

**Sitzungsvorlage DS 2017/078**

Wirtschaftsförderung  
Andreas Senghas  
Anita Müller  
(Stand: 16.02.2017)

Mitwirkung:

Aktenzeichen:

**Verwaltungs- und Wirtschaftsausschuss**

öffentlich am 06.03.2017

**Initiative Ravensburg  
Jahresprogramm 2017**

**Beschlussvorschlag:**

1. Der Verwaltungs- und Wirtschaftsausschuss nimmt den Kurzbericht der Initiative Ravensburg (Stadt und Wirtschaftsforum Pro Ravensburg) zur Kenntnis und stimmt den vorgeschlagenen Maßnahmen zu.
2. Die Projekte der Initiative Ravensburg werden im Jahr 2017 fortgesetzt. Mittel hierfür sind im Haushaltsplan 2017 unter Fipo. 1.0242.7150.000 in Höhe von 60.000 € bereit gestellt. Das Wirtschaftsforum Pro Ravensburg bringt einen Anteil von 20.000 € ein. Mit der Abwicklung der Projekte wird die Stadtmarketing GmbH Ravensburg beauftragt. Der Betrag wird, vorbehaltlich der Genehmigung des Haushalts durch das Regierungspräsidium Tübingen, in Raten an die Stadtmarketing GmbH ausbezahlt.

## Sachverhalt:

Die "Initiative Ravensburg" (IR), dem Zusammenschluss von Stadt und Wirtschaftsforum pro Ravensburg, betreibt seit nunmehr 21 Jahren ein gemeinsames ganzheitliches Stadtmarketing. Neben der Vermarktung der Stadt Ravensburg als Erlebnisstadt mit vielen Facetten, der Organisation und Vermarktung verschiedenster Veranstaltungsformate, Maßnahmen zur Aufenthaltsqualitätssteigerung der Innenstadt, Quartiersmanagementprozesse und der Betreuung der Händler in vielerlei Aspekten (beispielsweise in Digitalisierungsprozessen) liegt ein Hauptaugenmerk in diesem Jahr in der Begleitung der Generalinstandsetzungsmaßnahme der Marienplatz-Tiefgarage durch unterschiedlichste Marketingmaßnahmen.

## Schwerpunktt Themen in 2017

- **Marketingkonzept während der Generalinstandsetzung der Marienplatz-Tiefgarage**  
Zur Vollsperrung der Marienplatz-Tiefgarage ab voraussichtlich Mai 2017 sind in Abstimmung mit dem örtlichen Handel umfangreiche Marketingmaßnahmen durch die "Initiative Ravensburg" geplant. Das Konzept mit Ersatzparkplätzen und Anreizen für die Nutzung des ÖPNV (1 Euro Samstagsbus, P&R-Angebot in Weißenau) wird über Printprodukte, eine Anzeigenkampagne, redaktionelle Veröffentlichungen sowie über die sozialen Netzwerke kommuniziert. Ziel ist es, Ravensburg als attraktive Einkaufs- und Erlebnisstadt in der Region auch während der Zeit der Generalinstandsetzung der Marienplatz-Tiefgarage zu etablieren und positive Signale über die Erreichbarkeit in die Region und das Einzugsgebiet Ravensburgs zu senden.
- **Zweiter Ravensburger Mobilitätstag**  
Am 8. April 2017 veranstaltet die "Initiative Ravensburg" in Kooperation mit der TWS, der Stadtplanung, der Dualen Hochschule Baden-Württemberg sowie weiteren Partnern zum zweiten Mal den Ravensburger Mobilitätstag. Anlässlich des Jubiläums "200 Jahre Zweirad" liegt der Schwerpunkt in diesem Jahr auf dem Thema Fahrrad. Zum Auftakt gibt es eine Sternfahrt verschiedener Gruppen mit ca. 100 Teilnehmern. Weitere Highlights sind: eine Ausstellung historischer Fahrräder, Vorführungen von Einrad- und Kunstradfahren, Talkrunden über E-Mobilität und weiteren fahrradspezifischen Themen, Segway-Parcours, Vorstellung aktueller E-Mobilmodelle durch Autohäuser und Fahrradgeschäfte sowie eine Vortragsreihe in der Dualen Hochschule.
- **"Ravensburger Schätze"**  
Dieses neue Konzept wird in Kooperation mit 30 einzigartigen, inhabergeführten Geschäften in der Innenstadt umgesetzt. In einer "Schatzkiste" werden diese besonderen Geschäfte in der Ravensburger Innenstadt mit sympathischen, emotionalen Fotos und kur-

zen, passenden Aussagen auf der Rückseite vorgestellt. Ziel dieses Projektes ist es, das Empfehlungsmarketing unter den Händlern zu stärken und die Kunden auf weitere besondere Geschäfte aufmerksam zu machen.

- **Schaufensterprojekt "Hände in Ravensburg"** in Kooperation mit Wolfram Frommlet und über 60 Teilnehmern (Handel, Kirche, Handwerker, Dienstleister, etc. im Innenstadtbereich) im Juni/Juli 2017
- **Gemeinsam besser Ravensburg**  
Ziel dieser seit Jahren etablierten Veranstaltungsreihe ist es, durch die gegenseitige Vorstellung der Händler das Empfehlungsmarketing und die Vernetzung untereinander zu verbessern (Präsentation von vier Geschäften an zwei Tagen).
- Mitwirkung an der **Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes** der Stadt Ravensburg (Federführung beim Stadtplanungsamt)
- Mitwirkung am **Konzept "Handlungsleitfaden Innenstadtgestaltung"** zur Erhöhung der Aufenthaltsqualität in der Innenstadt (Federführung beim Stadtplanungsamt)
- **Ravensburg macht Sinn**  
Das Kundenbindungsinstrument "Ravensburg macht Sinn" mit dem Ansatz "helfen und gewinnen" steht derzeit auf dem Prüfstand. Bisher wurden unterschiedliche Kundenbindungsmodelle geprüft, deren Vor- und Nachteile in Workshops mit dem Handel sowie der Beratungsagentur CIMA erörtert und diskutiert. Die Modifizierung oder die Neuausrichtung dieses Kundenbindungsinstrumentes wird in den kommenden Monaten mit den Beteiligten weiter intensiv beraten.
- **weiterer Ausbau des öffentlichen WLAN-Netzes in der Innenstadt** in Kooperation mit weiteren Fachämtern der Stadtverwaltung

Neben oben genannten Schwerpunktthemen und der Erarbeitung von strategischen Konzepten werden zahlreiche Veranstaltungen und Märkte durch die "Initiative Ravensburg", teilweise in Kooperation mit anderen Fachämtern oder Partnern, organisiert und vermarktet:

- **zwei lange Einkaufsnächte**
- **ein verkaufsoffener Sonntag**

- **Kunst- und Handwerkermarkt** in der Unterstadt (Marketing, Rahmenprogramm, Einbindung des Handels durch die IR), Organisation und Händlerakquise in diesem Jahr erstmals über das städtische Marktamt
- **Christkindlesmarkt** (Marketing, Rahmenprogramm, Steigerung der Aufenthaltsqualität und Aufwertung der Standgestaltung durch die IR), hierbei liegt der Fokus in den kommenden Jahren auf einer qualitätsvollen Weiterentwicklung des Marktes in Kooperation mit dem städtischen Marktamt bzw. Ordnungsamt
- **Spezialitätenwochen**, Motto in 2017: "Städtepartnerschaften"
- **Streetfood meets Jazz**, in Kooperation mit Ravensburger Gastronomen
- **Spiel und Spaß mit dem Osterhas** (Organisation, Marketing und Rahmenprogramm durch die IR)
- **Pferdemarkt** (Marketing und Rahmenprogramm durch die IR)
- **Kreativ- und Pausenpark** im Hirschgraben
- **Heimspiel-Medienmacher** am Rutenfreitag mit der aus Ravensburg stammenden Journalistin Ursula Ott.

#### **Marketingmaßnahmen der "Initiative Ravensburg":**

- fünf Ausgaben pro Jahr "Ravensburg erLeben"
- Einkaufsführer (print und online)
- Anzeigenkampagne "Raus aus dem Netz, rein ins Leben"
- Anzeigenkampagne in der Schweiz, etc.