Wirtschaftsforum Pro Ravensburg
Eugen Müller
Roßbachstraße 2+4
88212 Ravensburg

Telefon 07 51/35 12 99
Telefax 0751/35 12 93
e-mail: info@wifo-ravensburg.de

Stadt Ravensburg
Herrn Oberbürgermeister Dr. Daniel Rapp
Marienplatz 26

88212 Ravensburg

15.11.2018

Verkaufsoffener Sonntag am 31. März 2019 von 13 - 18 Uhr

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Dr. Rapp,

das Wirtschaftsforum Pro Ravensburg beantragt einen zweiten Verkaufsoffenen Sonntag in Ravensburg am 31. März 2019 von 13 bis 18 Uhr. Anlass für den Verkaufsoffenen Sonntag ist der „Ravensburger Mobilitätstag“ auf dem Marienplatz, veranstaltet von der Initiative Ravensburg (Stadt und Wifo).

Begründung

Stadt und Handel sind eng miteinander verbunden und stärken sich gegenseitig. Ohne einen lebendigen, attraktiven und innovativen Handel gibt es keine Erlebnis- und Einkaufsstadt, ohne eine urbane, vielfältige und qualitätsvolle Stadt ist der Handel mit ungünstigen Standortbedingungen konfrontiert. Unter dem „Ravensburger Weg“ wirken seit 30 Jahren Stadt und Wirtschaftsforum gemeinsam in der Initiative Ravensburg für eine nachhaltige und integrierende Stadtentwicklung und für ein authentisches Stadtmarketing um Ravensburg als Erlebnis- und Einkaufsstadt immer wieder neu zu positionieren. Dennoch steht die Innenstadt im vielfältigen Wettbewerb:

Die Konkurrenz der Städte um Besucher und Kunden ist weiterhin groß. Auch die umliegenden Orte im Einzugsgebiet positionieren sich mit Erfolg als Einkaufs- und Erlebnisstadt um Kaufkraft und Kunden zu binden und anzuziehen.

Die Digitalisierung verändert unsere Wirtschaft grundlegend. Dies betrifft vor allem auch den Handel und damit die Innenstädte, denn der Online-Handel wächst weiterhin rasant. Der Handelsverband Deutschland (HDE) rechnet bis 2025, dass der Onlinehandel über 20 Prozent des gesamten Einzelhandelsumsatzes einnehmen wird, bei innenstadtrelevanten Sortimenten wie Textil und Schuhe sogar bis zu 30 Prozent. Die Handelslandschaft wird sich dadurch in den kommenden Jahren spürbar weiter verändern, auch in Ravensburg.

Und auch die „Grüne Wiese“ ist insgesamt nach wie vor ein wichtiger Mitbewerber für den Handel in der Innenstadt. Mit dem Ravensburger Weg unter dem Grundsatz „Drinnen vor Draußen“ hat die Stadtpolitik zwar in Ravensburg frühzeitig, konsequent und erfolgreich dagegen gesteuert, der Wettbewerb um die knappe Kaufkraft ist dennoch spürbar.

Ravensburg ist offen. Unter diesem Leitwort agiert das Wifo gemeinsam mit Handel und Gastronomie für eine vitale, attraktive, sowie kunden- und servicefreundliche Innenstadt. Neben den üblichen Ladenöffnungszeiten von Montag bis Samstag gehören dazu auch besondere Ladenöffnungszeiten wie einen Verkaufsoffenen Sonntag an denen die Kunden in Ruhe und gemeinsam mit Familie und Freunden die Innenstadt erleben und nutzen können.

Bisher veranstaltet die Initiative Ravensburg zwei Einkaufsnächte und einen Verkaufsoffenen Sonntag. Die Einkaufsnacht im Frühjahr verliert aber beim Handel stetig an Interesse und Bedeutung, denn Frequenz und Umsätze gehen hier zurück. Eine Wifo - Mitgliederumfrage in diesem Jahr zeigte eindeutig den Wunsch nach einem zweiten verkaufsoffenen Sonntag um neue und erfolgsversprechende Impulse für die Einkaufsstadt zu setzen. Wichtige Rahmenbedingungen werden im Wifo-Antrag berücksichtigt.

Der verkaufsoffene Sonntag findet von 13-18 Uhr statt, also außerhalb der Gottesdienstzeiten. Mit dem zweiten Verkaufsoffenen Sonntag entfällt die Frühjahrseinkaufsnacht um die Zusatzbelastungen für das Personal im Verkauf nicht auszuweiten. Die VerkäuferInnen erhalten i.d.R. entweder Extra-Sonntagszulagen beim Lohn oder zusätzliche Ausgleichszeiten während der Woche.

Ergänzend weisen wir darauf hin, dass in den Nachbarstädten Ulm, Friedrichshafen, Konstanz, Bad Waldsee, Tettnang, Bad Wurzach, Markdorf, Lindau schon seit Jahren zwei Verkaufsoffene Sonntage stattfinden.

Als Anlass für die Sonntagsöffnung ist am 31. März 2019 der „Ravensburger Mobilitätstag“ geplant. Gezeigt werden sollen mit vielen Partnern innovative und nachhaltige Antriebsformen aller Art um Ravensburg als interessante Stadt für moderne Mobilität zu präsentieren. Der Mobilitätstag 2017 fand große Resonanz, zahlreiche Besucher aus nah und fern strömten in die Innenstadt

Der Verkaufsoffene Sonntag gehört zu den beliebten und zugkräftigen Angeboten des Handels in der Innenstadt. Er ist ein willkommener Anlass mit der Familie oder mit Freunden die Innenstadt am Sonntag zu besuchen und diese ganzheitlich zu erleben. Erlebnisse, die der Internethandel in dieser Form nicht bieten kann. Der Verkaufsoffene Sonntag und der Ravensburger Mobilitätstag würden gemeinsam ein innerstädtisches Angebot schaffen, die auch der Stärkung der inhabergeführten Handelskultur, der Gastronomie und der urbanen und vielfältigen Stadt dienen würde.

Für die Unterstützung des Antrags danken wir Ihnen.

Mit freundlichen Grüßen

Eugen Müller