

Sitzungsvorlage 2020/214

Verfasser:
Kulturamt, Ute Stuffer, Susanne Bentele

Stand: 01.09.2020

Beteiligung:
Stadtkämmerei

Az.

Verwaltungs- und Wirtschaftsausschuss	21.09.2020	öffentlich
---------------------------------------	------------	------------

**Annahme von Sponsorengeldern für das Kunstmuseum Ravensburg
Ausstellungen 2020 – 2022**

Beschlussvorschlag:

Der Annahme folgender Sponsorengelder für die Ausstellungen 2020 - 2022 im Kunstmuseum Ravensburg wird zugestimmt:

Grieshaber Logistik GmbH	30.000 €, 2020
Ravensburger AG	25.000 €, je 2021 und 2022
Vetter Pharma Fertigung GmbH & Co. KG	25.000 €, je 2021 und 2022

Sachverhalt:

Zur (Mit-)finanzierung der Ausstellungen 2020 - 2022 im Kunstmuseum Ravensburg haben folgende Firmen ihre finanzielle Unterstützung in Form von Sponsorengeldern zugesagt: (Die entsprechenden Verträge liegen bereits vor).

Grieshaber Logistik GmbH	30.000 €, 2020
Ravensburger AG	25.000 €, je 2021 und 2022
Vetter Pharma Fertigung GmbH & Co. KG	25.000 €, je 2021 und 2022

Die Gegenleistungen der Stadt Ravensburg sind:

- Eine Direktorenführung pro Wechsausstellung nach Absprache mit dem Sponsor (bis zu 50 Personen außerhalb der Öffnungszeiten für Kunden/Mitarbeiter des Sponsors etc.) durch die Museumsdirektorin (ohne Werbemaßnahmen des Sponsors).
- Platzierung eines Hinweises auf die Unterstützung durch den Sponsor unter Verwendung des Logos des Sponsors (ohne besondere Hervorhebung oder Verlinkung zu dessen Internetseite und ohne Werbebotschaft) auf folgenden Druckerzeugnissen:
 - Plakate (Auflage pro Wechsausstellung: 800)
 - Folder und Kunstvermittler-Broschüren (Auflage pro Wechsausstellung: 12.000)
 - Ausstellungskataloge (Auflage pro Wechsausstellung: 500)
 - Jahresflyer (Auflage pro Jahr: 65.000).
- Anbringung eines Hinweises auf die Unterstützung als Premiumsponsor auf der Homepage des Kunstmuseums Ravensburg unter Verwendung des Logos des Sponsors (ohne besondere Hervorhebung oder Verlinkung zu dessen Internetseite und ohne Werbebotschaft).
- Beilage eines Informationsfolders des Sponsors zur Firmenpräsentation in den Pressemappen (ca. 500 in- und ausländische Journalistenkontakte) unter Verwendung des Logos des Sponsors (ohne Werbebotschaft).
- Anbringung eines Hinweises auf die Unterstützung als Premiumsponsor als Wandbeschriftung oder auf der Bildschirmanzeige (Screen) des Kunstmuseums im jeweiligen Sponsoring-Zeitraum (ohne besondere Hervorhebung oder Verlinkung zu dessen Internetseite und ohne Werbebotschaft), sofern keine anderen Ausstrahlungen auf dem Screen gezeigt werden (z. B. Filme zur Ausstellung)

Im Hinblick auf die Zuwendung wird über die oben genannten Leistungen hinaus keinerlei Vorteil zugesagt oder in Aussicht gestellt. Es wurden keine Nebenabreden getroffen, die über das schriftlich Festgestellte hinausgehen.

Kosten und Finanzierung:

Die Einnahmen sind im Ergebnishaushalt 2020 – 2022 in Kostenart 34614100 eingestellt.

Anlage/n:

Unbedenklichkeitserklärungen für alle drei Firmen