Sitzungsvorlage 2023/269

Stadt Ravensburg

Verfasser:
Ravensburger Verkehrs- und Versorgungsbetriebe, Jenny Jungnitz

Stand: 10.10.2023

Az. 7210912

Beteiligung:

Betriebsausschuss Ravensburger Verkehrs- und Versorgungsbetriebe	18.10.2023	öffentlich

Marketingaktionen Bechtergarten/Scheffelplatz

Beschlussvorschlag:

1. Die Geschäftsleitung wird ermächtigt, für die Dauer der Einführungsphase Marketingaktionen auf den bewirtschafteten Parkflächen Bechtergarten und Scheffelplatz durchzuführen.

Sachverhalt:

Rückblick:

Die Plätze Bechtergarten und Scheffelplatz werden, seit 15.05.2023 für Kurzparker und seit 01.06.2023 für Dauerparker, bewirtschaftet. Der Tarif für die früher kostenlosen Parkplätze liegt bei 4,00 EUR pro Tag bzw. 48,00 EUR im Monat. Derzeit sind 50 Dauerparkverträge abgeschlossen.

In unmittelbarer Nähe zu den beiden Plätzen befindet sich der kostenfreie Parkplatz der Oberschwabenhalle mit über 1.000 Parkplätzen. Seit Einführung der Bewirtschaftung der Plätze Bechtergarten und Scheffelplatz, wird der Oberschwabenhallenparkplatz noch stärker in Anspruch genommen. Es hat sich in den letzten Monaten gezeigt, dass ein längerer Fußweg in Kauf genommen wird, um kostenlos zu parken. Auch die dauerhaft abgestellten Fahrzeuge wurden entfernt.

Im Gegenzug werden die Plätze Bechtergarten und Scheffelplatz bislang nur gering genutzt. Erfahrungen aus anderen Mobilitätsangeboten zeigen, dass mit einer längeren Phase gerechnet werden muss, bis sich ein verändertes Parkverhalten einstellt.

Anreizwirkung

Um die Auslastung auf den Bechtergarten und Scheffelplatz zu steigern, können in der Einführungsphase Marketingmaßnahmen unterstützen. Im Fokus stehen vor allem Maßnahmen zur Steigerung der Dauerparkverträge. Vorstellbar sind temporäre Tarifabsenkungen für den Monatstarif oder kürzere Mindestlaufzeiten. Auch die Gewinnung weiterer Zielgruppen ist zu prüfen und in das Parkierungskonzept auf dem Bechtergarten und Scheffelplatz zu integrieren.

Die Geschäftsleitung wird beauftragt entsprechende temporäre Angebote zu entwickeln und umzusetzen.

Kosten und Finanzierung:

Durch die Auslastungserhöhung können die Marketingmaßnahmen kompensiert werden.

Anlage/n:

Keine