

HERZLICH WILLKOMMEN

Expertengruppe „Wochenmarkt Ravensburg“ Wochenmarktkonzept - PROTOKOLL



Stadt + Regionalplanung

Handel

Marketing

Digitale Stadt

Management

Wirtschaftsförderung

Immobilien

Tourismus

Mobilität

10.10.2023, Ravensburg

Moderation: Christian Hörmann, Leonie Weis

Wochenmarktkonzept Ravensburg 2024

Workshop II Expertengruppe 10.10.2023 / Ablauf für ca. zwei-drei Stunden

1. Begrüßung Erster Bürgermeister Simon Blümcke

2. Kurzer Rückblick Christian Hörmann, CIMA Beratung + Management GmbH

3. Vorstellung und Diskussion neuester Ausarbeitungen

- Optimierung der bisherigen Standplanung und Vorschlag eines Konzeptes für 2024ff - Sven Seidel, Marktmeister
- Vorstellung Marketingmaßnahmen zum Wochenmarkt
Vorstellung Gastrosituation Bestuhlung
- Patricia della Monica, Abteilungsleitung Stadtmarketing

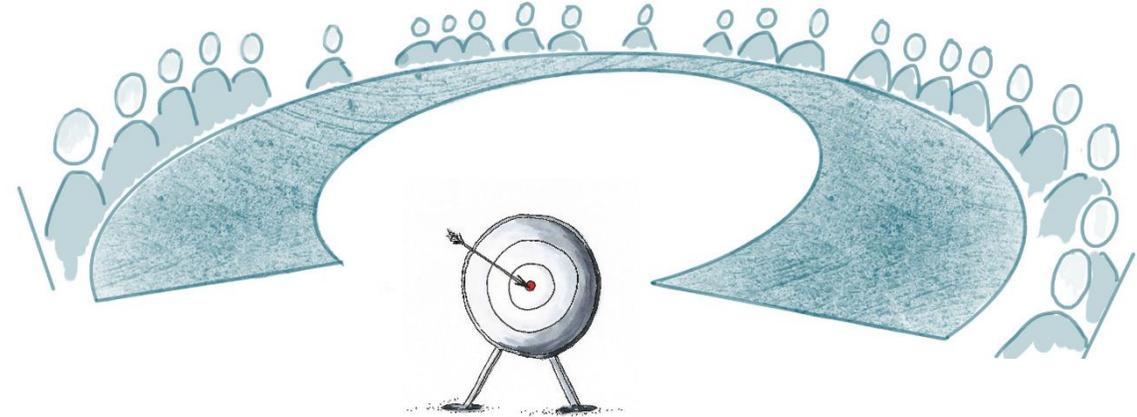
4. Leitziele Wochenmarkt

5. Zusammenfassung der Ergebnisse und Festlegung der weiteren Vorgehensweise

Heutige Zielsetzung

Workshop II Expertengruppe 10.10.2023

- Abgleich aktueller Informationsstand für alle Beteiligten
- Konstruktive Auseinandersetzung mit neuen Ausarbeitungen
- Entscheidungsfindung und Empfehlungen der Expertengruppe an den GR
- Kann-Option: 19.10., falls Vertiefungen als nötig erachtet werden



Räumliche Struktur

Standanordnung

- mehr Durchmischung
- sortimentsweise Anordnung der Stände
- Viktualienmarkt-Prinzip in Kirchstraße
- Wechsel der Stände zwischen den Straßenseiten möglich?
- höhere Kompaktheit der Stände
- Beeinträchtigung für Einzelhandel und Gastronomie

Wegeführung

- zu weite Wege
- leere Marktstraße

Konzept

Funktion Wochenmarkt

- Wochenmarkt = wichtige Einkaufsmöglichkeit für Bürger*innen
- bietet Besonderheiten / Spezialitäten
- soziale Funktion
- Kundenzuführung für Einzelhandel und Gastronomie
- Flanieren
- Aufenthaltsqualität
- Struktur der Marktbesucher

Abstimmung Wochenmarkt / Gastronomie / Einzelhandel

- Einbindung Gastronomie und Einzelhandel bei Entscheidungen zu Wochenmarkt

Marketing / Kommunikation

Präsentation als Einheit

- nur negative Berichterstattung in letzter Zeit
- mehr Zusammenhalt
- mehr positive Grundstimmung

Bessere / moderne Vermarktung

- Verbesserung der Kommunikationsstrukturen
- Marketingkonzept
- Nutzung social media
- Infos zu Marktständen/-angeboten
- Marketingaktionen mit Gastronomie und Einzelhandel

Rückblick Workshopergebnisse 29.06.2023

Gesammelte Wortmeldungen

Rechtliches	Sonstiges
<p>Bürokratie</p> <ul style="list-style-type: none">- zu umfangreicher Marktantrag- Marktordnung <p>Rechtliche Vorgaben</p> <ul style="list-style-type: none">- Gefahrenabwehr durch Feuerwehr- ordnungsrechtliche Aspekte- Risikomanagement vs. Machbarkeit (was ist noch vertretbar?)	<p>Marktanalyse</p> <ul style="list-style-type: none">- Besucherbefragung- Ermittlung Besucherherkunft <p>Sauberkeit und Sicherheit</p> <ul style="list-style-type: none">- Müll- Möblierung- Hundeverbot- Radfahrverbot- Barrierefreiheit <p>Sonstiges</p> <ul style="list-style-type: none">- geändertes Verbraucherverhalten- Samstag richtiger Wochenmarkttag?

Standkonzept 2024

Vorschläge Gesamtplanung ab 1. Januar

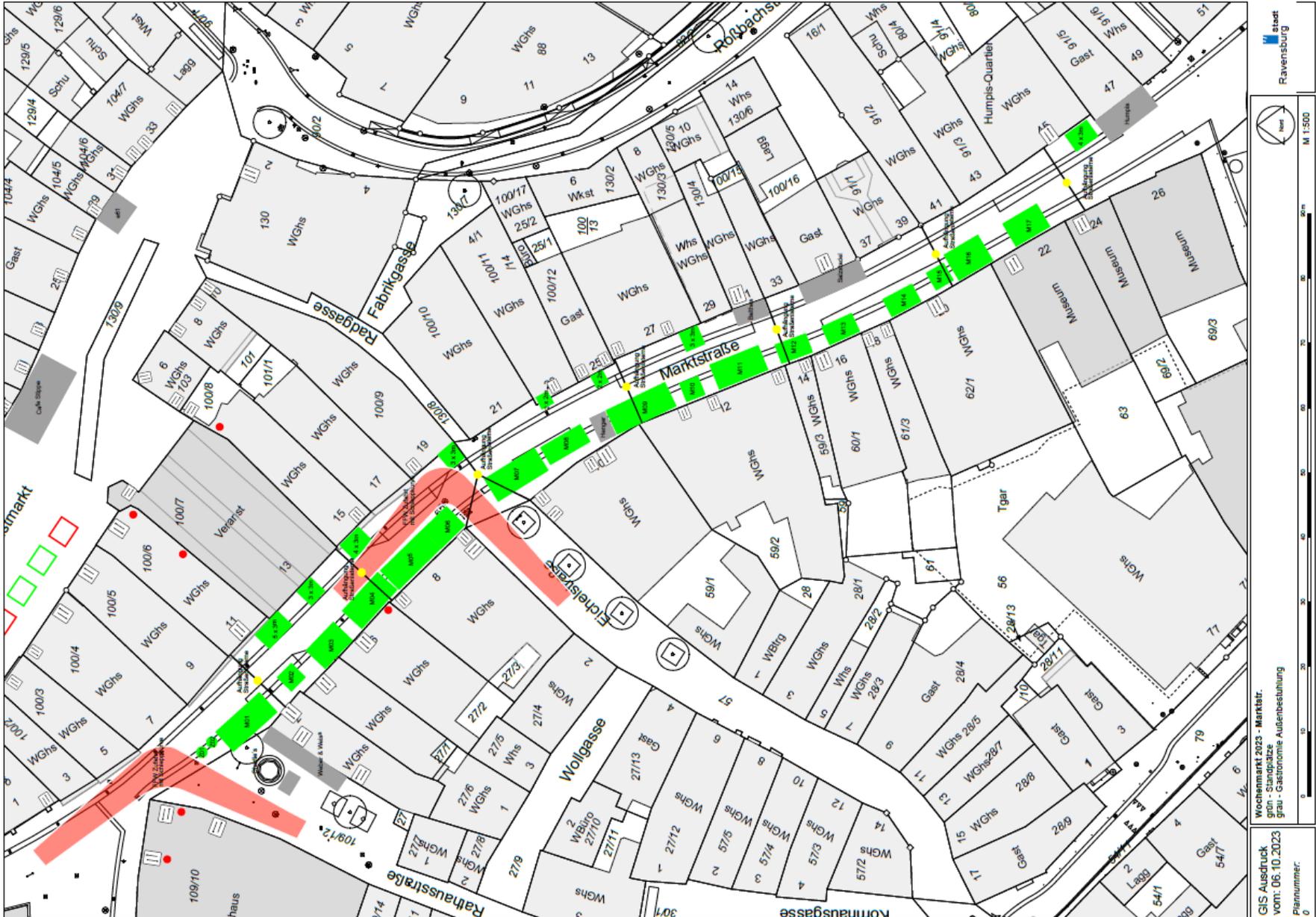
- *Sven Seidel, Marktmeister*
- *Kai Willach, Feuerwehrkommandant*

Marktstraße

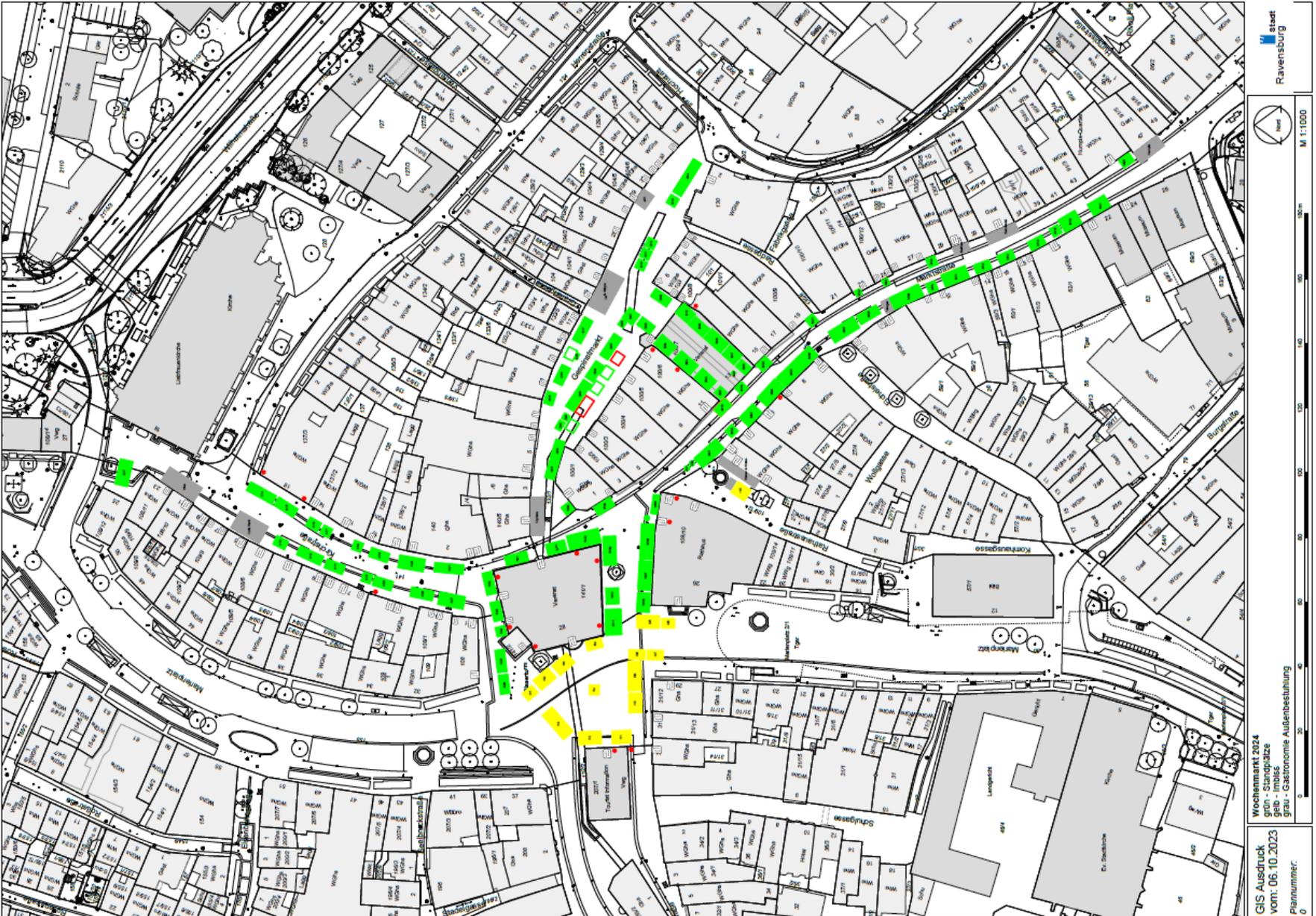
Möglichkeiten einer
beidseitigen
Verdichtung unter
Berücksichtigung der
feuerwehrrechtlichen
Auflagen und
Sicherheitsaspekte



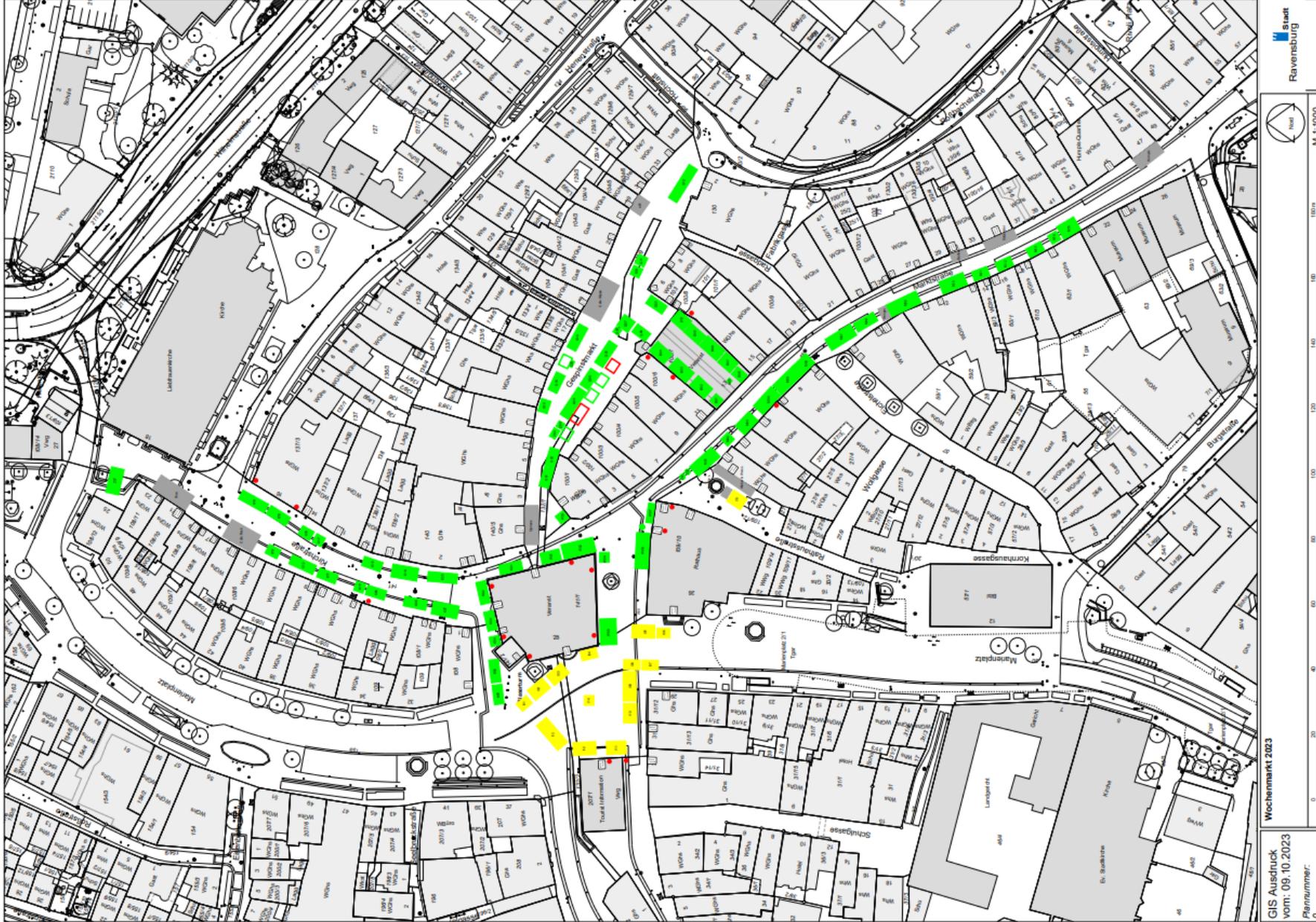
Möglicher neuer Standplan Marktstraße



Möglicher neuer Standplan gesamtes Marktgelände für 2024 ff



Aktueller Standplan gesamtes Marktgelände



Kirchstraße

„Bei einer Anordnung der Marktstände in der Kirchstraße nach dem „Viktualienmarktprinzip“ sind die erforderlichen Flächen für die Feuerwehr nicht mehr sichergestellt.“



Gespinstmarkt

Blumen konzentrieren
oder wieder stärker
verteilen?



Standkonzept 2024

Diskussion im Plenum

Nach Abschluss der Baustellen/ Bauarbeiten soll der Markt grundsätzlich räumlich kompakter gestaltet werden
- gleichzeitig stehen mehr Standplätze zur Verfügung.

Durch eine Kontinuität der Standanordnung bessert sich auch die Wahrnehmung aus Sicht der Kund*innen. Häufiges Verschieben soll künftig vermieden werden.

Die Qualität und die Stärken des Marktes müssen wieder verstärkt in den Fokus gerückt werden: An sich ist es ein sehr guter Markt!

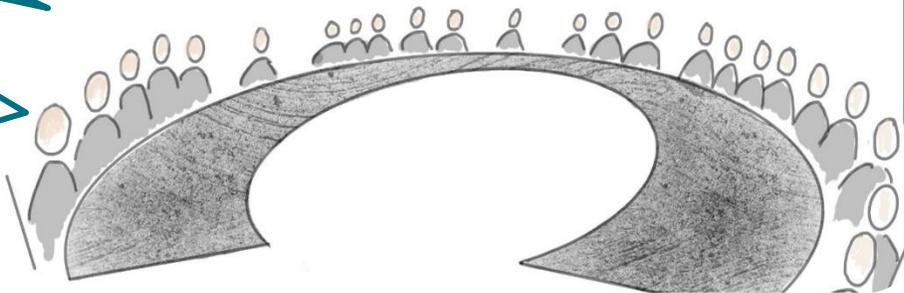
Die Eignung konkreter Standorte muss aus individueller Sicht der Beschicker*innen bewertet werden! (z.B. Sonnen- und Schattenseite, Windkanal)

Durch Schwierigkeiten der letzten Jahre (Corona, Baustellen etc.) ist die öffentliche Wahrnehmung beeinträchtigt – gezieltes Marketing kann hier eine Besserung bewirken.

Die Meinungen zur Aggregation der Blumen-Händler am Gespinstmarkt sind zwiespalten
- das Expertengremium wünscht sich Rückkehr zu stärkerer Durchmischung.

Der hohe Anteil an Stammkund*innen soll sich zurechtfinden. Verschiebungen sollen daher minimiert werden und nur in Rücksprache mit Beschicker*innen erfolgen.

Zur künftigen Verbesserung der Bewertungsgrundlage sollten auch Befragungen und systematisches Monitoring (z.B. Messungen) eingeführt werden.



Das neue Standkonzept ist aus Sicht der Expertengruppe ein geeigneter Kompromiss, der alle Bedürfnisse berücksichtigt. Der präsentierte Vorschlag zur Anordnung in der Marktstraße wird von der Expertengruppe begrüßt!

Marketingplan

Marktflyer, Social Media, Info-Point u.v.m

- Patricia della Monica, Abteilungsleitung Stadtmarketing

@visitravensburg

Stand: 5. Oktober 2023



MARKETINGPLAN
RAVENSBURGER
WOCHENMARKT

Stadtmarketing Ravensburg

www.ravensburg.de



INSTAGRAM-ACCOUNT VISITRAVENSBURG

Kanal seit 2018

11.898 Follower

Follower hauptsächlich aus Ravensburg



INHALTE

- "Einkaufs- und Erlebnisstadt"
- Events- und Märkte
 - Einzelhandel und Gastronomie
 - touristische Destinationen
 - lebenswerte Heimat



KAMPAGNE

Auf Facebook und Instagram soll eine bezahlte Kampagne zum Wochenmarkt mit den gezeigten Motiven laufen.

Laufzeit: 2-3 Wochen

Budget: 300 €



CONTENTBAUSTEINE SOCIAL MEDIA

Reel-Reihe "Zu Besuch bei..."

- Bauern/Produzenten/Händler in ihrer Produktionsstätte besuchen
- Blick hinter die Kulissen gewähren
- qualitative Aufnahmen von der Herstellung
- Menschen bei der Arbeit zeigen
- keine Sprecherstimme

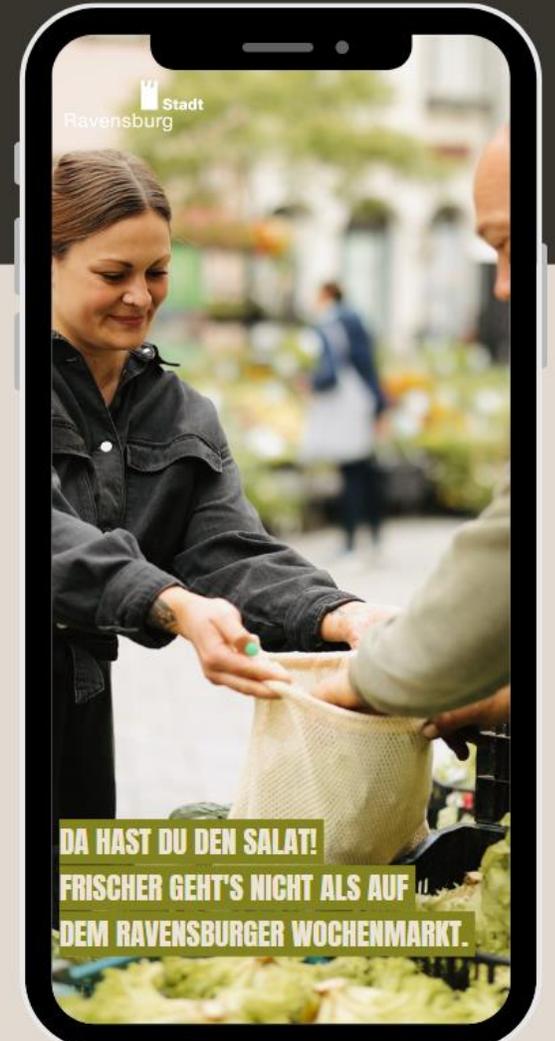
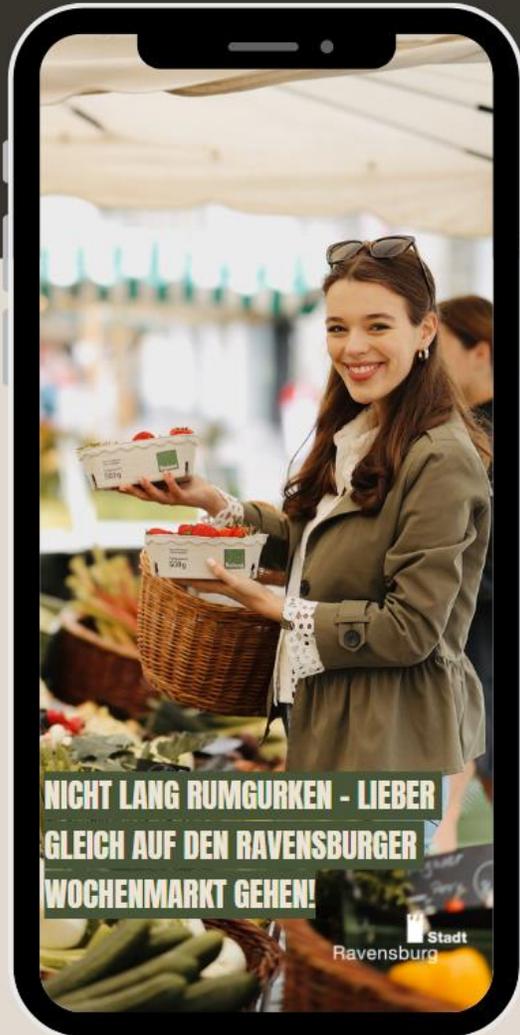
Story-Format "Schon gewusst"

- spannende Fakten zum Markt
- Hintergründe zu unseren Beschickern
- Schätzfragen zum Mitmachen
- z. B. "wie viele Farben gibt es?" >
Videoauflösung: auf dem Ravensburger Wochenmarkt alle

Story-Format "News"

- Ankündigung, (wie auf dem A1-Plakat an den Eingängen zum Markt) was es Neues gibt
- ET wöchentlich freitags
- Beispielinhalte: Änderungen Standplan, neue Beschicker, Saisonkalender, etc.

S O C I A L M E D I A





REELS

Bereits umgesetzt wurde ein allgemeines Reel zum Ravensburger Wochenmarkt. Der Fokus lag dabei darauf, Emotionalität zu schaffen.

Künftig sind Händlervorstellungen auf dem Kanal @visitravensburg auf Instagram geplant. Die detaillierte Konzeption steht noch aus.

Eine zusätzliche Idee wäre, ein Reel unter dem Motto "neu hier?" zu drehen. Hier könnte jemand über den Markt führen und ein paar Dinge erklären.

https://www.instagram.com/reel/Cs_j3g0op96/?igshid=MzRIODBiNWFIZA

Händlervorstellung

FLYER

In einem handlichen Flyer sollen wichtige Informationen zum Wochenmarkt auf einen Blick dargestellt werden. Ein Standplan, eine Händlerliste und weitere Informationen sollen beinhaltet sein. Der Flyer befindet sich aktuell in Gestaltung.



LEDERHAUS

Bullring Premium Grill - Hamburgervariationen
Susi's Grillhütte - Wurstraterei
Baschar Falafel - Falafel
Köhn's Süßwaren - Süßwaren
Steinhauser - Obst & Gemüse

WAAGHAUS

Kramer - Kräuter & Gewürze
Cafe Schmidt - Brot & Backwaren
Ravensfeuer - Gewürzsaucen
Lebensmittel Nathaly Calvet - Feinkost
Metzgerei Eisele - Fleisch & Wurstwaren
Sönmez Altbewährtes - Kurzwaren

ZWISCHEN WAAGHAUS & RATHAUS

Holzofenbäckerei Achstetten - Holzofenbäckerei
Julitz - Obst & Gemüse
Gartencafe Ravensburg - Röstkaffee, Ausschank
Hofspezialitäten Lojdl - Fleisch & Wurstwaren
Vetter - Obst & Gemüse
Obstliebesandbühlhof - selbsterzeugter Aronia-Saft



Marienplatz 35
88212 Ravensburg
Tel. 0151 12934896
marktmeister@ravensburg.de
www.ravensburg.de/markt
@ visitravensburg

FLYER

In einem handlichen Flyer sollen wichtige Informationen zum Wochenmarkt auf einen Blick dargestellt werden. Ein Standplan, eine Händlerliste und weitere Informationen sollen beinhaltet sein. Der Flyer befindet sich aktuell in Gestaltung.

Infos aus einer Hand

GESPINSTMARKT

Blumen-Gärtnerei Schaber - Blumen & Pflanzen
Bozkurt - Blumen
Deuringer - Gestecke
Fischer - Obst & Gemüse, Blumen
Gärtnerei Sonntag - Blumen
Gühring - Obst & Gemüse
Harsch - Obst & Gemüse
Haug - Obst & Gemüse, Pflanzen
Heiß - Obst & Gemüse
Imkerei Schwarz - Honig, Honigprodukte
Joos - Gestecke
Klein - Gestecke
Korbmacherei/Stuhlflechtere - Korbwaren
Leinsle - Honig, Honigprodukte
Melcher - Kräuter & Gewürze
Meßner - Kartoffeln
Mosterei Keßler - Obst & Gemüse



BROTLAUBE

Gerda u. Volker Szabo - Fleisch & Wurstwaren
HofMarkt Kempfer - Nudeln, Teigwaren
Ziegenhof Immenmühle - Käse, Molkereiprodukte
Prasmo - Käse, Molkereiprodukte
Schussentaler Wildmanufaktur - Fleisch & Wurstwaren
Siegel - Eier, Eierprodukte
Suzuki-Muschel - Gebäck



BLUMIG
FRISCHER
BLINDTEXT
HIER TRIFFT SICH
RAVENSBURG

KIRCHSTRASSE

Baumann - Obst & Gemüse
Brielmaier - Obst & Gemüse
Putenhof Burger - Fleisch & Wurstwaren
Domenico D'Amato - ital. Feinkost
Fidoli - Obst & Gemüse
Soma Manufaktur - Tofu-Produkte
Bio-Express - Obst & Gemüse
Spargelhof Kling - Spargel
Panificio San Lorenzo - Brot & Backwaren
Metzler - Obst & Gemüse, Pflanzen
Riede - Putzmittel
Safari Feinkost - Feinkost
Schmid - Obst & Gemüse
Demeterhof-Schwabenhäusle - Obst
Käsetheke Semtner - Käse, Molkereiprodukte
Steinhart - Maultaschen
Warme Sachen - Hüte, Mützen, Handschuhe

RATHAUS

Mittelmeerspezialitäten - Feinkost
Eggert - Wurstbraterei

MARIENPLATZ

Alickovic - Balkanspezialitäten
Fliegender Teppich - Falafel
Bedis Baumstriezel - Baumstriezel
Dressel Obsthandel - Spätzle
Goosmann - Dennete
Metzgerei Grüninger - Grillspezialitäten
Sudpol Coffee - Kaffee
Steinhart - Maultaschen
Ton - Vietnamesische Spezialitäten
Ela's Grill - Grillspezialitäten



SAMSTAGS
VON
7 BIS 13 UHR
IMBISSE
BIS 15UHR

MARKTSTRASSE

Martin's Feinkost - Feinkost
Gemüsebau - Gemüse
Alpe Ragaz - Käse, Molkereiprodukte
Senfmanufaktu - Senfe
Fried - Obst & Gemüse
Haberland - Trüffel
Stefans Käsekuchen - Kuchen
Locher - Obst & Gemüse
Marschall - Kirschen
Bio-Mayer - Obst & Gemüse
Bäckerei Manfred Müller - Brot & Backwaren
Hofgut Mosisgreut - Obst & Gemüse
Holzofenbäckerei Schroth - Brot & Backwaren
Staiger - Käse, Molkereiprodukte
Al-DENTE - Nudeln, Teigwaren
Vent - südtiroler Spezialitäten
Vöhringer - Kirschen, Aprikosen
Zapf - Obst & Gemüse

AKTUELLES VOM

WOCHENMARKT

Standveränderung XX:

Der Stand XX befindet sich heute auf der XX Straße.

Neu auf dem Wochenmarkt:

Den Stand XX finden Sie ab jetzt auf der xx Straße.



Datum | 7 bis 13 Uhr | Imbisse bis 15 Uhr

WWW.RAVENSBURG.DE/MARKT

 VISITRAVENSBURG

Infos am POI

INFO-POINT

An den Eingängen des Wochenmarkt-Geländes soll künftig mittels A1-Plakaten auf aktuelle Themen, Standplatz-Änderungen und Urlaub/Abwesenheit von Marktbesuchern hingewiesen werden.



KARTE WEBSEITE

Auf der städtischen Webseite soll mittels eines iFrames eine interaktive Wochenmarkt-Karte eingebunden werden (Kosten noch ungeklärt). Diese zeigt nicht nur den Standplan (optimalerweise 2D/3D wählbar), sondern mittels Mouseover auch Beschreibungen zu den einzelnen Ständen.

Langfristig wäre denkbar, dass wir diese Beschreibungen durch Videos ersetzen, die direkt beim Produzent aufgenommen wurden.

Best practice:
www.thelaend.de

Idee auf www.ravensburg.de



BEISPIEL KARTE

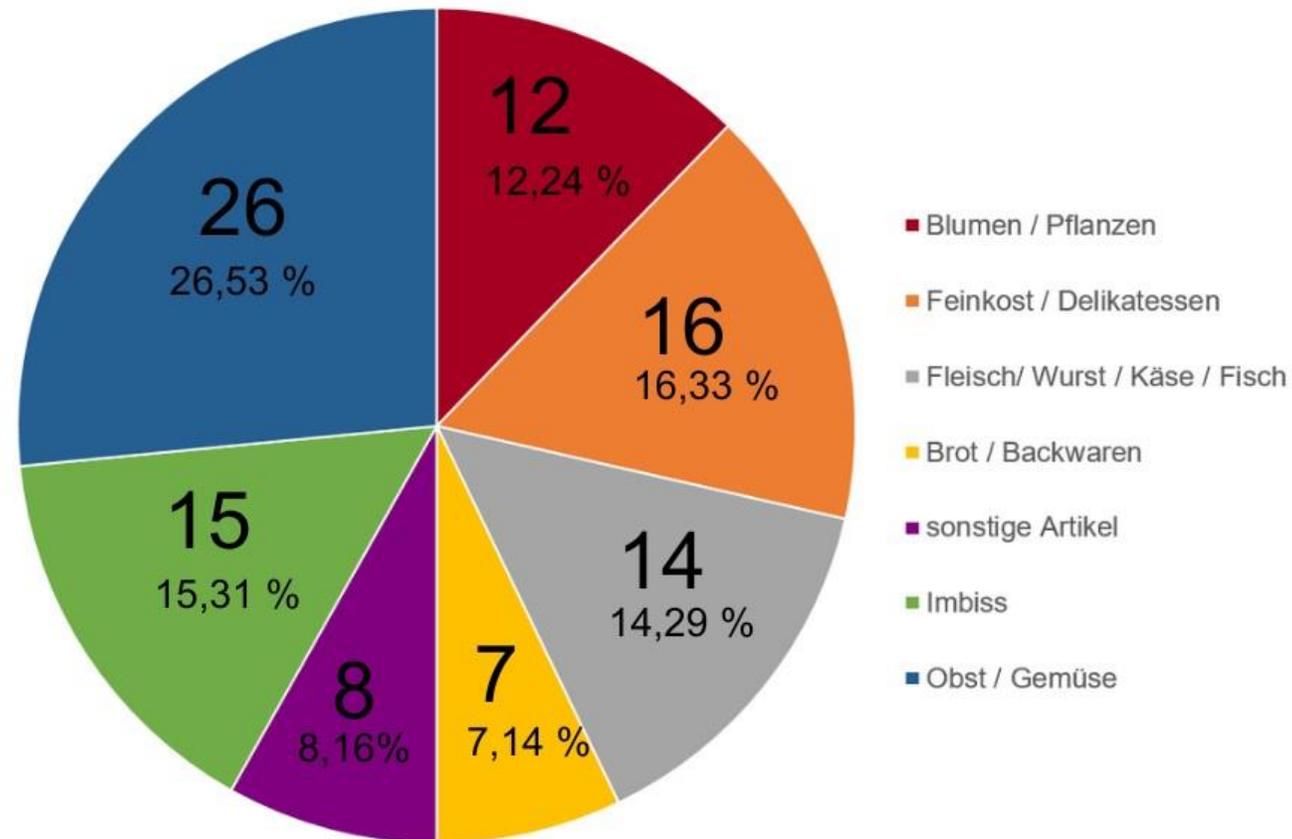
Auf der städtischen Webseite könnte mittels eines iFrames eine interaktive Wochenmarkt-Karte eingebunden werden (Kosten noch ungeklärt).

Diese zeigt nicht nur den Standplan (optimalerweise 2D/3D wählbar), sondern mittels Mouseover auch Beschreibungen zu den einzelnen Ständen.

Best practice:
www.thelaend.de

Idee auf www.ravensburg.de

MARTBESCHICKER - SORTIMENTE



Marketingplan

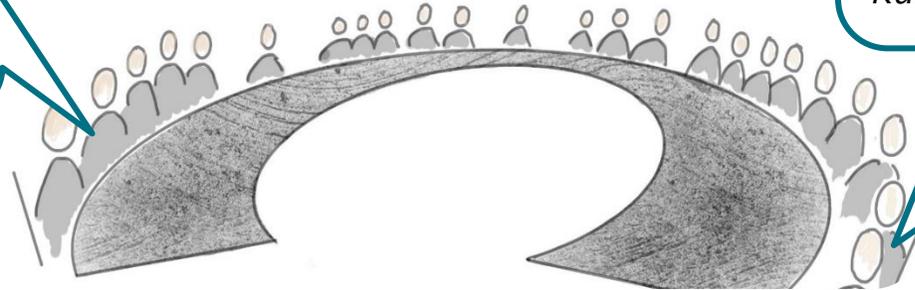
Diskussion im Plenum

Die Zusammenarbeit von online- und offline-Marketing ist äußerst wichtig. Neben Social Media Werbung sind z.B. ebenso Flyer einzusetzen.

Neben reiner „Werbung“ sind die dargestellten Medien auch eine Möglichkeit zur Kommunikation von Informationen, z.B. bei Baustellen oder Umstellen von Ständen.

Die Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen über verschiedene Kanäle ist zu berücksichtigen. So wird die Ravensburger Bevölkerung teilweise anders erreicht als Besuchende.

Beschicker*innen können sich bei Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen beteiligen, wenn sie Informationen rechtzeitig erhalten. Sie informieren aktiv die Kundinnen und Kunden und können so positiv vermitteln.



 Das Marketingkonzept für den Wochenmarkt wird von der Expertengruppe positiv aufgenommen und befürwortet.

Aufenthaltsqualität

Bestuhlungsmöglichkeiten Gastronomie

AUFWERTUNG IM GASTRONOMIEBEREICH MIT MOBILEN SITZMÖGLICHKEITEN UND BESCHATTUNG



Stehische und künstliche Beschattung können zur Steigerung der Aufenthaltsqualität auf dem Marktgelände beitragen.

Die Umsetzung soll in Form kleiner Veränderungen und Versuchen erfolgen, statt in einer großen Gesamtgestaltung. So kann flexibler auf Bedürfnisse reagiert werden.

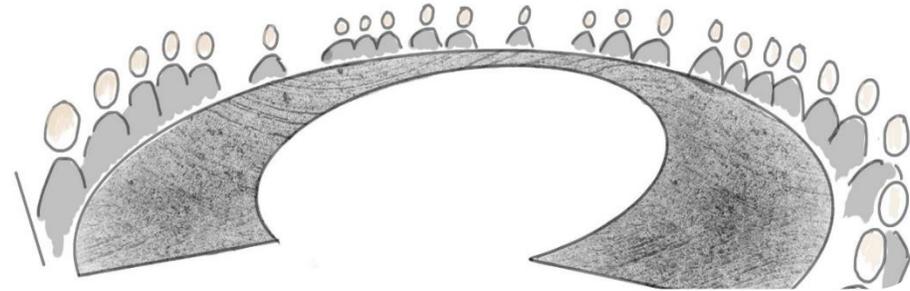
Was soll dem GR im Sinne eines ganzheitlichen Wochenmarktkonzepts noch mitgegeben werden?

- Die Expertengruppe sieht im Ravensburger Wochenmarkt einen wichtigen Beitrag zur Versorgung breiter Schichten der Bevölkerung mit regionalen, saisonalen und bezahlbaren Nahrungsmitteln. Die soziale Dimension des Markts zur Begegnung darf nicht unterschätzt werden. Deshalb müssen auch Gastronomie und konsumfreie Begegnung auf dem Marktgelände möglich sein.
- Die Atmosphäre auf dem Wochenmarkt ist kein Selbstzweck, sondern wichtig. Die Stellung der Marktstände sollte so erfolgen, dass kurze Wege möglich sind und gleichzeitig die Sicherheit dadurch nicht leidet.
- Das Marketing des Wochenmarktes sollte zwei Ebenen haben: Zum einen sollten es die Besucherinnen und Besucher des Marktes leiten und informieren. Zum Beispiel bei Standverlegungen durch Baustellen. Zum anderen sollte es auf die Qualität und das Angebot des Wochenmarktes in der Region hinweisen. Hierbei gilt: Der Markt ist für Touristen spannend, jedoch nicht ausschließlich für Touristen gemacht.
- Die Regeln der Marktordnung dienen vor allem der Sicherstellung dieser Ziele. Insbesondere müssen Barrieren für eingeschränkte Gruppen mit z.B. Rollator, Rollstuhl und Kinderwagen abgebaut werden. Ebenso gelten die Sicherheitsstandards für heutige Großveranstaltungen. Das Schieben von Rädern soll erlaubt sein. Hunde bleiben vom Marktgeschehen ausgeschlossen. Die Regeln werden kontrolliert.

Leitziele Wochenmarkt Ravensburg

Diskussion im Plenum

In der weiteren Befassung mit dem Wochenmarkt sollte zudem das Thema Müllvermeidung (z.B. über Mehrweg-Systeme) berücksichtigt werden. Ebenso sollte ein frühzeitiger Umgang mit dem Christkindlesmarkt hinsichtlich der räumlichen Überschneidungen geklärt werden.



Die Expertengruppe stimmt den vorgeschlagenen Leitzielen zu und gibt sie als Empfehlung an den Gemeinderat weiter!

Wochenmarktkonzept - Vertiefung in Arbeitsgruppen

Themenvorschläge

Aus Sicht der Teilnehmenden ist eine weitere Befassung mit dem Wochenmarkt im Rahmen der Expertengruppe zunächst nicht notwendig. Auf einen zusätzlichen Termin zur weiteren Vertiefung, z.B. in Form von Arbeitsgruppen, kann angesichts des vorliegenden, positiven Ergebnisses verzichtet werden.

Standkonzept

- Standanordnung
- Wegeführung
- Sortimentsanordnung
- ...

Marketing

- Präsentation als Einheit
- Kommunikation nach innen und außen
- ...

Aufenthaltsqualität

- Stärkung der Aufenthaltsqualität
- Jahreszeitliche Events
- ...

**Vielen Dank für
Ihre aktive Teilnahme!**

