

Sitzungsvorlage DS 2017/160

Stadtwerke
Sabine Elmer
(Stand: 15.05.2017)

Mitwirkung:

weitere beteiligte Ämter und Fachbüros

Aktenzeichen: 3518028

Werksausschuss

öffentlich am 31.05.2017

Gemeinderat

öffentlich am 26.06.2017

Festlegung eines Jahrestarifs für das Radhaus am Busbahnhof

Beschlussvorschlag:

1. Der reguläre Jahrestarif für das Radhaus am Busbahnhof beträgt 150,00 Euro brutto pro Jahr.
2. Die Werkleitung wird ermächtigt für die Dauer der Einführungsphase Marketingaktionen mit vergünstigten Tarifen und kürzeren Laufzeiten durchzuführen.

Sachverhalt:

1. Rückblick

Der Werksausschuss und der Gemeinderat haben im Dezember 2015 dem Bau eines Fahrradparkhauses am Bahnhof Ravensburg zugestimmt. In der Sitzungsvorlage wurde im Rahmen einer Wirtschaftlichkeitsbetrachtung dargestellt, dass bei einer Abschreibungsdauer von 15 Jahren im 1. Betriebsjahr ein Mietpreis von 15,00 Euro brutto pro Monat erzielt werden muss. Der Mietpreis müsste pro Stellplatz nach jeweils zwei Jahren um 1,00 Euro brutto erhöht werden, um nach 15 Jahren ein ausgeglichenes Ergebnis beim Betrieb des Fahrradparkhauses zu erzielen.

2. Festlegung eines Standardtarifs für die Nutzung des Radhauses

Die Verwaltung schlägt vor, als regulären Mietpreis für einen Stellplatz im Radhaus einen Jahresmietpreis von 150,00 Euro brutto festzusetzen. Der Jahresmietpreis für die 20 Fahrradboxen beträgt 120,00 Euro brutto. Da eine umfassende Einführung der Nutzer in die Betriebsweise des Fahrradparkhauses erfolgen muss, sollte die Mindestmietdauer analog dem Radhaus in Offenburg 12 Monate betragen. Zur Eröffnung des Radhauses sind Sonderaktionen geplant. Die Festlegung von Sondertarifen im Rahmen der Marketingaktionen soll in der Zuständigkeit der Werkleitung erfolgen, um kurzfristig reagieren zu können.

3. Marketingaktion zur Eröffnung des Radhauses

Die Fertigstellung des Fahrradparkhauses ist nach dem aktuellen Zeitplan für Ende August 2017 geplant. Im Anschluss an die Fertigstellung ist ein Probetrieb mit zunächst wenigen Testnutzern vorgesehen, um eventuell vorhandene technische Probleme vor der Vermietung zu beseitigen.

Ende September 2017 wird das Radhaus öffentlichkeitswirksam in Betrieb genommen. Hierzu werden u.a. die Mitglieder des Gemeinderats und Pressevertreter eingeladen. Im Rahmen der Eröffnungsfeier wird die Funktionsweise des Radhauses vorgestellt und das Radhaus kann von den Anwesenden getestet werden.

Parallel zur Eröffnungsfeier des Radhauses wird zum Start der Vermietung der 120 Stellplätze eine Marketingaktion durchgeführt. Mit Sondertarifen soll der Markt getestet werden. Klares Ziel der Marketingaktion ist der Abschluss von Jahresverträgen wie in Offenburg. Dort sind derzeit alle Stellplätze im Radhaus vermietet. Geplant ist zum Start der Vermietung über die Wintermonate attraktive Sondertarife anzubieten, der zu attraktiven Konditionen zu einem Jahresvertrag verlängert werden kann.

Das Marketingkonzept wird gemeinsam mit einer Werbeagentur erarbeitet. Es wird u. a. ein Logo für das Radhaus, einen Werbeflyer mit Antragsformular, einen Flyer über die Funktionsweise, eine Anzeige/Plakat zur Eröffnung und Veröffentlichungen in den Print- und digitalen Medien z. B: auf der städtischen Homepage geben.