

**Sitzungsvorlage 2020/302**

Verfasser:  
Amt für Tourismus und Stadtmarketing, Andreas Senghas, Katja Böhmer,  
Patricia della Monica

Stand: 01.11.2020

Az.

Beteiligung:

Wirtschaftsforum Pro Ravensburg, verschiedene Fachämter

Bildungs- und Kulturausschuss	23.11.2020	nicht öffentlich
Gemeinderat	14.12.2020	öffentlich

**Stadtmarketing- und Tourismuskonzept  
- Vorstellung der Ergebnisse**

**Kenntnisnahme:**

Der Ergebnisbericht zum Stadtmarketing- und Tourismuskonzept wird zustimmend zur Kenntnis genommen.

## **Sachverhalt:**

Der Bildungs- und Kulturausschuss der Stadt Ravensburg beauftragte im Rahmen eines Ausschreibungsverfahrens mit Beschluss vom 24.06.2019 die Agenturen imakomm AKADEMIE GmbH aus Aalen und Kohl & Partner Hotel und Tourismus Consulting aus Schwäbisch Gmünd mit der Erarbeitung eines neuen Stadtmarketing- und Tourismuskonzeptes. Die Aufgabenstellung hierbei war es, für das Amt für Tourismus und Stadtmarketing eine Gesamtstrategie für die nächsten fünf Jahren zu entwickeln, Profilthemen zu definieren und ein Maßnahmenprogramm hierfür zu erarbeiten.

Die Einbindung von Vertretern aus den Bereichen Handel, Hotellerie und Gastronomie, Kultur, Sport, Verwaltung und weiteren Unternehmensbranchen erfolgte in einem zweistufigen Prozess, in Form einer Unternehmensbefragung sowie im Rahmen einer Workshop-Reihe.

Die coronabedingten Pandemiemaßnahmen und deren Auswirkungen stellen auch die oben genannten Branchen vor große Herausforderungen und erforder(te)n in den vergangenen und in den kommenden Monaten auch für das Stadtmarketing und den Tourismus ein Anpassen bzw. Ergreifen neuer Maßnahmen. Auch dies wurde in der Konzepterstellung berücksichtigt.

Begleitet wurde der Prozess durch eine regelmäßig tagende Lenkungsgruppe, bestehend aus dem Ersten Bürgermeister Simon Blümcke, Prof. Dr. Anja Brittner-Widmann (Leiterin des Studiengangs Tourismus, Hotellerie und Gastronomie / Destinations- und Kurortemanagement an der DHBW Ravensburg), Eugen Müller (Geschäftsführer des Wirtschaftsforums Pro Ravensburg), Andreas Senghas, Katja Böhmer und Patricia della Monica aus dem Amt für Tourismus und Stadtmarketing.

Die Ergebnisse des Stadtmarketing- und Tourismuskonzeptprozesses werden von Herrn Dr. Peter Markert (Geschäftsführer der imakomm AKADEMIE GmbH) und Herrn Alexander Seiz (Geschäftsführer Kohl & Partner) in den Sitzungen des Bildungs- und Kulturausschusses am 23.11.2020 und im Gemeinderat am 07.12.2020 vorgestellt. Zudem ist der Ergebnisbericht zum Stadtmarketing- und Tourismuskonzept als Anhang der Sitzungsvorlage beigefügt.

## **Kosten und Finanzierung:**

Die vorgeschlagenen Maßnahmen sind in den folgenden Jahren von der Politik an Hand der finanziellen Rahmenbedingungen zu bewerten.

Die Gesamtkosten des Konzeptes betragen 58.451,84 EUR brutto und wurden in den Haushaltsjahren 2019 und 2020 finanziert.

## **Anlage/n:**

Anlage 1: Ergebnisbericht Stadtmarketing- und Tourismuskonzept