

Tischvorlage 2020/012

Verfasser:
Kulturamt, Ute Stuffer, Susanne Bentele

Stand: 13.01.2020

Beteiligung:
Stadtkämmerei

Az.

Verwaltungs- und Wirtschaftsausschuss	20.01.2020	öffentlich
---------------------------------------	------------	------------

**Annahme von Sponsorengeldern für das Kunstmuseum Ravensburg
- Ausstellungen 2020**

Beschlussvorschlag:

Der Annahme folgender Sponsorengelder für die Ausstellungen 2020 im Kunstmuseum Ravensburg wird zugestimmt:

Andritz Hydro GmbH	15.000 €
--------------------	----------

Sachverhalt:

Zur (Mit-)finanzierung der Ausstellungen 2020 im Kunstmuseum Ravensburg hat die Firma Andritz Hydro GmbH Ravensburg ihre finanzielle Unterstützung in Form von Sponsorengeldern in Höhe von 15.000 € zugesagt.

Die Gegenleistungen der Stadt Ravensburg sind:

- Sonderführungen pro Jahr nach Absprache mit dem Sponsor (bis zu 50 Personen außerhalb der Öffnungszeiten für Kunden/Mitarbeiter des Sponsors etc.) durch die Museumsdirektorin (ohne Werbemaßnahmen des Sponsors)
- Mietfreie (Raum-) Überlassung des Foyers für Kundenveranstaltungen mit max. 150 Personen (ohne zusätzliches Equipment) mit Sonderführung durch die Wechsausstellung durch die Museumsdirektorin (ohne Werbemaßnahmen des Sponsors)
- Mietfreie (Raum-) Überlassung des Foyers für Firmenveranstaltungen
- Platzierung eines Hinweises auf die Unterstützung durch den Sponsor unter Verwendung des Logos des Sponsors (ohne besondere Hervorhebung oder Verlinkung zu dessen Internetseite und ohne Werbebotschaft) auf folgenden Druckerzeugnissen:
 - Plakate (Auflage pro Wechsausstellung: 800)
 - Folder und Kunstvermittler-Broschüren (Auflage pro Wechsausstellung: je 12.000)
 - Ausstellungskataloge (Auflage pro Wechsausstellung: 500)
 - Jahresflyer (Auflage pro Jahr: 65.000)
- Anbringung eines Hinweises auf die Unterstützung als Premiumsponsor auf der Homepage des Kunstmuseums Ravensburg unter Verwendung des Logos des Sponsors (ohne besondere Hervorhebung oder Verlinkung zu dessen Internetseite und ohne Werbebotschaft)
- Beilage eines Informationsfolders des Sponsors zur Firmenpräsentation in den Pressemappen (ca. 500 in- und ausländische Journalistenkontakte) unter Verwendung des Logos des Sponsors (ohne Werbebotschaft)
- Anbringung eines Hinweises auf die Unterstützung als Premiumsponsor als Wandbeschriftung oder auf der Bildschirmanzeige (Screen) des Kunstmuseums im Jahr 2020 (ohne besondere Hervorhebung oder Verlinkung zu dessen Internetseite und ohne Werbebotschaft), sofern keine anderen Ausstrahlungen auf dem Screen gezeigt werden (z. B. Filme zur Ausstellung)

Im Hinblick auf die Zuwendung wird über die oben genannten Leistungen hinaus keinerlei Vorteil zugesagt oder in Aussicht gestellt. Es wurden keine Nebenabreden getroffen, die über das schriftlich Festgestellte hinausgehen.

Kosten und Finanzierung:

Siehe Sachverhalt

Anlage/n:

Keine Anlagen