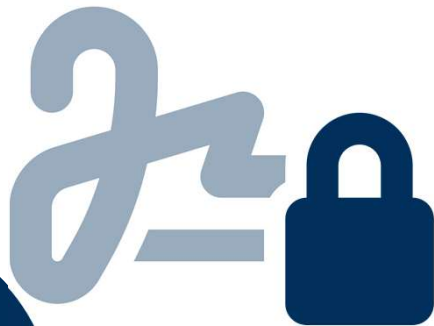
Digitale Anschlusssicherung



Gamefication / Rewarding



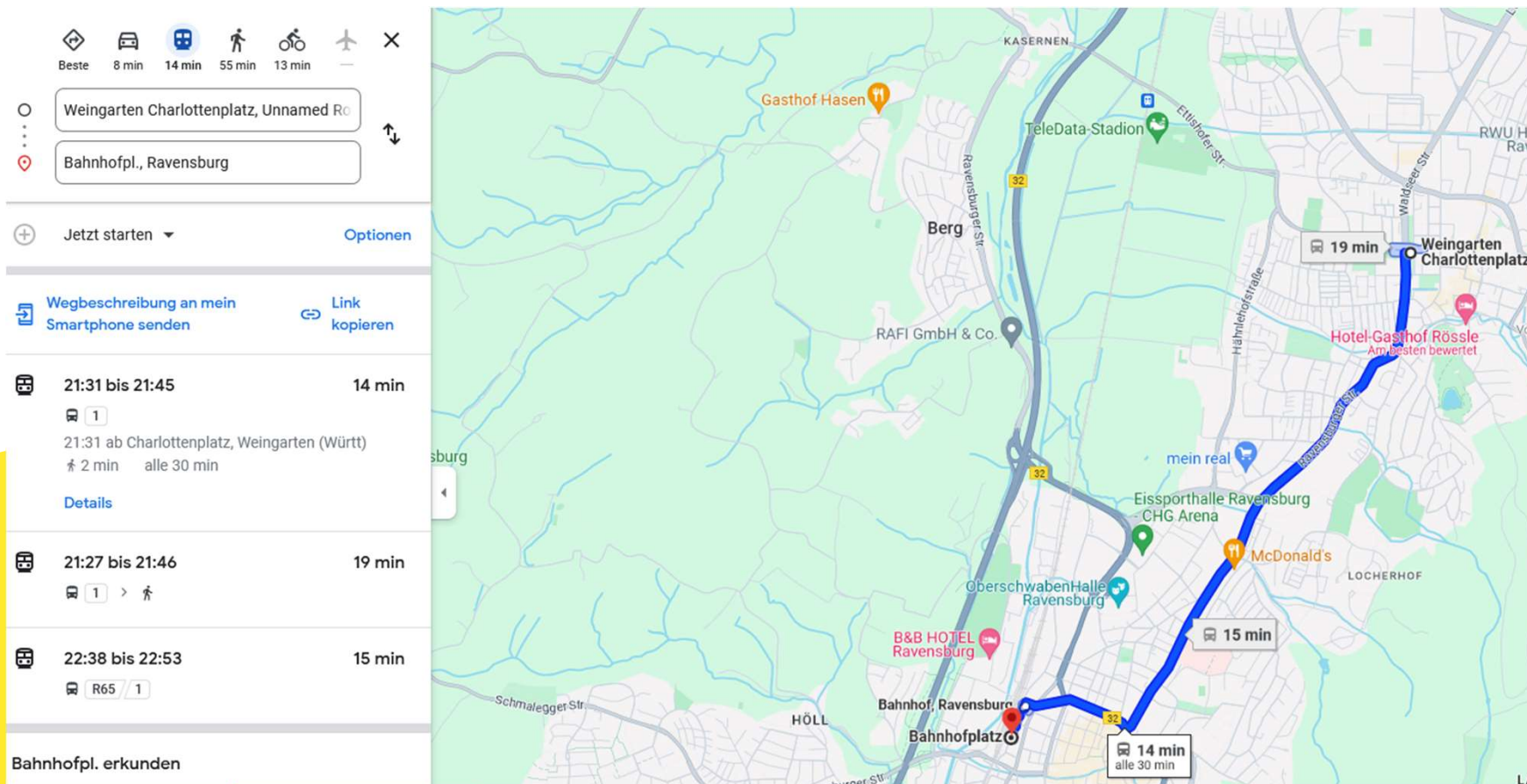
KI im Kundenservice



Single sign on
Mobilitätsplattform

bodo. regional verbunden.

2024: Google Maps



Beste 8 min 14 min 55 min 13 min

Weingarten Charlottenplatz, Unnamed Ro

Bahnhofpl., Ravensburg

Jetzt starten Optionen

Wegbeschreibung an mein Smartphone senden Link kopieren

21:31 bis 21:45	14 min
 1 21:31 ab Charlottenplatz, Weingarten (Württ) 2 min alle 30 min	
Details	
21:27 bis 21:46	19 min
 1 > 	
22:38 bis 22:53	15 min
 R65 1	

Bahnhofpl. erkunden

Mobilitätsdatenmanagement



Ziele:

- Qualität im ÖPNV messbar machen
- digitale Vollerhebung für Einnahmenaufteilung
- Daten für Verkehrsmodelle (Evaluierung)
- Zusammenarbeit AFZS mit Stadt Ravensburg



© Bernd Hasenfratz

Danke fürs Zuhören!

Bernd Hasenfratz, Geschäftsführer

bernd.hasenfratz@bodo.de

0751-3614136



bodo. regional verbunden.