

- Sport in Ravensburg mit und nach Corona –

gemeinsames Positionspapier des Sportverbandes Ravensburg
und der Stadt Ravensburg, Amt für Bildung, Soziales und Sport

Grundsätzliches Corona und Sport in Ravensburg:

- der komplette Sportbetrieb samt Sportveranstaltungen- und Wettkämpfe ruht (mit Ausnahme Profi- und Spitzensport) seit 2. November 2020, die Sporthallen, Bäder und die CHG Arena sind geschlossen
- über 20.000 BürgerInnen (davon 7000 Kinder und Jugendliche) können ihrem Hobby nicht mehr nachgehen
- die Auswirkungen auf die physische und psychische Gesundheit sowie die soziale Entwicklung und Lebensqualität sind noch nicht absehbar
- Mitglieder- sowie Ehrenamtsverluste der Ravensburger Sportvereine nehmen mit jeder Verlängerung der Einschränkungen im Sportbetrieb zu

→ Sobald es die Entwicklung der Corona-Pandemie zulässt, muss der Sport in Ravensburg im Lebensalltag forciert werden, um den BürgerInnen aber auch den Sportvereinen eine Perspektive zu geben.

→ Die Sportvereine des WLSB haben im letzten Jahr über 40.000 Kinder und Jugendliche als Mitglieder verloren. Diese immens hohe Zahl an Austritten führt bei den Sportvereinen auch in Ravensburg zu großen Zukunftssorgen. Die Vereine haben die große Hoffnung, zeitnah wieder Sportangebote durchführen zu können. Hygienekonzepte wurden bereits letztes Jahr konzipiert und erfolgreich umgesetzt. Die Wiederaufnahme des Trainingsbetriebs könnte nach entsprechender Änderung der Corona-Regeln zeitnah erfolgen.

→ Um dieses Ziel zu erreichen, werden nachfolgend chronologisch die Planungen des Sports mit und nach Corona vorgestellt, mit der Aufforderung diese umzusetzen, sobald die Corona-Pandemie es zulässt.

April/Mai 2021

Sanierung Trimm-Dich-Pfad-Geräte

- diese sind seit Herbst 2020 zum Teil gesperrt und können daher von Outdoorsport-Interessierten nicht genutzt werden
- Die Sanierung der Geräte sollte schnellstmöglich erfolgen, da Outdoor-Sport lt. Corona-VO zum jetzigen Zeitpunkt bereits erlaubt ist und das Wetter entsprechend besser wird.
- Kooperationsgespräche finden mit den zuständigen Ämtern bereits statt
- Zuständigkeit und Budgetverantwortung liegt beim Umweltamt

Ausweisung permanente Halbmarathonstrecke

- ist Teil des Sportentwicklungsplan 2016
- ausgewiesene Laufstrecke, die den Sport in der Natur noch attraktiver macht, da Sporteinrichtungen nach wie vor geschlossen sind
- die Strecke wurde vom BS Abt. Sport bereits festgelegt, die beteiligten Bürgermeister wurden informiert, im nächsten Schritt muss nun eine entsprechende Beschilderung und Öffentlichkeitsarbeit erfolgen
- die Strecke soll vom Sportzentrum Rechenwies über Weingarten, Baienfurt, Baintd, Schenkenwald (Wendepunkt) zurück zum Sportzentrum Rechenwies verlaufen
- **Budget für Beschilderung und Öffentlichkeitsarbeit: ca. 500 €**



19. Juni – 03. Juli 2021

Virtuelle Laufwochen

- normalerweise findet der Stadtlauf mit über 3000 Teilnehmern immer am letzten Samstag im Juni statt, die Vorbereitungen hierfür starten bereits im Dezember/Januar
- coronabedingt wurde der Stadtlauf auf Oktober 2021 verschoben, ob er im Herbst wirklich stattfinden kann, ist zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht absehbar
- Um dennoch den BürgerInnen im "normalen" Stadtlaufzeitraum etwas Sportliches anbieten zu können, Werbung für den eigentlichen Stadtlauf zu machen sowie eine umsetzbare Alternative zu haben, falls der Stadtlauf im Herbst nicht stattfinden kann, sollen virtuelle Laufwochen stattfinden.
- Umsetzung erfolgt mittels geschlossener Facebook-Gruppe, in der alle Interessierte überall auf der Welt die Möglichkeit haben virtuell 2 Wochen "durch Ravensburg" zu laufen
 - es gibt verschiedene Themenläufe, die über die Facebook-Gruppe beworben werden, z.B. Blaserturmlauf → an dem Tag wird ein Bild des Blaserturms samt Pate (z.B. OB) hochgeladen mit dem Ziel, dass man an dem Tag 5 km laufen soll (unabhängig vom Wohnort) – die Ergebnisse werden dann von den teilnehmenden Läufern unter das Bild kommentiert (gemessen über Uhr oder App)
 - am Ende der Laufwochen werden unter allen Teilnehmern verschiedene Preise verlost, es wird einen Hauptpreis geben (z.B. Laufschuhe von adidas)
- da diese Veranstaltung eine kostengünstige Möglichkeit ist, Personen auf den Stadtlauf aufmerksam zu machen sowie die BürgerInnen zum Sport treiben zu motivieren, sollte diese Veranstaltung 2021 stattfinden
- Partner sind Wifo, Reischmann, adidas, sowie das Stadtmarketing
- **Budget Öffentlichkeitsarbeit: ca. 1500 €**

11. Juli 2021

KJC Radsporttag

- seit 2018 Neuauflage des Ravensburger Altstadt-Rennen, soll 2021 das dritte Mal stattfinden. Es sind bisher vor allem die jungen Radfahrer im Vordergrund gestanden.
- auf einem Innenstadtkurs wird mitten durch das Zentrum von Ravensburg gefahren.
- das Radrennen gilt nicht nur für den Nachwuchs im Lizenzbereich bis 17 Jahren als spannendes Event. Bereits die ganz Kleinen dürfen mit ihrem Laufrad über den Marienplatz fahren.
- der Schüler-Radsporttag ermöglicht auch Kindern und Jugendlichen ohne Lizenz, einmal Radrennsportluft zu schnuppern.

- abgerundet wird die Veranstaltung durch eine Sternfahrt der Charityaktion "Radfahren für Kinder" sowie ein buntes Rahmenprogramm (Hindernisparkours, Einlage Schützenrommler, Verlosung, ...).
- Budgetverantwortlichkeit liegt grundsätzlich beim KJC
- **Budget Betriebshofleistungen: ca. 2500 €**

Sommerferien 2021

43. Ravensburger Sommerferienprogramm

- aufgrund des Lockdowns im März 2020 war zunächst unklar, ob das Ravensburger Ferienprogramm stattfinden konnte, die Nachfrage an Betreuungsangeboten war gleichzeitig aber aufgrund von Reisebeschränkungen sehr hoch, sodass entschieden wurde, eine "coronakonforme" Version des Ferienprogramms durchzuführen, die Resonanz war durchweg positiv, trotz Coronabeschränkungen konnten 2020 von ca. 200 ehrenamtlichen BetreuerInnen aus ca. 50 Vereinen über 180 Programmpunkte für über 1700 Kinder und Jugendliche durchgeführt werden
- aufgrund der sehr guten Erfahrungen im letzten Coronajahr 2020 wird es auch 2021 wieder ein Ferienprogramm (unter Corona-Bedingungen) geben
- die Vorbereitungen für das Ferienprogramm laufen bereits auf Hochtouren, Veranstalter sind angehalten sich bis 25. April im BS zurückzumelden
- oberste Priorität hat auch dieses Jahr die Sicherheit der teilnehmenden Kinder sowie der Veranstalter
- aller Voraussicht nach wird es 2021 eine gedruckte Broschüre geben. Sollte die Corona-Pandemie allerdings auch das Ferienprogramm 2021 beeinflussen, muss wie im letzten Jahr auf eine Online-Version ausgewichen werden, um auf Änderungen der Corona-Regeln kurzfristig und zuverlässig reagieren zu können
- die Einführung des kostenpflichtigen Ferienpasses hat sich bewährt (es gab deutlich weniger unentschuldigte Abmeldungen) und wird weiterhin umgesetzt
- Weiterhin hat sich die Anmeldung und Bezahlung über das ASJ (jetzt BS) bewährt, da es für Eltern sowie Veranstalter dadurch einen zentralen Ansprechpartner gibt
- da es 2021 kein "Ravensburg spielt" geben wird, haben sich einige Veranstalter dazu entschieden, ihr Angebot im Rahmen des Ferienprogramms anzubieten
- im Rahmen des Sommerferienprogramms wird eine Verknüpfung zu den geplanten "Laufwochen in Ravensburg und Weingarten" (Federführung Sportkreis RV) stattfinden, ggfs. durch Abnahme des Sportabzeichens und erlebnispädagogische Angebote auf der Laufstrecke
- **Gesamt-Budget: 35.000 €**



September & Oktober 2021

Sport im Hirschgraben

- Angebot für alle interessierten RavensburgerInnen, einmal wöchentlich in der Mittagspause für 30 min im Hirschgraben an kostenlosen Sportangeboten teilzunehmen
- soll kostenlos, unverbindlich, im Freien und ohne Anmeldung stattfinden und verschiedene Altersgruppen ansprechen (Arbeitnehmer der Innenstadt, SeniorInnen etc.)
- wechselnde Dozenten der teilnehmenden Vereine führen die Sport- und Entspannungseinheiten durch und machen dadurch auch Werbung für ihr Sportangebot im Verein



- bereits 2020 wurde die Umsetzung geplant und mit den Vereinen Kontakt aufgenommen, die starkes Interesse gezeigt haben
- aufgrund der Mitgliederverluste während der Pandemie wird das Interesse der Vereine, nach dem Lockdown neue Mitglieder zu gewinnen, gestiegen sein
- neben dem übergeordneten Ziel, möglichst viele Menschen zu erreichen, Neues auszuprobieren und nebenbei etwas für seine Gesundheit zu tun soll dieses Angebot der Mitgliedergewinnung der Vereine, der Öffentlichkeitsarbeit von Sport in RV sowie der Werbung für den Einzelhandel dienen
- Budget: Öffentlichkeitsarbeit 500 €, Kursleiter-Entschädigung 25 € à 10 Termine = 250 €, Sonstiges (z.B. Musikbox, Give-Aways) 250 € = **Gesamtbudget: 1000 €**

2. Oktober 2021

31. Ravensburger Stadtlauf

- musste 2020 coronabedingt abgesagt werden, für 2021 wurde zu Beginn der normale Termin (26.06.2021) geplant, aufgrund der aktuellen Entwicklungen der Corona-Pandemie in Absprache mit Wifo und Reischmann (Hauptsponsor) auf Oktober verschoben
- ist das Sport-Highlight in der Sportstadt Ravensburg mit über 3000 Teilnehmern und vielen Zuschauern in der Innenstadt, auch viele Auswärtige kommen an dem Tag in die Stadt, neben den vielen Schulstaffeln ist ein Highlight der Hauptlauf mit rd. 1000 TeilnehmerInnen
- ob und unter welchen Bedingungen der Stadtlauf im Oktober wirklich stattfinden wird, ist noch nicht absehbar, dennoch wird erstmal "so normal wie möglich" geplant und im Frühsommer eine Entscheidung über die Durchführbarkeit getroffen
- aufgrund der Umbauarbeiten des Gespinstmarktes steht dieser dieses Jahr für die Strecke nicht zur Verfügung, sodass auf eine 2 km –Strecke vom Jahr 2016 zurückgegriffen wird und daher wieder 5 statt 4 Runden (2019) gelaufen werden
- **Gesamtbudget: 16.000 €**



Herbstferien 2021

Bewegungsdschungel

- die Umsetzung war bereits für die Osterferien 2020 geplant, musste aber coronabedingt verschoben werden, das Interesse seitens Vereine war in jedem Fall gegeben
- es soll in den Herbstferien an 3 aufeinanderfolgenden Tagen eine Bewegungslandschaft für Kinder in der Kuppelhalle entstehen, langfristig soll es dieses Angebot in den Osterferien geben
- ohne Anmeldung können interessierte Kinder mit ihren Eltern, Geschwistern und Freunden kommen und sich auf den verschiedenen aufgebauten Stationen austoben
- neben einem Kleinkindbereich und dem Turnmobil soll aufgrund der Kooperation mit dem STB/Turngau Oberschwaben ein weiteres Highlight eine Airtrack-Bahn sein
- neben dem sportlichen Angebot für die Kinder ist es für Vereine die Möglichkeit sich zu präsentieren, neue Mitglieder zu gewinnen sowie die Verpflegung zu übernehmen
- der Erlös vom Kuchen- und Getränkeverkauf geht zu 100% an den Verein, der Erlös der Eintritte wird 60:40 (Verein: Stadt) aufgeteilt
- **Budget für besondere Attraktionen: ca. 1000 €**



Stand: 15.04.2021