Tischvorlage 2024/038

Stadt Ravensburg

Verfasser:
Kulturamt, Ute Stuffer, Susanne Bentele

Stand: 25.01.2024

Az.

Beteiligung:
Stadtkämmerei

Verwaltungs- und Wirtschaftsausschuss	05.02.2024	öffentlich

Annahme von Sponsorengeldern / Sponsorenleistungen für das Kunstmuseum Ravensburg
- Ausstellungen 2024

Beschlussvorschlag:

Der Annahme folgender Sponsorengelder für die Ausstellungen 2024 im Kunstmuseum Ravensburg wird zugestimmt:

CHG-MERIDIAN AG	15.000 €, für das Jahr 2024

Es handelt sich bei diesem Sponsoring nur um einen von mehreren Sponsoren, die das Kunstmuseum kontinuierlich unterstützen.

Sachverhalt:

Zur Mitfinanzierung der Ausstellungen 2024 im Kunstmuseum Ravensburg hat folgende Firma ihre finanzielle Unterstützung in Form von Sponsorengeldern zugesagt:
(Der entsprechende Vertrag liegt bereits vor).

CHG-MERIDIAN AG 15.000 €

Die Gegenleistungen der Stadt Ravensburg sind:

- Eine Sonderführung pro Wechselausstellung auf Anfrage (bis zu 50 Personen außerhalb der Öffnungszeiten für Kunden/Mitarbeiter des Sponsors etc.) durch die Museumsdirektorin (ohne Werbemaßnahmen des Sponsors).

- Eine mietfreie Überlassung der Räumlichkeiten des Kunstmuseums pro Jahr für eine Kundenveranstaltung mit max. 120 Personen (ohne zusätzliches Equipment) mit Sonderführung durch die Wechselausstellung durch die Museumsdirektorin (ohne Werbemaßnahmen des Sponsors).

- Platzierung eines Hinweises auf die Unterstützung durch den Sponsor unter Verwendung des Logos des Sponsors (ohne besondere Hervorhebung oder Verlinkung zu dessen Internetseite und ohne Werbebotschaft) auf folgenden Druckerzeugnissen:
  - Plakate (Auflage pro Wechselausstellung: 800)
  - Folder und Kunstvermittler-Broschüren (Auflage pro Wechselausstellung: 12.000)
  - Ausstellungskataloge (Auflage pro Wechselausstellung: 500)
  - Jahresflyer (Auflage pro Jahr: 65.000).

- Anbringung eines Hinweises auf die Unterstützung als Premiumsponsor auf der Homepage des Kunstmuseums Ravensburg unter Verwendung des Logos des Sponsors (ohne besondere Hervorhebung oder Verlinkung zu dessen Internetseite und ohne Werbebotschaft).

- Teilnahme, wenn gewünscht, an den Pressekonferenzen anlässlich der Ausstellungseröffnungen (ohne Werbemaßnahmen des Sponsors).

- Einladung zu den Eröffnungsveranstaltungen aller Wechselausstellungen (ohne Werbemaßnahmen des Sponsors).

- Anbringung eines Hinweises auf die Unterstützung als Premiumsponsor in Form einer Wandbeschriftung oder auf der Bildschirmanzeige (Screen – ohne Ton) des Kunstmuseums (ohne besondere Hervorhebung oder Verlinkung zu dessen Internetseite und ohne Werbebotschaft), sofern keine anderen Ausstrahlungen auf dem Screen gezeigt werden
  (z. B. Filme zur Ausstellung).

<u>Zeitraum:</u>
01.01. bis 31.12.2024

Im Hinblick auf die Zuwendung wird über die oben genannten Leistungen hinaus keinerlei Vorteil zugesagt oder in Aussicht gestellt. Es wurden keine Nebenabreden getroffen, die über das schriftlich Festgestellte hinausgehen.

Kosten und Finanzierung:

Ergebnishaushalt (konsumtiver Aufwand und Ertrag)	
Gesamtertrag der Maßnahme	**15.000 €**
Mittelbereitstellung im Haushaltsplan	
Kostenstelle (10-stellig)	2520910041
Bezeichnung Kostenstelle	Kunstmuseum
Seite im Nachtragsplan 2024	116
Planansatz ordentlicher Ertrag	85.000 €
Sachkonto (Kostenart) und Bezeichnung	34614200 Sponsoringerträge

Klimawirkungsprüfung:

Einschätzung der CO_2-Relevanz

Hat der Beschlussgegenstand voraussichtlich Auswirkungen auf die CO_2-Bilanz der Stadt Ravensburg?

Ja ☐	☐ **positiv** ☐ **negativ**	**Nein** ☒

Textliche Begründung der Einschätzung (Kurzversion)

Die Ausstellungen im Kunstmuseum finden auch ohne die Sponsoringgelder statt.
Das Kunstmuseum ist ein Passivhaus.

Anlage/n:

Anlage 1: Unbedenklichkeitsbescheinigung 2024