

Zielkatalog 2022 der TWS

1. Präambel

Der Klimawandel ist global. Die Energiewende gestalten die Menschen vor Ort. Mit unseren Services ermöglichen wir den Menschen in unserer Region, ihre Versorgungsbedürfnisse komfortabel, sicher, fair und nachhaltig zu decken. Im Schussental schaffen wir die Infrastruktur, sodass die Energiewende vor Ort gelingt. Wir nutzen unsere finanziellen Ressourcen und entwickeln unsere Fähigkeiten, um innerhalb einer sich radikal verändernden Energiewelt rentabel zu wachsen. Unser Erfolg macht für unsere Gesellschafter ihr Engagement attraktiv.

2. Ziele

2.1 Klimaschutz

Infrastruktur und Service für den Klimaschutz sind uns nicht nur ein Anliegen, sondern bilden das Fundament für unser Geschäft und unser rentables Wachstum. Wir verkaufen ausschließlich Ökostrom und führen weitere klimaschonende Gasprodukte ein. Wir sind Gestalter der Dekarbonisierung im mittleren Schussental und in Oberschwaben.

2.2 Investitionen

Wir bauen die Infrastruktur bei Strom, Gas, Wasser und Breitband bedarfsgerecht aus und errichten klimaneutrale Wärmeversorgungen. Wir investieren in den weiteren Ausbau der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien, Energielösungen rund um die Sektorkopplung und klimaschonende Mobilitätslösungen. Wir rechnen hierfür mit einem Investitionsrahmen von 200 bis 250 Mio. Euro bis zum Ende des Jahrzehnts. Der Schwerpunkt der Investitionen liegt auf dem Erhalt und dem Ausbau der lokalen Versorgungsnetze, denn dies ist unsere Kernkompetenz.

2.3 Kundenzentrierung

Wir stellen die Kunden und ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt unserer Services. Wir überzeugen mit Kompetenz und begleiten unsere Kunden in der sich radikal ändernden Energiewelt. Dazu bieten wir vielfältige Dienstleistungen in den Bereichen Commodity, Netz, Energielösungen, Mobilität und Quartiersentwicklung an. Als innovativer Partner entwickeln wir dieses Angebotsportfolio anhand der Bedürfnisse unserer Kunden kontinuierlich weiter. Mit unseren Kunden sind wir über viele Kanäle hinweg im Dialog und kümmern uns um ihre Belange.

Für unsere kommunalen Kunden entwickeln wir maßgeschneiderte Dienstleistungen in den Bereichen Energie- und Wasserversorgung, Breitband, Mobilität, Parkierung, Straßenbeleuchtung und Sportstätten.

2.4 Gesellschafter und kommunale Verankerung

Mit unseren Gesellschaftern pflegen wir einen offenen Austausch und lösen Herausforderungen gemeinsam. Wir verknüpfen unsere Arbeit mit der unserer Gesellschafter und erhöhen so unsere Umsetzungsgeschwindigkeit.

Die Stadtentwicklungsplanung der Kommunen im Schussental verzahnen wir mit unserer Infrastrukturentwicklung. Dies eröffnet für uns neue Geschäftspotenziale. Die Kommunen sind

dabei wichtige Anker-Kunden. Wir sind Frühphasenpartner bei der Infrastrukturentwicklung. Gemeinsam mit den Gesellschaftern entwickeln wir Leuchtturmprojekte um Vordenker zu sein und andere zu inspirieren und anzutreiben.

Wir beteiligen die Kommunen, in denen wir Infrastruktureinrichtungen betreiben, angemessen an unserem Stammkapital und an unseren unternehmerischen Entscheidungsprozessen.

2.5 Wachstum und regionale Fokussierung

Wir streben mit all unseren Services die Marktführerschaft im Schussental an. Dabei fokussieren wir unsere Aktivitäten auf den Raum Oberschwaben bzw. auf einen Umkreis von 75 Kilometer rund um Ravensburg und Weingarten.

Unsere Services entwickeln wir kontinuierlich weiter und erschließen neue Märkte. Die Nuklei dieser Geschäfte führen wir zu ertragreichen Geschäftsfeldern.

Die Teilhabe an Skalenvorteilen, insbesondere bei der Digitalisierung und dem Messstellenbetrieb, können wir nur im Rahmen von Kooperationen realisieren. Bestehende Kooperationen bauen wir weiter aus.

Neue Kooperationen und Gesellschaftsgründungen stimmen wir mit unseren Gesellschaftern ab.

2.6 Finanzierung, Rendite und Gewinnerzielung

Langfristig steigern wir unsere Rentabilität. Innerhalb des begrenzten finanziellen Rahmens priorisieren wir unsere Ziele und die strategischen Leitplanken. Wir optimieren unsere Finanzierung marktgerecht und regulierungsoptimiert. Wir erhalten eine Eigenkapitalquote von mindestens 30%. Unsere Verschuldung begrenzen wir maximal auf das 4,5-fache des E-BITDA.

Wir verzinsen unser Eigenkapital in den Geschäften Stromnetz, Gasnetz und auch in der Wasserversorgung entsprechend regulatorisch festgelegter Verzinsung, d.h. derzeit 3,51 bis 5,07 %. In Geschäften auf Wettbewerbsmärkten verzinsen wir unser Eigenkapital marktgerecht, d.h. derzeit mit 5 bis 7 %.

Wir wollen unsere Gewinne auf Konzernebene von rd. 5,5 Mio. Euro auf 6,5 bis 7,0 Mio. Euro im Zeitraum bis 2030 steigern. Gewinnausschüttungen an die Gesellschafter und die Gewinnthesaurierung zur Finanzierung unserer Wachstumsinvestitionen in Infrastruktur und neue Services sind gleichrangige Ziele bei der Gewinnverwendung. Die Thesaurierung findet zukünftig bedarfsgerecht vorrangig in der TWS Netz GmbH statt.

2.7 Mitarbeitende und Transformation

Im Wettbewerb um Fachkräfte decken wir unseren Bedarf als attraktiver Arbeitgeber. Wir schaffen moderne Arbeitsplätze und bieten zeitgemäße Arbeitsbedingungen. Unsere Fähigkeiten entwickeln wir weiter, insbesondere bei der Digitalisierung und im Vertrieb. Leistungsbereitschaft wird gefördert. Die Verantwortung als ausbildendes Unternehmen ist Teil dieser Strategie.

Unsere Ziele beinhalten einen großen Transformations- und Wandlungsbedarf für das Unternehmen und für die Belegschaft. Wir begeben uns gemeinsam mit allen Mitarbeitenden als Team auf diesen Weg.

3. Zielerreichung

Zur Erreichung unserer Ziele gestalten wir geschäftsspezifische Initiativen aus und berichten über unseren Fortschritt regelmäßig gegenüber unseren Gesellschaftern.