



Jahresbericht 2020 der „Initiative Ravensburg“

Bildungs- und Kulturausschuss am 10.02.2020

Das Team der „Initiative Ravensburg“
(Stadtmarketing und Wirtschaftsforum Pro Ravensburg)



Aufgabengebiete der „Initiative Ravensburg“ (Auswahl)



Stadtmarketing- und Tourismuskonzeption 2020

Imagekampagnen (insbes. für den
inhabergeführten Fachhandel)

Netzwerkarbeit / Projektförderung

Veranstaltungsorganisation und -durchführung

Baustellenmanagement und -marketing
(Gespinstmarkt und Bauhütte)

Leerstandsmanagement

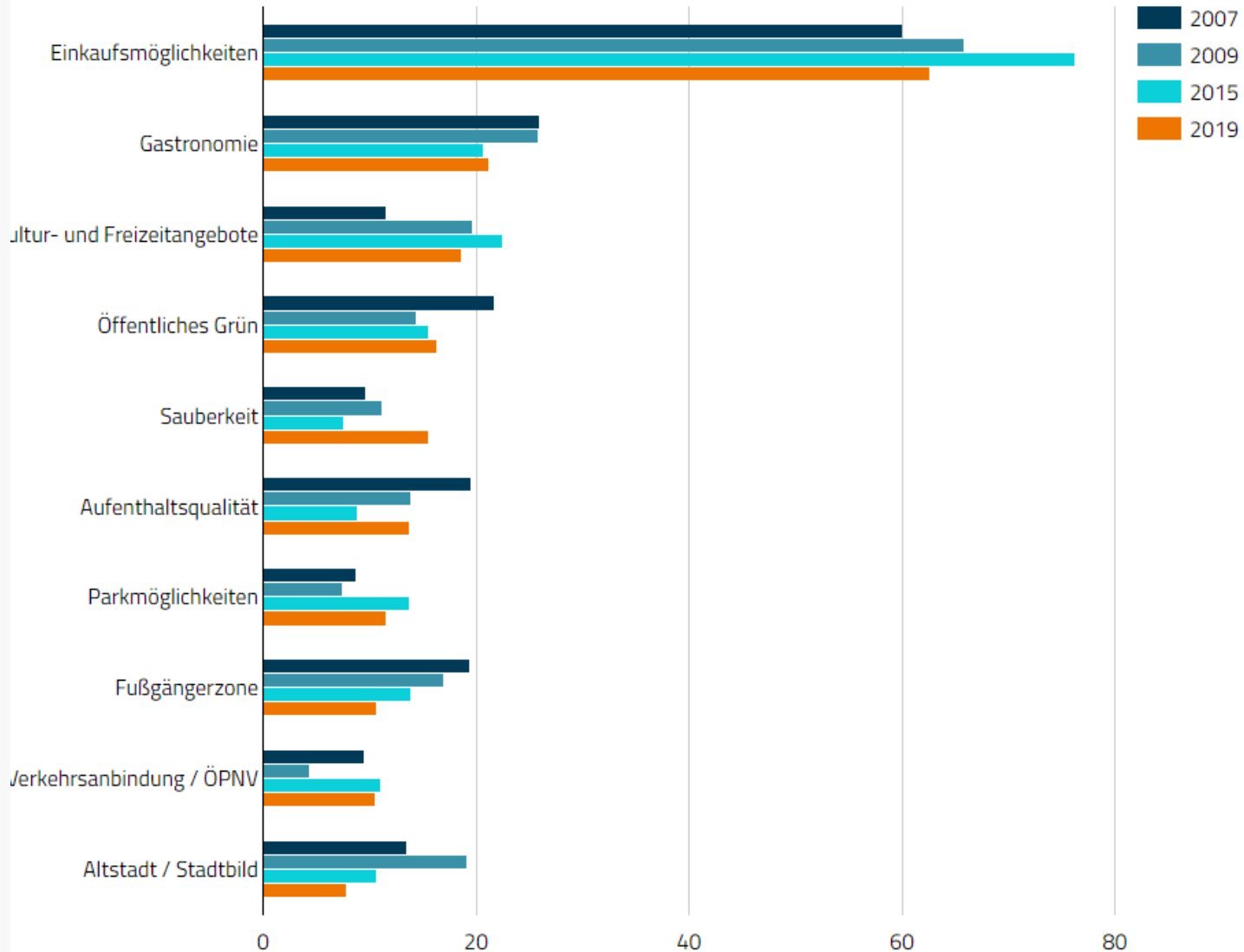
Maßnahmen zur Steigerung der Aufenthaltsqualität

Schulungsangebote für den Einzelhandel

Ausbau Social Media



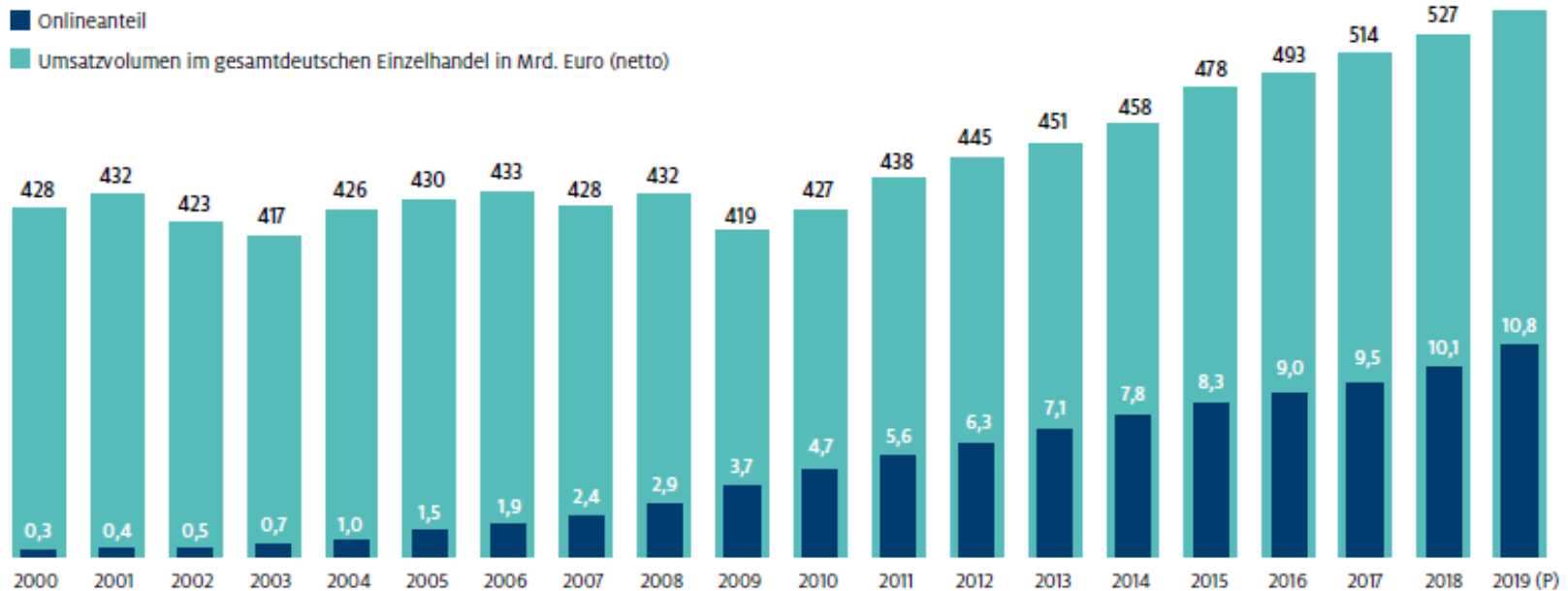
Attribute einer attraktiven Innenstadt im Jahresvergleich





MARKTANTEILE

Onlineanteil am Einzelhandel im engeren Sinne* in Prozent

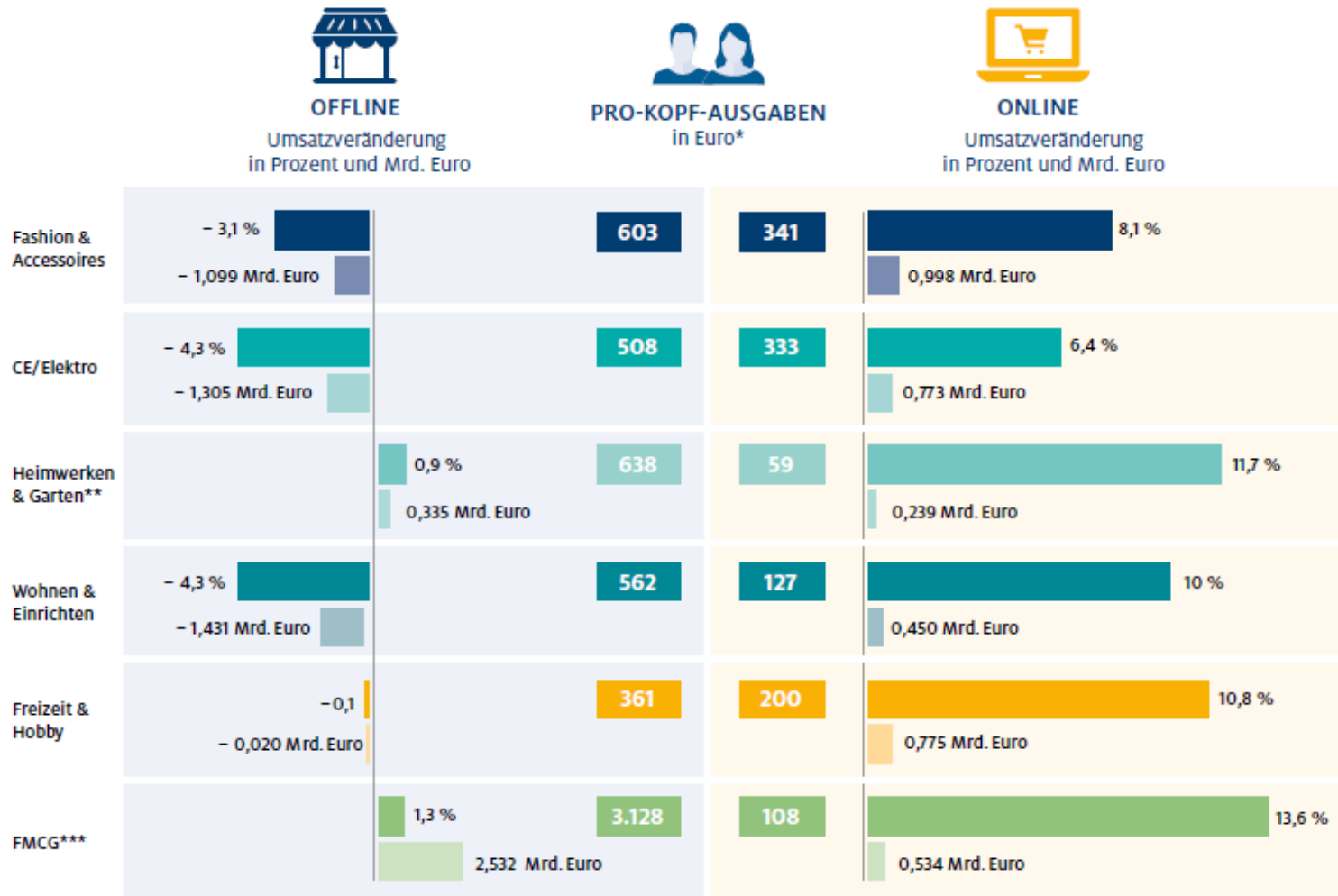


* Einzelhandel im engeren Sinne (i.e.S.) bezeichnet die institutionellen Einzelhandelsformen in Deutschland einschließlich ihrer Onlineumsätze, ohne Apotheken, Kfz-, Brennstoff- und Kraftstoffhandel.

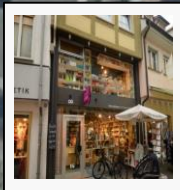
Herausforderungen für den stationären Einzelhandel



Veränderungsraten offline und online 2018 nach Branchen im Vergleich



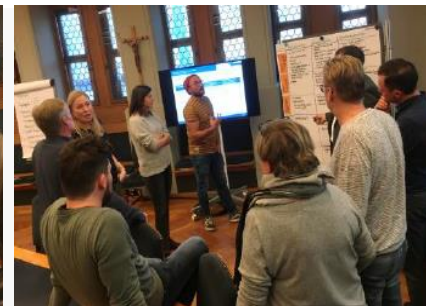
Einzelhandelsentwicklung aktuelle Leerstände (2,8%)



Strategieprozess Stadtmarketing- und Tourismuskonzeption



		2019				2020									
		Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt
1	Auftakt, Ziele & Motive	█													
2	Bestandsaufnahme			█	█										
3	Online-Abfrage sämtlicher Akteure					█									
4	Dialoge – Expertenrunden					█									
5	Synopse & Implikationen Strategie						█	█							
6	Lenkungsgruppe, WS 2								█						
7	Ausarbeitung Details									█	█				
8	Lenkungsgruppe & Expertenrunden											█			
9	Stadtrat													█	
10	Gesamtdokumentation														█



Organisation und Durchführung von Veranstaltungen zur Frequenzsteigerung in der Innenstadt (Auswahl)



Christkindlesmarkt

verkaufsoffener Sonntag mit internationalem Genussmarkt

lange Einkaufsnacht



verkaufsoffener Sonntag mit Frühlingsmarkt Regional. Nachhaltig. Fair.

Pferdemarkt



Kunst- und Handwerkermarkt

Spiel und Spaß mit dem Osterhas

Jazztime in Town



Gastro-Events und -Projekte (bspw.) Spezialitätenwochen

Heimspiel Medienmacher

DHBW Elternbegrüßung

Marketingmaßnahmen



Magazine

Plakatwerbung

Flyer(-verteilung)

Anzeigen

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Social Media

Radio-Werbung



(weiterer) Ausbau des online-Marketings Facebook



DEZ 22 Ravensburger Christkindlesmarkt
 Öffentlich · Gastgeber: Stadt Ravensburg und Wirtschaftsforum Pro Ravensburg

★ Interessiert

Täglich, 29.11.2019 - 22.12.2019
 Veranstaltung ist seit etwa 1 Monat beendet

Stadt Ravensburg

Info Diskussion

INSIGHTS Mehr anzeigen

101.131 Erreichte Perso...
 +1 letzte 7 Tage

5.697 Antworten
 +0 letzte 7 Tage

Zielgruppe

Frauen 25-34
 27 % aller Antworten

Füge einen Ticket-Link hinzu und tracke bei deiner nächsten Veranstaltung Ticket-Verkäufe

Deutsch · English (US) · Türkçe · Español · Português (Brasil)

Datenschutz · Impressum/AGB/NetzDG · Werbung · Datenschutzinfo · Cookies · Mehr · Facebook © 2020

Beitrag Foto/Video hinzufügen Live-Video Umfrage erstellen

Schreib etwas ...

5.697 sind interessiert

Marian, Lorena und 13 weitere Freunde sind interessiert

Stadt Ravensburg
 30. Januar um 18:33 · Ravensburg bei Nacht

661 21 Kommentare 58 Mal geteilt

Stadt Ravensburg ruatelig.
 16. Juli 2018 · Nur noch 4 mal schlafen bis zum Rutenfest! Danke MHPHOTOGRAPHY für die Einsendung des Panoramabilds.

667 19 Kommentare 78 Mal geteilt

Stadt Ravensburg
 8. Februar um 12:21 · Mit dieser wunderschönen Aufnahme aus dem winterlichen Ravensburg wünschen wir Euch ein schönes Wochenende!

623 15 Kommentare 73 Mal geteilt

Stadt Ravensburg
 Gepostet von Patricia della Monica · 23. September 2019 · Mit ihren internationalen Produkten und Spezialitäten laden die Ravensburger Händler zu einer facettenreichen Entdeckungsreise durch über 30 Länder ein!

VERKAUFSOFFENER SONNTAG
 INTERNATIONALER MARKT
 06. OKTOBER
 MARIENPLATZ
 RAVENSBURGER HÄNDLER PRÄSENTIEREN INTERNATIONALE PRODUKTE

visitravensburg

4.607 Erreichte Personen 205 Interaktionen

Gabi Ibele, Nele Kaiser und 51 weitere Personen 2 Kommentare 11 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

4.607 Erreichte Personen

81 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

64 Gefällt mir	52 Zu einem Beitrag	12 Zu geteilten Inhalten
1 Love	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
5 Kommentare	5 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
11 Geteilte Inhalte	11 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

124 Klicks auf Beiträge

43 Fotoaufrufe	0 Link-Klicks	81 Andere Klicks
----------------	---------------	------------------

NEGATIVES FEEDBACK

2 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

Stadt Ravensburg
 Gepostet von Patricia della Monica · 24. Dezember 2019 · Fröhliche Weihnachten

7.738 Erreichte Personen 995 Interaktionen

391 23 Kommentare 28 Mal geteilt

Beitrag bewerten

(weiterer) Ausbau des online-Marketings Instagram „visitravensburg“



visitravensburg
Ravensburg, Germany

8 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten
— Antworten ansehen (1)

pelutzi Ich komme nächste Woche 🍷🍷🍷❤

8 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten
— Antworten ansehen (1)

diestilvollefrau Tolles Pic 🍷❤

5 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten
— Antworten ansehen (1)

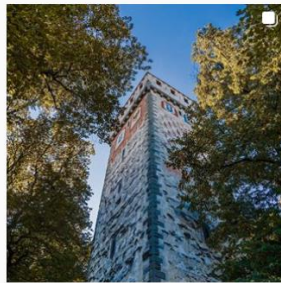
bike4peace Sehr schönes Bild.❤

4 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

📍 Gefällt mannelucha und 854 weitere Personen

4. DEZEMBER 2019

Kommentar hinzufügen ... Posten



visitravensburg
Ravensburg, Germany

— Antworten ansehen (1)

lies.haas_1953 Ist oifach schee❤❤

13 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten
— Antworten ansehen (1)

lady_evr❤

13 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten
— Antworten ansehen (1)

thermo_stern Wunderschön ist unsere Stadt 🍷🍷🍷❤

12 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

📍 Gefällt wirtschaftsforumrv und 858 weitere Personen

31. OKTOBER 2019

Kommentar hinzufügen ... Posten

Maßnahmen zur Steigerung der Aufenthaltsqualität



Netzwerkarbeit (Auswahl)



 **Stadt
Ravensburg**

Quartiersmanagement - Treffen

Mitarbeit in diversen Arbeitsgruppen des Wirtschaftsforums Pro Ravensburg

Arbeitskreis „lebenswerter öffentlicher Raum“

Arbeitskreis „Ravensburg spielt“

Arbeitskreis „Stadt der Spiele“

Initiative „Ravensburg, wir handeln fair“

Kultur-Jour-Fixe

Gastronomie-Treff

Projektgruppe digital@rv





 **Stadt**
Ravensburg

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit;
Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen nun gerne zur Verfügung.**

konzeptionelle Weiterentwicklung der
Veranstaltungen als generelles Ziel,
beispielhaft aufgezeigt am Christkindlesmarkt



 **Stadt
Ravensburg**

Maßnahmen zur Steigerung der Aufenthaltsqualität

Pollerverkleidung Eingangsbereiche



neue Weihnachtsbeleuchtung

Gestaltung „Dekopoints“

