

Verfasser:
Hauptamt, Martha Wietrzykowski

Stand: 23.07.2020

Beteiligung:
Rechtsamt

Az.

Gemeinderat	27.07.2020	öffentlich
-------------	------------	------------

Vergabeentscheidung Postdienstleistungen

Beschlussvorschlag:

1. Die Vergabe der Postdienstleistungen im Los 1 (Brieffsendungen bis 1.000 g) erfolgt an die südmail GmbH.
2. Die Verwaltung wird beauftragt für die ohne Angebote gebliebenen Lose 2 und 3 (Brieffsendungen über 1.000 g sowie Päckchen / Sendungen mit Postzustellungsurkunde) freihändige Verträge nach Preisanfragen mit einem geeigneten Anbieter abzuschließen.

1. Vorbemerkungen

Die Tischvorlage bezieht sich auf die Sitzungsvorlage vom 18.05.2020.

Die Stadtverwaltung Ravensburg hat die Postdienstleistungen als Rahmenvereinbarung europaweit in einem offenen Verfahren ausgeschrieben. Die Ausschreibung wurde auf folgende Lose verteilt:

Los 1 Briefsendungen bis 1.000 g
Los 2 Briefsendungen über 1.000 g sowie Päckchen
Los 3 Sendungen mit Postzustellungsurkunden

2. Ist-Situation

Sechs Dienstleister haben die Unterlagen der Ausschreibung Postdienstleistungen als registrierte Bewerber heruntergeladen. Fristgerecht eingegangen sind Angebote von zwei Dienstleistern.

Beide Dienstleister haben ein Angebot für Los 1 abgegeben. Für die Lose 2 und 3 sind keine Angebote eingegangen. Hier findet eine direkte Preisverhandlung mit der Deutschen Post AG statt.

3. Prüfung der Angebote

Formale Prüfung

Die eingereichten Angebote wurden von der Vergabestelle auf ihre Vollständigkeit hin sowie formal geprüft.

Eignungsprüfung

Beide Bieter konnten die geforderte Lizenz gem. § 6 PostG sowie weitere geforderte Eigenerklärungen vorlegen. Die südmail GmbH ist bereits seit 2016 für die Stadt Ravensburg im Rahmen der Postdienstleistung tätig und erbringt diese Dienstleistung weitaus zufriedenstellend. Ein Anlass für Beschwerden besteht hier bisher nicht. Erfahrungen mit dem weiteren Bieter liegen bisher nicht vor. Die vorgelegten Unterlagen und genannten Referenzkunden lassen jedoch auf eine ausreichende Eignung schließen. Beiden Bietern wird die Fachkunde und Leistungsfähigkeit zugesprochen.

Preisprüfung

Beide Bieter geben Angebote im Rahmen der momentan marktüblichen Preise ab. Die südmail GmbH bietet ihre Postdienstleistungen zu einem niedrigeren Angebotspreis an. Die Preise bewegen sich im Rahmen der bisher in Rechnung gestellten Werte.

Beurteilung der geforderten Konzepte

Beide Dienstleister erfüllen die Mindestanforderungen der Ausschreibung.

4. Bewertung

Bewertet wurde mit folgenden Zuschlagskriterien:

- | | |
|---------------------|-----------|
| – Preis | 60 Punkte |
| – Qualitätskonzepte | 40 Punkte |

Preis

Das niedrigste Entgelt erhält die maximal erreichbare Punktzahl von 60 Punkten. Die weiteren Entgelte erhalten – je nach ihrer prozentualen Relation zu dem niedrigsten Entgelt – linear weniger Punkte. Die Wertung erfolgte auf Grundlage des Gesamtpreises brutto. Das Angebot der südmail GmbH ist das wirtschaftlich günstigste Angebot und erhält somit die volle Punktzahl (60 Punkte). Bieter zwei erhält entsprechend weniger Punkte.

Qualitätskonzepte

1. Leistungserbringungs- und Logistikkonzept
Beide Bieter sind hier grundsätzlich gleich bewertet. Bieter 2 überzeugt mit einer kurzfristigeren Reaktion auf Versandspitzen wohingegen die südmail GmbH um einen Tag Vorlauf bittet.
2. Konzept zur internen Qualitätssicherung/Qualitätsmanagement
Beide Bieter sind hier grundsätzlich gleich bewertet. Die südmail GmbH überzeugt mit einem einzigen Ansprechpartner sowie längeren Kontaktzeiten. Darüber hinaus gibt es kein Call-Center sondern einen festen Personenkreis an Kundenbetreuern.
3. Reklamations- und Beseitigungsmanagement gegenüber falschen Empfängern und Rückläufern
Beide Bieter sind hier gleich bewertet. Beide bieten ein gutes Reklamations- und Beseitigungsmanagement an.
4. Schulungs-, Ausbildungs- und Qualifizierungskonzept
Auch in diesem Konzept kann nicht unterschieden werden. Beide Bieter achten auf die Auswahl der Mitarbeiter und die deren Qualifikationen bzw. Voraussetzungen. Beide Bieter haben ein umfangreiches Schulungs- und Qualifizierungsprogramm für ihre MitarbeiterInnen. Bei den Zustellern handelt es sich um langjährige MitarbeiterInnen mit guten Ortskenntnissen.

Insgesamt können beide Bieter eine gute konzeptionelle Lösung bieten. Die südmail GmbH liegt mit den Qualitätskonzepten minimal vor dem weiteren Bieter.

Selbst bei Vergabe der vollen Punktzahl im Bereich der Qualitätskonzepte, könnte Bieter 2 den Preisvorsprung der südmail GmbH dadurch nicht kompensieren.

5. Ergebnis

Der Zuschlag muss nach § 127 GWB auf das wirtschaftlichste Angebot erfolgen. Dies ist nach Wertung der Ausschreibungsergebnisse die

**südmail GmbH, Herknerstraße 17,
88250 Weingarten.**

Kosten und Finanzierung:

Siehe Sachverhalt

Anlage/n:

Keine