

Kapuziner Kreativzentrum @
Bildungs- & Kulturausschuss
10. 02. 2020

**WORK IN
PROGRESS**



k

Ausgangssituation

Gemeinnütziger Verein „Freie Kunstschule Ravensburg“ 1984 gegründet und betreibt heute Kapuziner Kreativzentrum

SfG (Schule für Gestaltung) in Otl Aicher Tradition, großer Einfluss auf Designer Ausbildung in 90er & 00er Jahre

Schulbetrieb wird 2019 beendet, Rückgang Studierende zwingt Verein nach +30 Jahren zum Abwickeln der SfG

Es kommt zur Neukonzeption des Kapuziner Kreativzentrums.



Mitgliederversammlung am 11. Juli 2019:

- neuer Vorstand einstimmig gewählt: Prof. Simon Gallus, Fabian Bingenheimer, 1. Bürgermeister Simon Blümcke
- Beschluss Verein konzeptionell neu ausrichten - Gründung und Unterhaltung Kreativzentrum in der Kapuzinerstraße 27a in RV

Wir erweitern öffentliches Angebote deutlich und entwickeln uns weiter:

- Plattform zum Netzwerken, Sprungbrett für zukünftige Gestalter
- Ort zum Arbeiten für Hochschulen, Kulturinstitutionen und Kulturschaffende
- zusammen Machen, Lernen und uns gegenseitig Inspirieren.

Ein Ort für Potenzialentfaltung & Begegnung.

**Ein Raum für Bildung, Veranstaltung
und Projekte entsteht.**

Neukonzeption

Gemeinderatsbeschluss über
institutionelle Förderung



01.07.19

11.07.19

Jahreshauptversammlung und
Beschluss der **Neukonzeption**
& Wahl des neuen Vorstands



Kapuziner Kreativzentrum
startet mit **erstem**
Veranstaltungsformat
und Pilot Vorstudium



01.08.19

Offizielle Eröffnung unter
neuem Namen im Rahmen
der Kunstnacht Ravensburg



27.09.19

Verein erreicht zum ersten mal
in 35 jähriger Geschichte
100 Mitglieder (Juli 2019: 34)



29.12.19



Partner



- Das **inklusive Atelier** des **ZfP Südwürttemberg** ist seit 2015 fester Untermieter. Beim gemeinsamen Werken und Gestalten wird Inklusion gelebt und praktisch umgesetzt. Jeder ist willkommen, jeder kann mitmachen und sich einbringen.
- Seit August 2019 etablieren wir zusammen mit der **DHBW Ravensburg** ein einwöchiges Vorstudium Medien im Kapuziner Kreativzentrum und bietet außerdem Vorträge, Semester Präsentationen und Ausstellungen vor Ort an.
- **Museum Humpis Quartier**, und zukünftig auch dem **Kunstmuseum**, setzen wir gemeinsam Projekte um und vermitteln Dozenten.
- Mit dem **Neuen Ravensburger Kunstverein** besteht ein reger Austausch und Zusammenarbeit bei zukünftigen Projekten.
- Das **Institut für soziale Berufe** mietet sich mehrmals jährlich für Veranstaltungen und Workshops ein.



Bewohner

Kreativität, Austausch und Kommunikation benötigen Freiräume. Das Kapuziner ermöglicht Begegnungen, freien Austausch, Kreativität und Kommunikation

Erdgeschoss: modulare Architektur ermöglicht individuelle Anpassung, Buchbar für private und öffentliche Veranstaltungen

Obergeschoss: Seminarräume, Büros und Coworking-Space

Aktuelle Bewohner:

ZfP, DHBW, Gesangsschule, Regisseur, Werbeagentur, Papeterie, und mehrere Bands

Externe Vermietung für zum Beispiel: Benefizkonzerte, Ausstellungen, Videoproduktionen, Workshops, Tanzkurse, Weihnachtsfeiern uvm.

Bildung

Seit August 2019 bieten Kapuziner & DHBW Ravensburg **Vorstudium Medien** im Kreativzentrum an. Ziel: Talent- und Nachwuchsförderung in der Kultur- und Wirtschaftsregion Oberschwaben kapuziner.info/vorstudium
Ansprechpartner: **Johannes Müllerleile**

In den Startlöchern steht das **medienpädagogische Kinder- und Jugendlabor**. Im Spannungsfeld medialer Kinderbildung bietet es die Möglichkeit, Medien nicht nur zu konsumieren, sondern diese aktiv mitzugestalten und ihre Regeln zu erlernen. medienlabor-ravensburg.de
Ansprechpartner: **Nikita Anders**

Das Kapuziner bietet, ganz in seiner Tradition als Kunstschule, ein vielfältiges **freies Kursprogramm** an. Der Verein möchte mittelfristig Plattform für alle Kreativangebote der Stadt werden und eine Dachmarke für die Region etablieren.
kapuziner.info - Ansprechpartnerin: **Anita Baumgärtner**



Veranstaltung

Kreativprogramm wächst mit jedem neuen Vereins-Mitglied. Neue Formate, Veranstaltungen und Bildungsangebote sind in Planung.

Jede Woche finden im Kapuziner Events und Workshops statt. Gelegenheit tolle Menschen zu treffen und **Neues zu lernen.**

- bis 15. 02. **Lichterfest** – Offene Werkstatt
- 06. 02. **Gender Tech Gap** – Symposium
- 12. 02. **Spielzimmer** – Großer
- Spieleabend
- 15. 02. **Lichterfest** – Festival für Figuren-
- & Lichtkunst
- 23. 02. **Kapuzinertag** – Kulturflohmarkt &
- Tanzcafé
- 26. 02. **Sprechzimmer** – Lesebühne

Das Besondere: Bei vielen Veranstaltungen im Kapuziner sind



Video



Projekte

Ravensburgs erste offene Werkstatt

Als gemeinnütziges Projekt ist unser Ziel, die handwerklichen Möglichkeiten der Bürger zu erweitern.

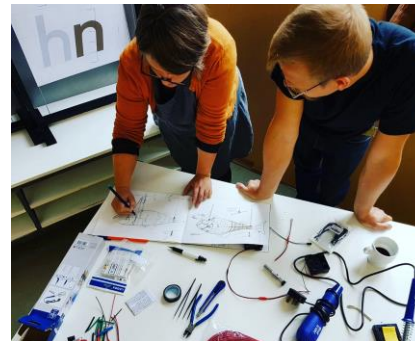
Im Keller möchten wir eine große Werkstatt mit diesen Bereichen einrichten:

Holz • Metall • Elektro • Fablab • Siebdruck • Fahrradwerkstatt

Werkstätten des Inklusiven Ateliers und des Lichterfest geben ersten Vorgeschmack, auf das große Potential des Werkstatt Hauses.

Weitere Projekte:

- Kreativaustausch **Brest** mit Festival
- Ausbau Lichterfest als USP
- Ausbau offenes Kursprogramm & Vorstudium
- Weiterentwicklung Veranstaltungsprogramms
- Aufbau einer Kreativ & Kulturmarke für die Region



Daran könnte das Projekt scheitern

- Verein kann Leistungsträgern keine angemessene Vergütung zahlen, die ihre Aufwände entschädigen würde
- Unterstützung von Partnern weniger regelmäßig und in geringerem Umfang als angenommen
- Miete steigt, institutionelle Förderung sinkt
- Umsatz und weitere Förderungen noch nicht hoch genug um langfristig stabil zu wirtschaften
- Mitarbeiter und engagierte Ehrenamtliche können "ausbrennen" - Geschwindigkeit aktuell sehr hoch
- Wir vermieten nicht an jeden zu marktüblichen Preisen, da wir als gemeinnütziger Verein einen Auftrag zur Förderung von Bildung, Kunst und Kultur wahrnehmen und eben kein kommerzieller Betrieb sind.

Darum ist das **Kapuziner** Erfolgreich

- Inspirierendes Team von +15 Personen, die mit wahnsinnigem persönlichem Einsatz im Startup Style zusammenarbeiten
- Alle geben 200%, sind intrinsisch motiviert
- Zielgruppe nimmt unser Angebot sehr gut an, wir füllen Kulturelle Lücke aus
- **Beweis: von 34 auf +110 Mitglieder gewachsen und circa 10.000 Besucher in den letzten 6 Monaten**
- Viele Anfragen für Untermiete - Mieter wollen Netzwerkzugang
- Bieten urbanes Programm für 25 bis 50 Jährige, Expats, Zugezogene Experten der großen Firmen, Kulturschaffende und niederschwelliges Kulturprogramm





Click to add culture