

RAVENSBURG SPIELT

Stadt Ravensburg

KONZEPTPHASE Q1/19



trend factory

In Zusammenarbeit mit dem Kulturamt
Ravensburg, dem Stadtmarketing und
dem Wirtschaftsforum Pro Ravensburg.



Stadt
Ravensburg

Konzeptioneller Ansatz



Erfolgreiches bewahren und entwickeln

- Zum Spielen und Mitmachen bewegen
- bisherige Partner einbinden (Vereine, RVUnternehmen)
- Veranstaltung für die ganze Familie
- Stadt der Spiele -> Imageveranstaltung
- Punktuelle Veranstaltungen (bsp. Kärrelesrennen)

Neues gestalten

- Strukturierung und Einteilung der Wege und Flächen (Optimierung des gesamten Flächenkonzepts)
- Gestaltung + Angebote optimieren
- Integration Digitales Spielen
- Neues CI und Look
- Zielgruppe Jugendliche stärker integrieren
- erhöhte Aufmerksamkeit 50km+
- Zusatzangebote gegen Gebühr

AGENDA



SPIELEMEILE

RAHMENPROGRAMM

BUDGET

NÄCHSTE SCHRITTE



SPIELEMEILE / BÜHNEN

Aussteller der Spielemeile



5

Standbetreiber:

Verlage

Vereine / Kirchen / Soziales

Sponsoren

Medienpartner

Sport / Fitness / Aktivität

Anlieger / Handel

Ravensburger Unternehmen

externe Unternehmen

Themengebiete der Spielemeile



6



SPORT + SPIEL



SPIELEN



BASTELN, GESTALTEN, ENTDECKEN



DIGITALES SPIELEN

Aussteller der Themengebiete



7

Sport und Spiel

- Baseball
- Towerstars
- Reischmann
- Volksbank
- Autohaus Zwerger

Basteln, gestalten, entdecken

- Nabu
- Unicef
- Blaulicht-Fraktion (DRK, THW, ...)

Spiele

- Spieleverlage
- Lego
- Schwarze Veri
- Museumsgesellsch.

Digit. Spielen / Future mobility

- MediaMarkt
- DHBW
- eGaming

Sponsoren / Medienpartner

- Auf dem Marienplatz
- An den Bühnen

Über Standort definiert (evtl. Rallye)

- Museumsviertel
- Kirchen und Kindergärten
- Stadtbücherei

Spielemeile



8

Aussteller werden nach Themen sortiert und strukturiert

Qualität der Stände verbessern, Fokus auf Spielen

keine Werbeveranstaltung, positiver Imagetransfer

Schutzgebühr, für Präsentationsfläche - abgestuft nach „Anlieger“, „Ravensburger Firma“, „Externes Unternehmen“

Beratung bei der Standgestaltung und Präsentation, ggf. Ideen aus einem Baukasten

FUTURE MOBILITY

- Budget ca. 5.000-8.000 EUR



E-GAMING

- FIFA ab ca. 8.000 EUR, PS VR ca. 1.500 EUR



DIGITALAKTIONEN I Bachstraße oder DHBW



11



ICAROS SIMULATOR

- Preis: ca. 2.000-3.000 EUR



VR HOLOCAFE MULTIPLAYER

- Preis: tbd



SWARM/ PINGPONGDIGITAL

- Preis: ca. 20.000-25.000 EUR



VR RIFTER ACHTERBAHNSIMULATOR

- Preis: ca. 4.500-5.500 EUR



VR TISCHKICKER

- Preis: tbd



DROHNEN HINDERNISPARCOUR

- Preis: ab 5.000 EUR

ANALOGE THEMEN I Gesamte Fläche



12



FOTOBOX

- Preis: ca. 1.000 EUR



TWALL REAKTIONSWAND

- Preis: 2.000-2.500 EUR



4ER TRAMPOLIN

- Preis: ca. 2.000-3.000 EUR



SPEEDKICK

- Preis: 300-500 EUR



HAU DEN LUKAS

- Preis: ca. 800-1.000 EUR



XXL SPIELE

- Preis: tbd

ÜBERSICHTSPLAN



Bühnen



Imbiss / Gastronomie

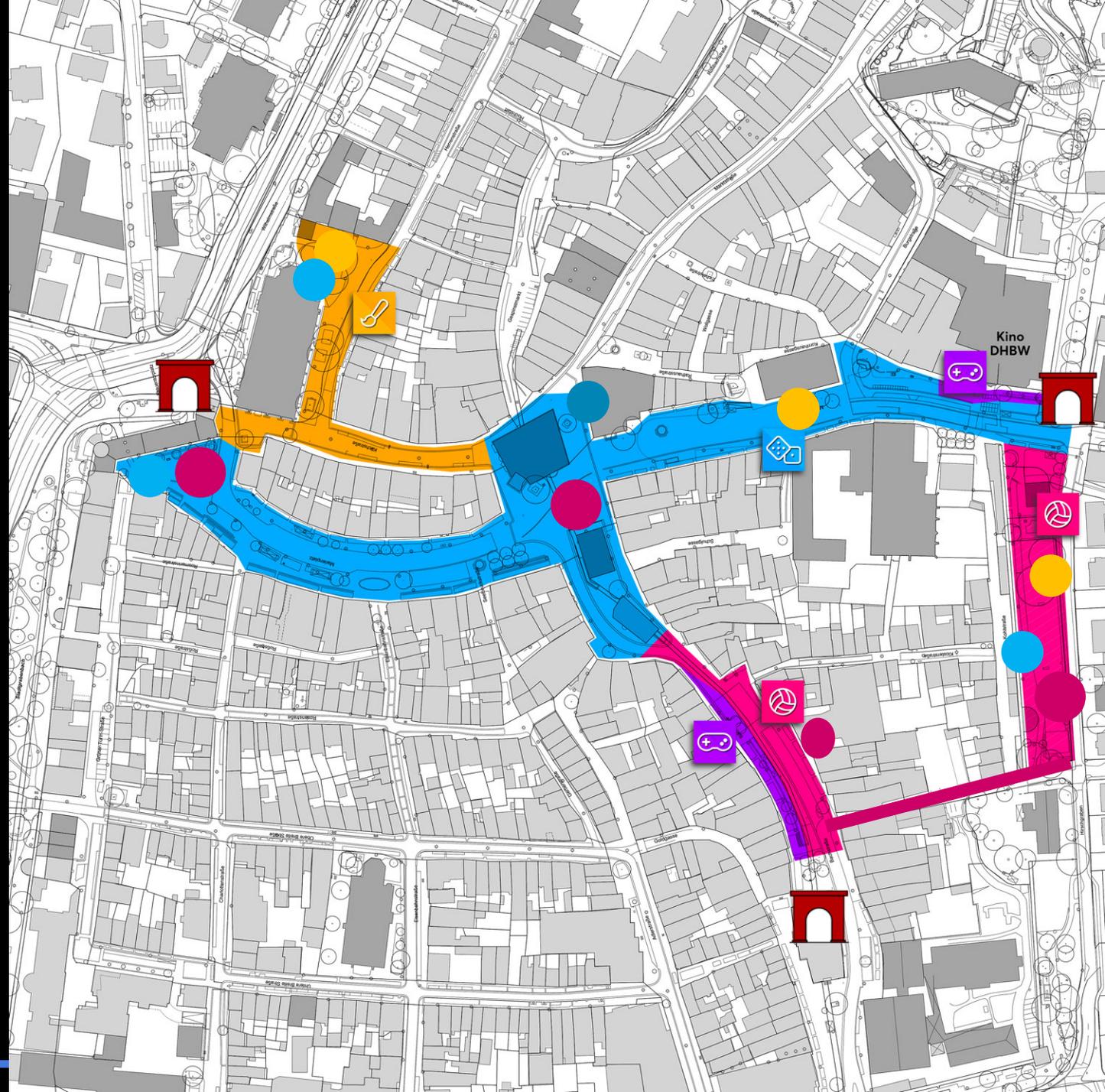


Spielehütte

(dazu: Spieleinseln / „Spielekellner“)

- Entzerrung Aussteller auf nördl. Marienplatz

- Belebung Marienplatz



RAHMENPROGRAMM



15

Freitag

- 20:00 Uhr: Auftakt - Keynote mit (offiziell) Charakter **NEU** Zehntscheuer
- 20:00 Uhr: SZ Nothilfe-Konzert (selbstorganisierend) Hirschgraben

Samstag

- 10:00 Uhr Sponsorentreffen Marienplatz
- 11:00 Uhr Offizielle Eröffnung mit Grußwort OB Marienplatz
- 20:00 Uhr Konzert **NEU** Hirschgraben
- Spielenacht Bücherei

Sonntag

- 10:00 Uhr Ökumenischer Gottesdienst (Kirchengemeinde) Hirschgraben
- 11:00 Uhr Kärrelesrennen (Südfinder) Burgstraße

- **Future Mobility** **NEU**
Bachstraße
- **Parcours**
Bachstraße
- **E-Gaming**
DHBW
- **Vorträge**
Kino
DHBW, u.a. Trendforscher,
Spieleentwickler
- **Blaserturm und
Mehlsack öffnen**
- **Rallye** (inkl. Museums-
viertel, Bücherei)

▪ **Stadt Ravensburg**

- Look/ neues CI
- Zusätzliche Infrastruktur
- Konzept + Entwicklung
- 10 T € für neue Elemente

+ 40.000 EUR zusätzliches Budget

▪ **Neue Elemente**

- Future Mobility, Ikarus,... 15.000-30.000 EUR
- E-Gaming-Area 10.000 EUR
- Konzert 10.000 EUR (durchl. Posten)
- Eröffnung 3.000-10.000 EUR (durchl. Posten)

- Um weitere Aktionen für die Umsetzung der Neukonzeption und deren Inhalte finanzieren zu können, bedarf es weiterer Sponsoren, Einnahmen aus erwerbbaeren Einzeltickets und eine Schutzgebühr für Unternehmen und Stände auf der Spielemeile. (abgestuft nach „Anlieger“, „Ravensburger Firmen“ und „externe Unternehmen“)

NÄCHSTE SCHRITTE



- Kulturforum Di 26. März
Präsentation plus Feedback
- Bildungs- und Kulturausschuss – Mo 8. April
Präsentation & Auftragsvergabe
- vor Ostern: Briefing für Pitch an drei Grafikagenturen
- Sponsoringfrühstück Di 7. Mai, 9 Uhr Kambly-Café
- Unternehmensgespräch Di 7. Mai, 14 Uhr kl. Sitzungssaal
- Mai: Pitch neues Erscheinungsbild mit drei Grafikagenturen