

Tischvorlage DS 2016/249

Kulturamt
Siglinda Schmid
(Stand: 12.09.2016)

Mitwirkung:
Stadtkämmerei

Aktenzeichen:

Gemeinderat
öffentlich am 26.09.2016

**Ravensburg spielt 2016
- Annahme von Sponsorengeldern/Sachleistungen**

Beschlussvorschlag:

Die Annahme der folgenden Sponsorengelder/Sachleistungen für „Ravensburg spielt“ 2016 wird genehmigt:

1.	Kreissparkasse Ravensburg	5.000 €
2.	Technische Werke Schussental GmbH&Co.KG	5.000 €
3.	Bekleidungshaus Bredl GmbH	4.000 €
4.	Franz Lohr GmbH	5.000 €
5.	Ravensbuch GmbH	2.500 €
6.	Bausch GmbH	2.500 €
7.	Getränke Pohl	2.500 €
8.	Omira GmbH	2.500 €
9.	Schwäbische Zeitung	Sachleistungen: 4.518,43 €

Sachverhalt:

Zur (Mit-)finanzierung des diesjährigen Spielefestes „Ravensburg spielt“ am 10./11. September 2016 haben folgende Firmen ihre Unterstützung in Form von Sponsoringgeldern und Sachleistungen zugesagt:

Premium-Sponsoren

▪ Kreissparkasse Ravensburg	5.000 €
▪ Technische Werke Schussental	5.000 €
▪ Franz Lohr	5.000 €
▪ Vetter Pharma Fertigung GmbH & Co. KG	5.000 €

Sponsoren

▪ Bredl	4.000 €
▪ Buchhandlung Ravensbuch	2.500 €
▪ Containerdienst Bausch	2.500 €
▪ Getränke Pohl GmbH	2.500 €
▪ Omira GmbH	2.500 €

Sponsor/Medienpartner

▪ Schwäbische Zeitung	Sachleistungen: Verteilung 23.350 Flyer im Wert von 2.820,57 € in der SZ. Sachleistungen: Verteilung 28.450 Flyer im Wert von 1.697,86 € im Südfinder am Samstag
-----------------------	---

Die Gegenleistung der Stadt Ravensburg ist jeweils:

für Premium-Sponsoren

- Bereitstellung einer Fläche auf dem Spielgelände an prominenter Stelle der Veranstaltung "Ravensburg spielt" zur spielerischen Präsentation unter Einbeziehung von Produkten des Sponsors (ohne direkte und aktive Produktwerbung)
- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor auf folgenden Druckerzeugnissen zur Veranstaltung "Ravensburg spielt" unter Verwendung des Logos des Sponsors:
 - Veranstaltungsplakat (500 Stück DIN A1, 100 Stück DIN A3)
 - Programm-Flyer letzte Seite (Auflage 67.000 Stück - Anmerkung: Die Auflage der Flyer wurde in einem Nachtrag zum Sponsoringvertrag von 55.000 Stück auf 67.000 Stück erhöht)
 - Anzeigen des Veranstalters
- bis zu 100 Mehli-Anhänger ohne gesonderte Berechnung
- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor unter Verwendung des Logos des Sponsors am Info-Stand
- Präsentation des Unternehmens in der 3. Ausgabe von "Ravensburg erLEBEN" unter Abdruck des Logos des Sponsors und der Möglichkeit zur Webbotschaft
- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor auf der städtischen Homepage und im Newsletter unter Verwendung des Logos des Sponsors und Verlinkung auf die Homepage des Sponsors

- Erwähnung beim Spielefest (Begrüßung, Hauptverlosung)
- Produktexklusivität im Bereich Sponsoring für die Sparten Energie, Wasser und Elektromobilität > **Gegenleistung nur bei Sponsoring TWS**
- Der Veranstalter sorgt dafür, dass die genannte Maßnahme/Veranstaltung von teilnehmenden Unternehmen der Energiebranche nicht zur aktiven Bewerbung/Verkauf ihrer Produkte genutzt wird > **Gegenleistung nur bei Sponsoring TWS**

für Sponsoren/Medienpartner

- Bereitstellung einer Fläche auf dem Spielgelände der Veranstaltung "Ravensburg spielt" zur spielerischen Präsentation unter Einbeziehung von Produkten des Sponsors (ohne direkte und aktive Produktwerbung)
- Bereitstellung einer Fläche an prominenter Stelle auf dem Spielgelände der Veranstaltung "Ravensburg spielt" zur spielerischen Präsentation unter Einbeziehung von Produkten des Sponsors (ohne direkte und aktive Produktwerbung) > **Gegenleistung nur bei Sponsoring bredl**
- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor auf folgenden Druckerzeugnissen zur Veranstaltung "Ravensburg spielt" unter Verwendung des Logos des Sponsors:
 - Programm-Flyer letzte Seite (Auflage 67.000 Stück
 - Anmerkung: Die Auflage der Flyer wurde in einem Nachtrag zum Sponsoringvertrag von 55.000 Stück auf 67.000 Stück erhöht)
 - Anzeigen des Veranstalters
 - Veranstaltungsplakat (500 Stück DIN A1, 100 Stück DIN A3) > > **Gegenleistung nur bei Sponsoring bredl**
- bis zu 50 Mehli-Anhänger ohne gesonderte Berechnung
- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor unter Verwendung des Logos des Sponsors am Info-Stand
- Hinweis auf die Unterstützung durch den Sponsor auf der städtischen Homepage und im Newsletter unter Verwendung des Logos des Sponsors und Verlinkung auf die Homepage des Sponsors
- Erwähnung beim Spielefest (Begrüßung, Hauptverlosung)

Im Hinblick auf die Zuwendung wird über die obengenannten Leistungen hinaus keinerlei Vorteil zugesagt oder in Aussicht gestellt. Die Auflage der Flyer wurde in einem 1. Nachtrag zu den Sponsoringverträgen von 55.000 Stück auf 67.000 Stück erhöht. Es wurden keine weiteren Nebenabreden getroffen, die über das schriftlich Festgestellte hinausgehen.

Desweiteren erbringt die Ravensburger AG Eigenleistungen in Form von Bereitstellung der Marienplatzbühne und Durchführung des dortigen Bühnen- und Spielecamp-Programms. Diese Eigenleistungen sind nach Aussage des Steuerberaters weder Sponsoring noch Spende.

Siglinde Schmid
Kulturamt