

**Tischvorlage DS 2018/294**

Kulturamt  
Ute Stuffer  
Susi Bentele  
(Stand: 21.09.2018)

Mitwirkung:  
Stadtkämmerei

Aktenzeichen:

**Bildungs- und Kulturausschuss**  
öffentlich am 08.10.2018

**Annahme von Sponsorengeldern für das Kunstmuseum Ravensburg  
- Mitfinanzierung von Ausstellungen 2019**

**Beschlussvorschlag:**

Der Annahme folgender Sponsorengelder für die Mitfinanzierung von Ausstellungen 2019 im Kunstmuseum Ravensburg wird zugestimmt:

Fa. Grieshaber                      20.000 €

## Sachverhalt:

Zur (Mit-)finanzierung von Ausstellungen im Kunstmuseum Ravensburg 2019 hat die Fa. Grieshaber ihre finanzielle Unterstützung in Form von Sponsorengeldern in Höhe von 20.000 € zugesagt.

Die Gegenleistungen der Stadt Ravensburg sind:

- Sonderführungen pro Jahr nach Absprache mit dem Sponsor (bis zu 50 Personen außerhalb der Öffnungszeiten für Kunden/Mitarbeiter des Sponsors etc.) durch die Museumsdirektorin (ohne Werbemaßnahmen des Sponsors).  
Mietfreie (Raum-) Überlassung des Foyers für eine Kundenveranstaltungen mit max. 150 Personen (ohne zusätzliches Equipment und ohne Werbemaßnahmen des Sponsor) mit Sonderführung durch die Wechselausstellung durch die Museumsdirektorin (ohne Werbemaßnahmen des Sponsors).  
Mietfreie (Raum-) Überlassung des Foyers für eine Sponsorenveranstaltung.
- Platzierung eines Hinweises auf die Unterstützung durch den Sponsor unter Verwendung des Logos des Sponsors (ohne besondere Hervorhebung oder Verlinkung zu dessen Internetseite und ohne Werbebotschaft) auf folgenden Druckerzeugnissen:
  - Plakate (Auflage pro Wechselausstellung: 700)
  - Folder (Auflage pro Wechselausstellung: 20.000)
  - Einladungskarten (Auflage pro Wechselausstellung: 2.000)
  - Ausstellungskataloge (Auflage pro Wechselausstellung: 500)
  - Jahresflyer (Auflage pro Jahr: 75.000).
- Anbringung eines Hinweises auf die Unterstützung als Premiumsponsor auf der Homepage des Kunstmuseums Ravensburg unter Verwendung des Logos des Sponsors (ohne besondere Hervorhebung oder Verlinkung zu dessen Internetseite und ohne Werbebotschaft).
- Beilage eines Informationsfolders des Sponsors zur Firmenpräsentation in den Pressemappen (ca. 500 in- und ausländische Journalistenkontakte) unter Verwendung des Logos des Sponsors (ohne Werbebotschaft).
- Anbringung eines Hinweises auf die Unterstützung als Premiumsponsor (ohne Ton) auf der Bildschirmanzeige (Screen) oder im Rahmen einer Wandbeschriftung im Erdgeschoss des Kunstmuseums im Zeitraum 2019 (ohne besondere Hervorhebung oder Verlinkung zu dessen Internetseite und ohne Werbebotschaft), sofern keine anderen Ausstrahlungen auf dem Screen gezeigt werden (z. B. Filme zur Ausstellung).

Im Hinblick auf die Zuwendung wird über die oben genannten Leistungen hinaus keinerlei Vorteil zugesagt oder in Aussicht gestellt. Es wurden keine Nebenabreden getroffen, die über das schriftlich Festgestellte hinausgehen.