

**Verbandsversammlung des Gemein-
deverbandes Mittleres Schussental**
öffentlich am 19.07.2018

Sitzungsvorlage DS 2018/247

Stabsstelle Klimaschutz

Veerle Buytaert
(Stand: **03.07.2018**)

Mitwirkung:

fsb/welfenburg

Aktenzeichen:

Neues Logo für den Gemeindeverband Mittleres Schussental

Beschlussvorschlag:

Dem vorliegenden neuen Logo für den Gemeindeverband Mittleres Schussental wird zugestimmt.

Sachverhalt:

Vorgang und Anlass

Aus verschiedenen Gründen hat sich die Notwendigkeit der Erstellung eines neuen Logos für den Gemeindeverband ergeben. Das alte Logo des Gemeindeverbandes Mittleres Schussental mit der Wappen-Reihe ist nicht mehr zeitgemäß und nicht mehr erwünscht. Außerdem ist die längliche Form des Logos unpraktisch und nicht anpassbar.

Folgende Anforderungen wurden an das neue Logo gestellt:

- das neue Logo soll einen dynamischeren und modernen Stil mit einer innovativen Ausstrahlung haben
- das neue Logo soll reflektieren was die Kommunen verbindet (z.B. die Schussen / das Schussental, die gemeinsame Kompetenzbereiche)
- es soll eine Basis-Variante des Logos mit dem Namen aller Kommunen geben
- das neue Logo soll anpassungsfähig sein und zunächst drei Sub-Varianten haben für die drei Verwaltungs-Bereiche Flächennutzungsplanung, Verkehrsentwicklungsplanung und Klimaschutz
- das neue Logo soll gut darstellbar sein, in Farbe als auch in Schwarz-Weiß
- das neue Logo soll verkleinerbar sein (z.B. für Etiketten, Visitenkarten)

Die Ausschreibung des neuen Logos wurde am 5.02.2018 veröffentlicht. Das Ausschreibungsverfahren wurde mit einem beschränkten Teilnehmerkreis und in zwei Stufen durchgeführt. In der ersten Stufe wurden alle Angebote bezüglich ihrer Wirtschaftlichkeit und Referenzleistung bewertet. Aus dem Angebotspool wurden zwei Agenturen ermittelt, die in der zweiten Stufe zu einem Pitch eingeladen wurden. Im Pitch am 21.3.2018 stellten die beiden Agenturen ihren Vorschlag für das Logo anhand einer Präsentation den Bürgermeistern des Gemeindeverbandes vor. Unter Berücksichtigung der Wirtschaftlichkeit, der Qualität der Präsentation und der zu erwartenden Kreativleistung wurde nach dem Pitch der Zuschlag an die Agentur mit den besten Ergebnissen erteilt. Die Agentur "fsb/welfenburg" hat am 4.4.2018 den Auftrag zur Erstellung des neuen Logos erhalten.

Entsprechend den Auftragsanforderungen wurden von fsb/welfenburg mehrere Varianten des präsentierten Logos erarbeitet. Daraus wurde von den Bürgermeistern des Gemeindeverbandes die beste Variante ausgewählt. Dieses Logo liegt nun vor.

Anlagen:

Anlage 1: Darstellung des neuen Logos in verschiedenen Varianten (ohne Text, mit Text, Negativversion, in Schwarz-Weiß, mit dem Namen der fünf Verbandskommunen, drei Sub-Varianten für den Bereichen Raumplanung, Verkehr und Klimaschutz)