

**Tischvorlage DS 2017/350**

Kulturamt, Fachstelle  
Bürgerschaftliches Engagement  
Verena Müller  
Sophie Bader  
(Stand: 14.11.2017)

Mitwirkung:

Aktenzeichen:

**Bildungs- und Kulturausschuss**  
öffentlich am 15.11.2017

**Zwischenbericht Ticket-Tafel**

**Kenntnisnahme:**

Der Zwischenbericht wird zur Kenntnis genommen.

## **Sachverhalt:**

### **1. Rückblick**

Zum 24. April 2017 ist das neue Sozialprojekt Ticket-Tafel Ravensburg an den Start gegangen. Nach monatelanger Vorbereitung konnte nun mit der Vermittlung kostenloser Tickets an Menschen mit geringem Einkommen begonnen werden. Voraussetzung für eine Registrierung ist der Wohnsitz in der Stadt Ravensburg und der Besitz eines Tafelausweises bzw. der Bezug definierter Transferleistungen z. B. Wohngeld.

#### **Allgemeines zur Vermittlung der Tickets**

- Die Tickets werden über ein Team von sechs Ehrenamtlichen vermittelt.
- Unterstützung der Ehrenamtlichen durch die Hauptamtlichen der Freiwilligenagentur (Material, Öffentlichkeitsarbeit, Gewinnung von Sozialpartnern, etc.)
- Gäste müssen sich anmelden (Formular) und Berechtigung zur Teilnahme nachweisen (bei der Freiwilligenagentur oder bei den Sozialpartnern)
- Gäste werden über Softwareprogramm (kult) erfasst. Vermittler können in der Freiwilligenagentur oder von zu Hause auf die Software zugreifen.
- Bei Registrierung können Vorlieben für die Art der Veranstaltung genannt werden
- Zur Verfügung stehende Veranstaltungen werden in die Software eingepflegt → automatischer Vorschlag passender Gäste mit fairer Verteilung der Tickets
- Auf Wunsch immer zwei Tickets
- Tickets werden vom Team nur telefonisch vermittelt
- Teilnahmeberechtigung muss nach Ablauf erneut nachgewiesen werden
- Ehrenamtliches Team hat offenes Ohr und agiert mit viel Geduld und Fingerspitzengefühl

#### **Allgemeines zu den Gästen**

- Sehr positive Rückmeldungen und Dankbarkeit bei den Gästen
- Teilweise schwere Erreichbarkeit der Gäste
- Teilweise erschwerte Vermittlungssituationen durch Verständnisschwierigkeiten (sprachlich, kognitiv)

### **2. Fakten (Stand 14.11.17)**

#### **a. Gäste (Privatpersonen und soziale Einrichtungen)**

- 303 registrierte Gäste
  - davon 99 Kinder und Jugendliche
  - 48 Gäste sind über soziale Einrichtungen anonymisiert registriert
  - Soziale Einrichtungen:

- Arche e. V.
    - Arkade e. V.
    - Arkade-Pauline 13
    - DRK-Kreisverband Ravensburg e. V.
    - Sozialpsychiatrische Hilfen Ravensburg-Bodenseekreis
    - Verein Frauen und Kinder in Not e. V.
    - ZfP Baden-Württemberg
  - Im Vergleich zu ähnlichen Projekten in anderen Städten sehr gute Gästquote bezogen auf Einwohnerzahl
- Wie wurden Gäste auf Ticket-Tafel aufmerksam?
  - 188 Gäste über Freiwilligenagentur, über Dritte, über Zeitung, Flyer, Öffentlichkeitsarbeit, etc.
  - 115 Gäste über soziale Partnereinrichtungen
    - Stadt Ravensburg SOZ
    - DRK (Tafelladen)
    - Diakonisches Werk
    - Arkade e. V.
    - Jobcenter, Inklusionsamt, Jugendamt Landkreis RV
    - ZfP
    - Beratungsstelle Grüner Turm
    - Arche e. V.
    - Caritas Bodensee-Oberschwaben

## **b. Tickets**

- Bis Stand 14.11. wurden 596 Tickets für 106 Veranstaltungen vermittelt
- 30 Personen sind ohne vorherige Entschuldigung nicht zu der Veranstaltung erschienen und wurden gemeldet.
- 1284 Karten wurden von den Veranstaltern zur Vermittlung angeboten
- Vermittlungsquote: 46.4 %
  - Anfangsphase, breites Veranstaltungsspektrum
- 66 Veranstaltungen sind derzeit in der Vermittlung
- Bisher vermittelte Karten der städtischen Einrichtungen:
  - 58 x Eintritt oder Führung im Museum Humpis-Quartier
  - 64 x Eintritt ins Kunstmuseum
  - 67 x Tickets für Veranstaltungen des Kulturamts
  - 3 x Stadtbücherei Ravensburg
- Vermittelte Tickets für weitere Veranstalter (ohne Stadt RV)
  - Kultur (Lesungen, Theater, Konzerte):
    - 266 Karten für 84 Veranstaltungen
  - Sport (Razorbacks, TowerStars)
    - 103 Karten für 10 Veranstaltungen

### 3. Veranstalter

#### a. Veranstalter, die bisher Karten zur Verfügung gestellt haben:

##### Kultur

- Stadt Ravensburg, Kulturamt
- Stadtbücherei
- Kunstmuseum Ravensburg
- Museum Humpis-Quartier
- Zehntscheuer Ravensburg e. V.
- Theater Ravensburg e. V.
- RavensBuch
- Figurentheater Ravensburg e. V.
- Jazztime Ravensburg e. V.
- Rutenfestkommission Ravensburg e. V.
- Konzertbüro Augsburg GmbH

##### Sport

- Ravensburg Towerstars
- Ravensburg Razorbacks
- Schwäbischer Turnerbund e. V.

#### b. Veranstalter, die Mitwirkung bereits zugesagt haben:

##### Kultur

- Neuer Ravensburger Kunstverein e. V.
- Musikschule Ravensburg e. V.
- Evangelisches Bezirkskantorat
- Live.in.Ravensburg Veranstaltungsgesellschaft GmbH
- Stadtorchester Ravensburg e. V. (erstmalig Dezember 2017)
- KOKO & DTK Entertainment GmbH
- Oratorienchor Liederkranz Ravensburg e. V.
- Buchhandlung Anna Rahm

##### Sport

- FV Ravensburg

#### c. Weitere potentielle Veranstalter

- Wirtschaftsmuseum
- Museum Ravensburger
- Ottokars Puppentheater

### Kosten und Finanzierung

Sponsoring durch die Volksbank Ulm-Biberach mit Übernahme der Marketingkosten über Budget	5.000 €
Bürgerschaftliches Engagement	2.000 €
Zweckgebundene Spende für Ticket- Tafel	500 €